

PROYECTO INTERNET
Octavio Plas'
El posdebate en Internet

Tras el segundo debate, los contenidos que exhiben los sitios web de los candidatos presidenciales resultan muy reveladores.

En la recta final de las campañas, Andrés Manuel López Obrador persigue el claro propósito de descalificar la honestidad pregonada por Felipe Calderón. El sitio web de AMLO ofrece “evidencias” sobre presuntas prácticas de corrupción y nepotismo del hoy candidato presidencial del partido blanquiazul.

En el sitio web de Roberto Madrazo Pintado –ayer simplemente “Roberto”-, es posible advertir pronunciados cambios discursivos. Debemos recordar que tras el primer debate en su sitio web se le proclamó “ganador absoluto del debate entre candidatos presidenciales. Las encuestas reflejan que su triunfo es incuestionable”. Además destacaban los resultados que arrojó una supuesta encuesta telefónica que ubicó a Roberto Madrazo “muy por encima del panista Felipe Calderón”. También se incluyó la versión estenográfica completa del primer debate.

Los administradores del sitio web de Felipe Calderón parecen disfrutar aún del triunfo del candidato del PAN en el segundo debate, y todavía no han reparado en la necesidad de responder las “evidencias” que ofrece el sitio web de López Obrador.

Los descuidos que exhibe el sitio web de Patricia Mercado revelan las posibilidades reales que su propio equipo reconoce a su campaña.

El discurso que hoy exhibe el sitio web de Roberto Campa es mucho más modesto y se aparta de las acostumbradas descalificaciones a Roberto Madrazo. El objetivo es conseguir el número de votos indispensables para alcanzar el registro.

<http://www.lopezobrador.org.mx/>

En la página principal del sitio web destaca un banner animado: “Expediente sobre el cuñado de Calderón”, el cual permite descargar ocho archivos que reúnen “evidencias” contra Felipe Calderón: 1.- Presentación; 2.- Contratismo con el Gobierno Federal; 3.-

Asientos Registrales de Hildebrando; 4.- Asientos Registrales de Meta Data SA de CV (Empresa adquirida por Hildebrando SA de CV); 5.- Asientos Registrales de empresas relacionadas con Hildebrando; 6. Escrituras públicas de Hildebrando SA de CV; 7. Escrituras públicas de Meta Data SA de CV; 8.- Sustento de información fiscal.

Hildebrando SA de CV Contratismo con el Gobierno Federal y Ocultamiento

1.- Presentación 50 kb.

2.- Contratismo con el Gobierno Federal 3.3 mb .

3.- Asientos Registrales de Hildebrando_SA de CV 3.1 mb.

4.- Asientos Registrales de Meta Data SA de CV (Empresa adquirida por Hildebrando_SA de CV) 809 kb.

5.- Asientos Registrales de empresas relacionadas con Hildebrando 12.8 mb

6.- Escrituras publicas de Hildebrando_SA de CV 14.3 mb.

7.- Escrituras publicas de Meta Data SA de CV 4.0 mb.

8.- Sustento de información fiscal 4.2 mb.

Además destaca el apartado “Debe aclarar Calderón por qué la empresa de su cuñado fue favorecida con tantos contratos del gobierno federal: AMLO”, y una pintoresca declaración de López Obrador en el acto de campaña celebrado ayer, en Tapachula Chiapas: “Los adversarios pensaban que iban a comer pollo pero les salió gallo”

<http://www.felipe-calderon.org/>

En la página principal del sitio web del candidato presidencial del PAN, un banner animado subraya su “triunfo” en el segundo debate: “Felipe Calderón, ¡Ganó el Debate, lo dicen las Encuestas!. El banner remite a un apartado en el cual fueron reproducidas las primeras planas que presentaron, el miércoles 7 de junio, los diarios *Excélsior*, *Reforma*, *La Crónica de Hoy*, y *Presente* –periódico de Tabasco-.

En el extremo inferior de la página principal, dos apartados ofrecen información complementaria: “Palabras de Felipe Calderón en el CEN del PAN, Posterior a su Triunfo en el Debate Presidencial”, y “Entrevista concedida por Felipe Calderón a Joaquín López Dóriga al Finalizar el Debate”.

<http://www.mexicoconmadrazo.org.mx>

La página principal del sitio web de Roberto Madrazo no ofrece información alguna sobre el desarrollo del segundo debate de los candidatos por la presidencia. Es necesario internarse en el sitio web para poder ubicar la versión estenográfica de la intervención del candidato de la “Alianza por México” en el segundo debate.

<http://www.patriciamercado.org.mx/>

Los administradores del sitio web de Patricia Mercado exhibieron singular indiferencia al desarrollo del segundo debate. La mañana del jueves 8 de junio, la única información que ofrecía el sitio web relacionada con el segundo debate, era la convocatoria para asistir a dos actos de campaña el miércoles 6: “El día después del debate del 6 de junio, Patricia tendrá dos eventos en el DF a los que están invitadas absolutamente todas y todos los simpatizantes de Patricia. 05/06/2006”.

<http://www.campa.org.mx>

En la página principal del sitio web del candidato del Partido Nueva Alianza, del apartado “El debate” es posible descargar un archivo que pesa 82.4 MB. Para ello es indispensable disponer de un moderno equipo, excelente ancho de banda y, por supuesto, infinita paciencia. Destacan, además, una nota informativa que fue publicada el martes 22 por la noche en la versión en Internet de *El Universal*, la cual consigna declaraciones de Roberto Campa Cifrián, quien expresa su confianza en conseguir el registro de su partido, y un gráfico ilegible.



¹ Director de Proyecto Internet-Cátedra de Comunicación Estratégica y Cibercultura del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI). Su correo electrónico es: octavio.islas@itesm.mx