



---

# *Así Van...*

---



## ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

*Segunda quincena de junio de 2006*

Los datos aquí presentados reflejan el estado de ánimo y percepciones de la población al momento de la realización del estudio. Las preguntas realizadas son sólo un indicador de la situación presente al momento de llevar a cabo las entrevistas.

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •  
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

<b>METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS SOBRE TENDENCIAS ELECTORALES</b>				
<b>POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO</b>	Mexicanos <b>mayores de 18 años</b> con credencial para votar residentes en el <b>territorio nacional</b> en viviendas particulares.			
<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO</b>	Noviembre 2005	Del 10 al 14 de noviembre de 2005.		
	Diciembre 2005	Del 16 al 21 de diciembre de 2005.		
	Enero 2006	Del 12 al 16 de enero de 2006.		
	Febrero 2006	Del 16 al 20 de febrero de 2006.		
	Marzo 2006	Del 17 al 23 de marzo de 2006.		
	Abril 2006	Del 28 de abril al 02 de mayo de 2006.		
	Mayo 2006	Del 23 al 28 de mayo de 2006.		
	Junio 2006 (1)	Del 8 al 11 de junio de 2006.		
	Junio 2006 (2)	Del 15 al 19 de junio de 2006.		
<b>ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA</b>	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) <b>280 secciones electorales en todo el territorio nacional</b> , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.			
<b>TAMAÑO DE MUESTRA</b>	Noviembre 2005	<b>1,200 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Diciembre 2005	<b>1,200 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Enero 2006	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Febrero 2006	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Marzo 2006	<b>1,000 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Abril 2006	<b>1,400 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Mayo 2006	<b>1,400 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
	Junio 2006	<b>2,800 mexicanos</b> mayores de 18 años con credencial para votar		
<b>PERFIL DE LA MUESTRA ENCUESTADA</b>	<b>SEXO</b>	<b>%</b>	<b>APRECIADO DE VIVIENDA</b>	<b>%</b>
	Hombre	48.1	Alto y medio	42.3
	Mujer	51.9	Bajo	57.7
	<b>EDAD</b>	<b>%</b>	<b>NIVEL SOCIOECONÓMICO AMAI AGREGADO</b>	<b>%</b>
	De 18 a 29 años	30.3	A / B / C+ / C	36.3
	De 30 a 49 años	45.6	D+ / D / E	63.7
	De 50 y Más años	24.1	<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>%</b>
			Ninguno y Primaria	33.7
			Secundaria	26.4
			Preparatoria	24.8
		Universidad y Más	15.1	

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS SOBRE TENDENCIAS ELECTORALES				
<b>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	El estudio fue llevado a cabo en <b>viviendas particulares</b> a través de entrevistas " <b>cara a cara</b> " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
<b>PERSONAL INVOLUCRADO</b>	116	Encuestadores	25	Capturistas de información
	39	Supervisores	5	Supervisores de captura
	6	Coordinadores de campo	4	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto	5	Investigadores analistas
<b>DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS</b>	Departamento de diseño y análisis de Información / <b>CONSULTA MITOFSKY</b> .			
<b>MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	Los resultados presentados <b>no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión</b> , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra. Los resultados de las preguntas de <b>preferencia electoral</b> son estimaciones realizadas <b>considerando sólo a los entrevistados con mayor probabilidad de asistir a votar</b> el día de la elección.			
<b>TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA</b>	Noviembre 2005	35.6%		
	Diciembre 2005	40.2%		
	Enero 2006	32.6%		
	Febrero 2006	33.4%		
	Marzo 2006	42.1%		
	Abril 2006	38.9%		
	Mayo 2006	41.2%		
	Junio 2006 (1)	43.0%		
	Junio 2006 (2)	43.2%		
<b>ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES</b>	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±1.9%</b> , y que en las estimaciones para "probables votantes" al menos <b>95</b> de cada <b>100</b> veces, el error no sobrepasa el <b>±2.4%</b> .			
	En el caso de las preferencias marcadas para <b>subgrupos poblacionales</b> , manteniendo el <b>95%</b> de confianza, los errores máximos implícitos son:			
	<b>SEXO</b>	<b>ERROR</b>	<b>REGIÓN</b>	<b>ERROR</b>
	Hombre	3.4	Norte	4.6
	Mujer	3.4	Centro	3.8
	<b>EDAD</b>	<b>ERROR</b>	Sur	6.7
	De 18 a 29 años	5.1	AMCM	5.3
	De 30 a 49 años	3.6	<b>TIPO DE LOCALIDAD</b>	<b>ERROR</b>
	De 50 y Más años	4.2	Urbano	2.6
	<b>ESCOLARIDAD</b>	<b>ERROR</b>	Rural	5.7
	Primaria o menos	4.0	<b>PARTIDO EN EL GOBIERNO</b>	<b>ERROR</b>
	Secundaria	4.7	7 estados PRI Norte	5.2
	Preparatoria	5.0	10 estados PRI Centro-Sur	4.3
	Universidad y más	6.2	9 estados PAN	4.9
			5 estados PRD	5.3
	En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.			

<b>METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS SOBRE TENDENCIAS ELECTORALES</b>	
<b>PREGUNTAS ELECTORALES</b>	<p style="text-align: center;"><i>Y si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Y si el día de hoy fueran las elecciones para Diputado Federal, ¿por cuál partido o candidato votaría usted? Utilizando urna y boleta simulada</i></p>
<b>LEGAL</b>	<p>En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (<b>COFIPE</b>) vigente y en los términos de lo dispuesto en su <b>Artículo 190, párrafo 3</b> en el que se establece que “<i>Quien solicite u ordene la publicación por cualquier medio públicamente accesible de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto</i>”<sup>1</sup>, se entrega dentro de los diez días naturales siguientes a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa <b>CONSULTA MITOFSKY</b> copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.</p>
<b>ACLARACIÓN</b>	<p>“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente acuerdo no implica, en ningún caso, que el Instituto Federal Electoral avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, o la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.</p> <p style="text-align: center;"><i>Párrafo 10 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas por muestreo. CG282/2005, 19 de diciembre de 2005.</i></p>
<b>ADVERTENCIA</b>	<p>Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio <b>solamente</b> al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un <b>indicador</b> de la situación presente en el momento de la encuesta; <b>nada garantiza</b> que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto <b>los resultados no tienen por qué replicarse</b>.</p>
<b>CONTACTO PARA INFORMACIÓN</b>	<p><b>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:</b> <b>CONSULTA MITOFSKY</b>, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. <b>Tel/Fax:</b> +52 (55) 55.43.59.69 / <a href="mailto:consulta@consulta.com.mx">consulta@consulta.com.mx</a></p> <p><b>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:</b> <b>TELEVISA S.A DE C.V.</b> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal. C.P.06720. <b>Tel/Fax:</b> +52 (55) 55.24.52.90 <a href="mailto:noticieros@televisa.com.mx">noticieros@televisa.com.mx</a></p> <p><b>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:</b> <b>TELEVISA S.A DE C.V.</b> Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal. C.P.06720. <b>Tel/Fax:</b> +52 (55) 55.24.52.90 <a href="mailto:noticieros@televisa.com.mx">noticieros@televisa.com.mx</a></p> <p><b>MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL:</b> XEW-TV 2, Canal 2 de Televisa, Programa “Noticiero Con Joaquín López Dóriga”, 22 de junio de 2006, 22:30 horas.</p>
<b>CONSULTA</b>	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán <b>disponibles en la página oficial</b> de <b>CONSULTA MITOFSKY</b>; <a href="http://www.consulta.com.mx">www.consulta.com.mx</a> donde de forma <b>gratuita</b> podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>

<sup>1</sup> Lic. Manuel López Bernal; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, mlbernal@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

## METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA EN VIVIENDAS SOBRE TENDENCIAS ELECTORALES



**CONSULTA MITOFSKY** es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados) que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles, los proyectos de investigación que se le soliciten, dicha certificación que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** © 1995-2006, Todos los derechos reservados.

### NOTAS A LA METODOLOGÍA:

- 1) La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por el IFE en su **Artículo 190** del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (**COFIPE**) vigente y del acuerdo **CG282/2005** del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas (Anexo 1), por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el Consejo General del IFE.
- 2) Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General **CG282/2005** para la realización y difusión de encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación, la empresa **CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. **Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69** e-mail: [consulta@consulta.com.mx](mailto:consulta@consulta.com.mx) está en posibilidades, de presentar:
  - a. La información que utilizó para delimitar a la población de estudio y para seleccionar la muestra.
  - b. El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
  - c. Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
  - d. Todas y cada una de las operaciones que llevó a cabo para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
  - e. El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables del estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de votación, así como todos los elementos valorados para el diseño muestral.
  - f. Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
  - g. Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
  - h. Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.

Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.