

I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas

Data: 03, 04 e 05 de maio de 2007

Local: Universidade de São Paulo – São Paulo – SP - Cidade Universitária

Chamada de Trabalhos/Call for Papers

Prazo encerra-se no próximo dia 20 de março.

Estão abertas as inscrições para o envio de trabalhos a serem apresentados no I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas.

Os trabalhos inscritos para a seleção nos GTs (Grupos Temáticos) deverão ser resultantes de pesquisas realizadas em nível de pós-graduação *lato sensu* (especialização) e *stricto sensu* (mestrado e doutorado). Serão aceitos, também, trabalhos oriundos de estudos de Iniciação Científica desde que conste a indicação do professor ou pesquisador responsável.

Grupos Temáticos (GTs)

Os trabalhos a serem apresentados no I Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas abordarão temas derivados das seguintes áreas de concentração:

Áreas	Grupos Temáticos (GTs)
GT Abrapcorp 1 Teorias, história e metodologia dos estudos em Comunicação Organizacional e Relações Públicas.	Coordenação: Prof ^ª Dra. Maria Aparecida Ferrari (ECA/USP e UMESP) maria.ferrari@metodista.br <ul style="list-style-type: none">• O fenômeno da comunicação entre organizações e seus públicos específicos;• A trajetória histórica das Relações Públicas na dimensão do ensino e do mercado;• Os aspectos teóricos e metodológicos para a compreensão das práticas organizacionais e dos relacionamentos junto a seus públicos;• <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> As Relações Públicas no âmbito nacional e internacional, e suas interfaces com áreas afins.
GT Abrapcorp 2	Coordenação:

<p>Gestão, processos, políticas e estratégias de comunicação nas organizações</p>	<p>Profª Dra. Cleusa Andrade Scroferneker (PUC /RS) scrofer@puhrs.br</p> <ul style="list-style-type: none"> • A complexidade dos processos comunicacionais; • As interfaces da gestão, políticas e estratégias de comunicação nos espaços organizacionais; • Cultura e organização sob a perspectiva da comunicação organizacional.
<p>GT Abrapcorp 3 Comunicação digital, inovações tecnológicas e os impactos nas organizações</p>	<p>Coordenação: Profª Dra. Elisabeth Corrêa Saad (ECA /USP) bethsaad@usp.br</p> <ul style="list-style-type: none"> • O uso das ferramentas, tecnologias e sistemas digitais de informação e comunicação aplicados aos diferentes processos de comunicação em ambientes organizacionais; • Os instrumentos de comunicação digital e sua aplicabilidade; • Os conceitos interatividade, hipermedialidade e multimedialidade decorrentes de ações de comunicação digital.
<p>GT Abrapcorp 4 Linguagem, retórica e análise dos discursos institucionais.</p>	<p>Coordenação: Prof. Dr. Luiz Carlos Assis Iasbeck (UCB) iasbeck@uol.com.br</p> <ul style="list-style-type: none"> • As relações semióticas entre as diversas linguagens que interagem na produção dos discursos institucionais; • A contribuição da retórica para as estratégias persuasivas adotadas no discurso institucional e mercadológico, sob a perspectiva da comunicação integrada; • O discurso institucional e a formação da imagem das organizações junto aos seus públicos.
<p>GT Abrapcorp 5 Relações Públicas comunitárias, comunicação no terceiro setor e responsabilidade social.</p>	<p>Coordenação: Prof. Dr. Márcio Simeone Henriques (UFMG) simeone@fafich.ufmg.br</p> <ul style="list-style-type: none"> • A comunicação estratégica, as técnicas e processos de relações públicas no âmbito dos movimentos sociais e de organizações do terceiro setor; • As relações das organizações com comunidades, mediante a comunicação e ações de responsabilidade social; • As relações públicas no âmbito de ações comunitárias e em processos de mobilização social.

<p>GT Abrapcorp 6 Comunicação pública, governamental e política.</p>	<p>Coordenação: Prof^ª Dra. Maria Helena Weber (UFRGS) maria.weber@ufrgs.br</p> <ul style="list-style-type: none"> • A comunicação política, governamental e pública, a partir de análises sobre fatos, processos, estratégias, linguagens, períodos históricos, sistemas, instituições e sujeitos relevantes aos estudos da área; • As relações entre meios de comunicação, governantes, partidos, instituições e políticos; • A produção de mídias, informações, eventos e produtos destinados à promoção e à propaganda política e governamental de instituições e sujeitos políticos.
<p>GT Abrapcorp 7 Pesquisa Experimental e Iniciação Científica.</p>	<p>Coordenação: Prof^ª Dra. Valéria Siqueira de Castro Lopes (ABRP e UNIFEO) vsclopes@unifio.br</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os trabalhos resultantes de pesquisas experimentais com temáticas direcionadas às Relações Públicas e à Comunicação Organizacional, realizadas sob a orientação de um docente com o título de mestre ou doutor em faculdades ou escolas de Comunicação Social e áreas afins; • Trabalhos oriundos de estudos de Iniciação Científica, focados nas áreas citadas, com a indicação do professor ou pesquisador responsável, sua titulação e vinculação institucional.

Padrão para a formatação dos trabalhos inscritos:

Título

O trabalho deve conter o título em fonte Times New Roman, em corpo 12, negrito, caixa alta e baixa (só iniciais maiúsculas), usando no máximo 200 toques, cerca de duas linhas (não usar sublinhado e usar itálico só para grafia de palavras estrangeiras; na primeira página, como primeira nota de pé de página, deverá ser indicado o GT ao qual o trabalho está sendo submetido).

Dados do (s) autor (es)

Indicar o nome do (a/s) autor (a/es) em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal). Inserir também o (s) nome (s) completo (s) da (s) instituição (ões) a que está (ao) vinculado (a/s) o (s) autor (es), como docente, pesquisador ou aluno, também em fonte (tipo) Times New Roman, em corpo 12, redondo (normal).

Resumo

Para o resumo do trabalho, utilizar Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento simples entre as linhas. Mínimo de 400 e máximo de 900 (novecentos) toques (correspondentes ao mínimo de cinco e máximo de 10 linhas), num só parágrafo.

Palavras-chave

As palavras-chave devem ser escritas em seqüência na mesma linha, podendo ter um mínimo de 3 (três) e o máximo de 5 (cinco) palavras-chave, separadas por ; (ponto e vírgula). Usar fonte Times New Roman em corpo 12.

Corpo do trabalho

O texto do corpo do trabalho deve ter exclusivamente como fonte Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento 1,5 entre as linhas, e margens justificadas (alinhadas à esquerda e à direita), com o máximo de 15 páginas, incluindo as referências bibliográficas, tabelas e ilustrações. Para destaques, usar, apenas, o corpo itálico (grifo), excluindo-se totalmente o sublinhado e palavras em caixa alta (a não ser em siglas que não formem palavras, exemplo CNPq) e, nas referências bibliográficas, nos sobrenomes dos autores. O negrito poderá ser usado, exclusivamente, para destacar os subtítulos ou divisões do trabalho, sempre no mesmo corpo 12, em caixa alta e baixa.

As citações de mais de 3 linhas devem ser digitadas em corpo 11, com espaçamento simples entre as linhas e destacadas do texto por margem esquerda maior que a do parágrafo; as citações de até três linhas devem integrar o corpo do texto e ser assinaladas entre aspas.

Os trabalhos poderão incluir, dentro dos limites de 15 páginas e 2000 Kbytes, tabelas e ilustrações, no corpo do texto ou como apêndices, no próprio arquivo do trabalho (DOC). Recomenda-se sejam usadas imagens em formato JPG, excluindo-se o uso de arquivos BMP. Recomenda-se, ainda, que o tamanho das imagens em bytes seja o menor possível, para evitar problemas de transmissão do trabalho via Internet. Caso haja problemas no envio, solicita-se entrar em contato com a secretaria da ABRAPCORP: abrapcorp@usp.br.

Referências bibliográficas

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte Times New Roman, em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.

Valores de Inscrição

Até dia 20 de março de 2007		
Categoria	Associados Abrapcorp	Não Associados Abrapcorp
Professores / Pesquisadores	150,00	300,00
Alunos de Graduação	*	80,00
Alunos de Pós-Graduação	100,00	200,00
Profissionais / Outros	250,00	400,00

*** Alunos de Graduação não podem ser associados da Abrapcorp.**

Caso você deseje associar-se à Abrapcorp para requerer seu desconto, por gentileza, envie um e-mail para abrapcorp@usp.br. A anuidade custa R\$100,00.

Obs. Após dia 20 de março, os valores de inscrição são outros.

Orientações importantes

Não será permitida a inscrição de trabalho em mais de um GT. E somente será recebido 01 trabalho por GT.

Para que os artigos selecionados integrem os Anais e sua apresentação esteja prevista na programação, pelo menos um dos autores deverá formalizar a inscrição no congresso. Assim, no ato do envio de trabalho é preciso enviar a ficha de inscrição do evento preenchida e o comprovante de pagamento da taxa de inscrição.