



Presentación en Bogotá del libro

CÓMO GANAR UNA ELECCIÓN, GUÍA PARA PLANEAR ESTRATÉGICAMENTE UNA CAMPAÑA ELECTORAL

Comunicado de prensa

EL LIBRO

CÓMO GANAR UNA ELECCIÓN, GUÍA PARA PLANEAR ESTRATÉGICAMENTE UNA CAMPAÑA ELECTORAL, es el libro que el próximo 6 de abril presentan al público el Fondo de Cultura Económica y Comunicación Total.

Para su lanzamiento, el Fondo de Cultura Económica invitó a dos expertas en la materia: Andrea Castro y Carolina Eslava, coautoras de este libro que recoge la experiencia de los consultores de *CENTRAL DE ESTRATEGIAS POLÍTICAS*, en una guía para desarrollar los fundamentos de la destreza de comunicación para una campaña electoral exitosa.

El grupo de consultores, consciente de la creciente competencia electoral, así como del rol que juegan –tanto la opinión pública como los medios de comunicación– elaboró la guía con base en experiencias sobre el terreno, de más de 15 años de trabajo.

“*Cómo ganar una elección* busca brindar a los candidatos a cualquier puesto de elección popular, y a los miembros de sus equipos, las bases que les permitan abordar el proceso de organización de una campaña, con una visión estratégica y ordenada de la comunicación”, comenta Bruno Newman, director de Comunicación Total. En sus palabras, se trata de un libro que aborda la planeación estratégica de la comunicación electoral, al reunir diversas experiencias y fundamentos básicos de operación con el fin de garantizar una comunicación efectiva. Es decir, la transmisión de un mensaje claro, único y relevante con el cual se identifique el elector.



La guía recoge diversas experiencias exitosas de casos en que los candidatos comenzaron en un tercer lugar y lograron superar a sus adversarios ganando por una ventaja considerable, expresó Andrea Castro, quien tendrá a su cargo el tema

“Metodología y planeación estratégica de campañas”, en la presentación del libro en Bogotá, el próximo miércoles 6 de abril en el Museo El Chicó.

Carolina Eslava, quien tendrá a su cargo el tema “Manejo de Crisis”, comentó que los autores esperan que la guía contribuya al desarrollo de la cultura democrática, en colaboración con los partidos políticos, para acercarse de manera efectiva y responsable a los electores.

LAS CONFERENCIANTES

Andrea Castro, quien tendrá a su cargo el tema “Metodología y planeación estratégica de campañas”, se desempeñó como consultora en investigación de opinión pública y estrategias de comunicación para grandes corporaciones como Peñoles e ICA, en Zimat Consultores. A partir del 2005 se reincorporó a Central de Estrategias Políticas para especializarse en estrategias de comunicación del sector público. Actualmente es Directora de Consultoría Especializada en Comunicación Política y Electoral. Entre 2001 y 2003 trabajó como Jefa de Asesores de la Oficina de Opinión Pública e Imagen de la Presidencia de la República. Es Licenciada en Comunicación, graduada con excelencia académica de la Universidad Iberoamericana de México. Obtuvo la maestría en Sociología Política en la London School of Economics and Political Science.

Carolina Eslava tiene 20 años de experiencia en comunicación, ha sido productora y conductora de noticieros de radio y gerente de relaciones públicas de compañías como Visa International y Nissan. También se ha desempeñado como consultora senior en importantes agencias de relaciones públicas, trabajando en el sector corporativo para empresas como General Electric, McDonalds, FedEx, Coca Cola y el sector público. Así mismo ha colaborado en proyectos internacionales con USAID y la Universidad de Florida. Se ha especializado en comunicación corporativa, entrenamiento de voceros y manejo de crisis. Durante los últimos 10 años ha capacitado a más de 2.000 voceros. Cursó la licenciatura en Comunicación y Relaciones

Públicas en la Universidad Latinoamericana y diversos diplomados en Comunicación Social y Periodismo Especializado.

Contacto:

Juan Camilo Sierra

Gerente General

Fondo de Cultura Económica Ltda.

Teléfono: 5312288

Dirección: Cra. 16 No. 80-18

jcsierra@fce.com.co