

PROPUESTA

Objetivos y estructura de organización del

Frente Nacional Ciudadano para la Democratización de los Medios de Comunicación

Por María Huerta Del Río*

Misión

El Frente Nacional Ciudadano para la Democratización de los Medios de Comunicación es un espacio de coordinación social que pretende consolidarse como una organización ciudadana que tenga como principal bandera la lucha para que las estructuras de propiedad y contenidos de los medios de comunicación en nuestro país se constituyan democráticamente. Los ciudadanos aquí unidos pensamos que una parte importante del proceso de democratización de los medios de comunicación está vinculado de manera muy estrecha con los aspectos de orden jurídico y legal que rigen dichos espacios. Otro aspecto, también fundamental desde nuestra percepción, es que el monopolio de las decisiones sobre los medios de comunicación electrónicos y el espacio radioeléctrico no los pueden seguir teniendo casi en exclusiva, y de manera unilateral, las empresas privadas y el poder gubernamental. Los ciudadanos entendemos y sabemos que en materia de medios de comunicación el Estado tiene que ser, ahora sí, el rector principal no sólo en el tema de las concesiones, sino también en lo relacionado con aspectos como los contenidos, las frecuencias asignadas a estaciones y canales culturales, educativos y comunitarios, entre otros aspectos adicionales.

No debería corresponder sólo al ejecutivo -quién representa sólo una parte del poder del Estado-, todos los procesos que tiene que ver con el uso y asignación del espacio radioeléctrico. Nuestra lucha se dirige a que también las cámaras legislativas, el poder judicial y sobre todo los ciudadanos organizados participen de manera activa., Nos corresponde a todos los mexicanos.

Visión

Aspiramos a que en nuestro país la comunicación que se produce en la vida pública, en especial la que hace uso del espacio aéreo —que pertenece a todos los mexicanos— responda responsable y sistemáticamente al interés de los ciudadanos. Queremos, para nosotros y para las futuras generaciones, que los medios de comunicación contribuyan a construir una idea de la vida buena, o muchas ideas y que éstas tengan oportunidades de presentarse, defenderse y ser promovidas.

* Este documento está basado en las conversaciones y propuestas que desde hace varias semanas hemos intercambiado Luis Cisneros, Miguel Mouriño, el Senador Javier Corral, el Maestro Mauricio Sáez de Nanclares, el Doctor Francisco Bedolla y yo. He preferido ponerme como la autora de este trabajo, por los errores o discrepancias que con él puedan tener mis compañeros. Pero es importante decir que la esencia de lo que aquí está escrito es una idea colectiva y lo único que modestamente pretendo hacer con estos apuntes es resumir y concretar por escrito las ideas de mis compañeros fundadores de esta Frente Ciudadano.

Queremos un país en que sus medios de comunicación crezcan y se desarrollen debido a sus méritos comunicativos, no a las prebendas y al influyentismo. Queremos un país en que sus medios de comunicación den cabida a profesionales de la comunicación, capaces de mejorar la calidad de la información que ofrecen, capaces de crear espacios en los que los ciudadanos mejoren su reflexión sobre los asuntos que ganen con equidad el tiempo de las personas, y que éste sea valorado como corresponde a un país de ciudadanos.

La posibilidad de conseguir una reforma profunda y democrática de los medios de comunicación en nuestro país tendrá que pasar por la organización de toda la sociedad. El Frente Nacional Ciudadano para la Democratización de los Medios de Comunicación es una organización social transversal ciudadanos independientes y organizados en sindicatos, asociaciones, organizaciones sociales, instituciones de educación superior, académicos y partidos políticos, entre otros, que han agregado a la agenda de sus propias luchas sociales, labores y/o políticas, el objetivo de democratizar nuestros medios de comunicación.

No se trata de que las organizaciones y los ciudadanos prescindan de sus propios motivos de articulación y lucha al interior de sus propios espacios de organización, sino que a partir de cada uno de sus principios y objetivos, de sus ideologías particulares, nos unamos todos en un frente cuya visión fundamental es la de rescatar la verdadera pluralidad democrática que es reflejo de la ciudadanía.

Objetivos

Movilizar a la acción ciudadana a favor de la democratización de los medios de comunicación y con ello lograr:

- Que los legisladores trabajen a favor de una Reforma integral a los medios de Comunicación a través de una Ley genuinamente democrática.
- Que se declaren inconstitucionales las actuales reformas a la Ley de 1960.
- Que los ciudadanos y las organizaciones podamos participar de manera activa en la construcción de los nuevos contenidos mediáticos.

El espíritu de los objetivos aquí planteados surge de un proceso que los ciudadanos estamos dispuestos a continuar en favor de la democratización de la sociedad, de sus partidos políticos y de otras instituciones sociales. No observamos la lucha de este Frente como un proceso aislado al de la democratización de todos nuestros espacios sociales. Al contrario, vemos a este Frente como la consolidación de una fuerza ciudadana dispuesta a luchar a favor del interés público nacional y la democratización de nuestra sociedad. Esta lucha que parece específica, no es más que la gran puerta que se abre hacia la construcción de una ciudadanía que participe de manera activa en el debate nacional. Para nosotros, ser ciudadanos implica hacer política y

participar activamente en las grandes decisiones de la república.

Estructura

El Frente Nacional Ciudadano lo concebimos como una organización ciudadana nacional que integra ciudadanos y organizaciones colectivas interesados en el proceso de democratización de los medios de comunicación en nuestro país. Proponemos que esté Frente Ciudadano, esté integrado por cuatro subsistemas que tengan un peso específico e igualitario al interior del sistema mayor. Es decir, que a cada instancia (excepto la Asamblea que tiene el poder de la votación para aceptar o rechazar las propuestas de las otras tres) le corresponda la tercera parte de la capacidad de decisión del sistema mayor. Los cuatro subsistemas que integran el Frente son: **"Asamblea Ciudadana"**, **"Frentes Colectivos"**, **"Frentes Estatales"**, **"Consejo Ciudadano"** y **"Comité Organizador"**

Las decisiones generales del Frente se podrán tomar siempre y cuando se cuente la aprobación de la Asamblea General y con la votación aprobatoria del 50% más uno de las otras tres instancias participantes del Frente.

Asamblea Ciudadana

Para el caso de los miembros del Frente que no participan en ningún tipo de organización social, política o laboral, se les considerará parte de la *Asamblea Ciudadana*, y es ahí, en este espacio ciudadano, donde tendrán la oportunidad de expresar sus posiciones y opiniones las cuales serán básicas para la definición de estrategias del Frente. La Asamblea ciudadana no sólo es el Ágora del Frente (por el espacio físico que implica su existencia), sino la parte de *demos* que le da el poder básico a toda la demás estructura ya que será ahí y sólo ahí en donde se aprueben o no las decisiones fundamentales del Frente Nacional Ciudadano

"Frentes Estatales"

Además de las Asambleas ciudadanas que se llevarán a cabo en la Ciudad de México, cada Estado de la República tendrá una estructura similar a la del Frente Nacional: *Asambleas Estatales locales o regionales*, *Consejo Ciudadano Estatal* y *Comité Organizador Estatal*. Cada Frente Estatal tendrá una representación en el Frente Nacional de tres personas por cada una de las entidades federativas que participen.

"Frentes Colectivos"

Los *Frentes Colectivos* son de naturaleza estrictamente organizacional. La idea es dar cabida y fomentar la conformación de

Frentes en lucha por la democratización de los medios de comunicación en los diversos espacios de las organizaciones e instituciones que conforman el ámbito de lo social.. Como ejemplo de este tipo de estructura estaría el "Frente de Estudiantes Universitarios en lucha por la Democratización de los Medios de Comunicación", el "Frente de Redes Ciudadanas para la democratización de los Medios de comunicación", el "Frente de Profesores Organizados para la democratización de los Medios de Comunicación", "Frente trabajadores de la Cultura y la Educación en lucha por la Democratización de los Medios de Comunicación", "Frente de Padres de Familia en lucha por la Democratización de los Medios de Comunicación", etc.

La idea es que cada uno de estos "Frentes Colectivos" encuentre a su vez un espacio de organización y difusión de esta lucha por la democratización de los medios de comunicación, en el interior se sus propias organizaciones sociales.

Consejo Consultivo Ciudadano

El *Consejo Consultivo Ciudadano* es la estructura del Frente que tiene como objetivo conglomerar a todos a aquellos ciudadanos que por su trayectoria en la vida pública nacional son considerados por la ciudadanía como personajes relevantes y connotados. Los ciudadanos, en nuestro andar como organización social requerimos el esfuerzo, experiencia, conocimiento, apoyo y compañía de quienes, por su méritos en su trabajo y actividad pública, laboral, académica, artística, legislativa y/o social, tiene la capacidad y experiencia para ayudarnos a que nuestra lucha ciudadana siempre conserve su lógica democrática y de trabajo honesto y congruente con el máximo valor que nos inspira, que es la democratización de los medios de comunicación a favor del el interés público nacional.

"Comité de Organización"

El Frente Nacional tendrá un Consejo de organización que estará integrado por 16 miembros que se encargarán durante este primer año del proceso de diseño y organización de las actividades del frente. Dada la naturaleza de su integración se propone que para este primer año de vida, por única vez, los 16 miembros de este frente sean elegidos en el formato básico de autopropuesta y propuestas de los principales miembros fundadores de esta organización. Para el segundo año de vida, las elecciones de los miembros para el siguiente periodo (2007-2008), se harán por parte de la Asamblea Ciudadana y el Consejo Ciudadano y que a través de estas instancias se elija democráticamente a los siguientes miembros del Comité de Organización, y en caso de ser necesario que se elaboren 3 planillas para a partir de ello hacer elecciones democráticas entre los miembros de cada sector. Las decisiones y propuesta de actividades del *Comité de Organización* serán producto del consenso y en su caso, avaladas por las Asambleas Ciudadanas y el Consejo Ciudadano. Dichas Asambleas serán abiertas a la participación de

todos los miembros del Frente y se realizarán una vez al mes (en lo general) y en ocasiones extraordinarias cuando así se requiera.

La propuesta inicial para la constitución del Comité de Organización del Frente es la siguiente:

1. Virgilio Caballero (Comunicador)
2. Beatriz Solís (Profesora- Investigadora UAM) *
3. Raúl Trejo Delarbre (Analista medios- Investigador)*
4. Jorge Ramos (Secretario General SITUAM)*
5. Lourdes Rascón (Secretaria General Sindicato Radio Educación)*
6. Javier Corral (Senador PAN)*
7. Aimeé Vega (AMIC)*
8. Graciela Ramírez (Productora programa Radio Educación "El fin justifica los medios")*
9. Miguel Mouriño (Representante de "Cielo Abierto", Coyoacan)*
10. Ernesto Velásquez (Director Radio TV UNAM)*
11. Arturo Alcalde (Abogado)
12. María Huerta Del Río (Terapeuta - Investigadora)*
13. Luis Cisneros (Actor)*
14. Cristina Pacheco (Escritora)
15. Cesar Cázares (Mercadólogo)*
16. Ernestina Hernández (Periodista) *

