



Roy Campos
RESEARCH

TRACKING  POLL
Roy Campos

**LA FAMILIA; LO QUE MÁS LE
IMPORTA AL MEXICANO**

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS

México, Distrito Federal • Calle Georgia #38 • Colonia Nápoles • Tel. (55) 55.43.59.69 •
Aguascalientes, México • Monte Coronado #232-4 • Villas Montenegro • Tel. (449) 912.76.11 •

Documento propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** ©, Todos los derechos reservados.

LA FAMILIA; LO QUE MÁS LE IMPORTA AL MEXICANO

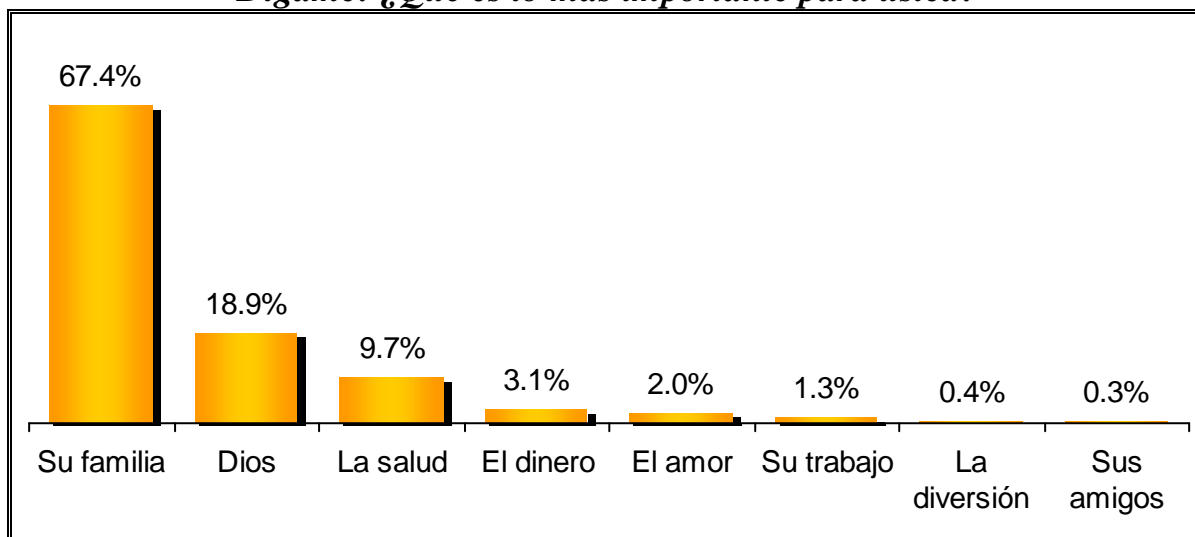
Por: Yaxal Rubio / León Felipe Maldonado / **CONSULTA MITOFSKY**

Con la intención de resaltar a la familia como la médula principal en la sociedad, desde hace algunos años se instituyó en México el “día de la familia” a festejarse cada primer domingo de marzo (lo cual a su vez fomenta el consumo). Dada la relevancia del tema, se incluyó en el **TRACKING POLL ROY CAMPOS** del mes de febrero una batería de preguntas que nos permiten conocer nuestros sentimientos alrededor de este concepto. Los principales resultados se presentan a continuación:

A. LA FAMILIA EN LA ESCALA DE VALORES

- En una escala de valores, la familia es claramente la mencionada como lo más importante, muy por arriba de “Dios”, de “la salud” y del “dinero”.

Dígame: ¿Qué es lo más importante para usted?

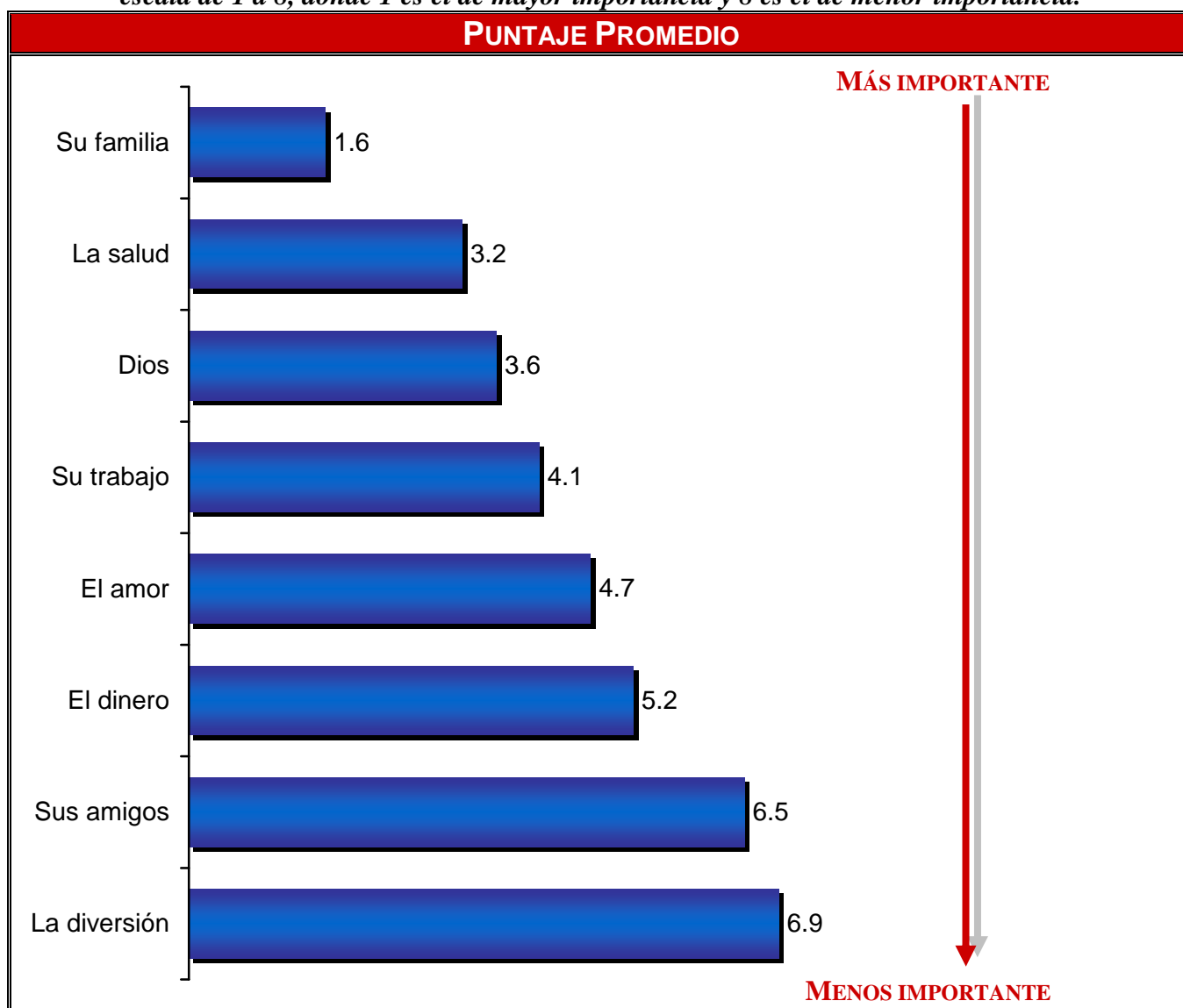


**Respuesta múltiple no suma 100 por ciento*



- Al analizar el total de las respuestas y ordenamiento de la escala de valores, podemos concluir que “la familia” es para los mexicanos lo que más queremos y a continuación se disputan el segundo lugar “la salud” y “Dios”.

De la siguiente lista que le voy a dar, dígame: ¿Qué es lo más importante para usted? Ordene en una escala de 1 a 8, donde 1 es el de mayor importancia y 8 es el de menor importancia.



*Respuesta múltiple no suma 100 por ciento



- Al analizar únicamente la variable “familia” por géneros poblacionales, podemos observar que no existe un cambio significativo por sexo ya que el 68 por ciento de los hombres considera la familia como lo más importante y el 67 por ciento de las mujeres opina lo mismo. Se registra mayor porcentaje de importancia de la familia entre estudiantes (76%), personas de nivel de escolaridad máximo de secundaria (72%), personas mayores de 50 años (71%) y entre los encuestados con un nivel socioeconómico alto (71%); ubicándose todos ellos por arriba del promedio (67 por ciento).

PORCENTAJE PARA EL QUE LA FAMILIA ES LO MÁS IMPORTANTE

SU FAMILIA	1 MÁS IMPORTANTE
SEXO	
Hombre	67.8
Mujer	67.1
EDAD	
De 18 a 29 años	68.5
De 30 a 49 años	64.5
De 50 y más	71.0
ESCOLARIDAD	
Primaria o menos	63.2
Secundaria	72.3
Preparatoria	66.6
Univ. y más	68.8
OCUPACIÓN	
Empleado	66.8
Ama de casa	66.6
Estudiante	75.7
Desempleado	65.1
NSE	
A/B/C+	70.9
C/D+/D/E	66.5
ENERO 07	67.4

- Como apoyo al resultado anterior, mostramos un resultado de la “Encuesta Nacional de la Juventud 2005”, del Instituto Mexicano de la Juventud, donde para los adolescentes, la familia también es la más importante, por arriba de los amigos (por cierto, la política es lo menos importante).

¿Podrías decirme qué tan importantes son en tu vida...?

	MUY IMPORTANTE	IMPORTANTE	POCO IMPORTANTE	NADA IMPORTANTE
Los amigos	40.1	48.0	9.1	2.2
La pareja	60.3	28.5	5.9	2.8
La familia	86.4	12.3	0.4	0.5
El trabajo	65.2	26.4	3.8	2.6
El dinero	60.1	33.7	4.5	1.1
La política	11.7	23.5	33.6	29.7
La religión	33.1	39.2	17.5	9.7
La escuela	60.4	30.0	5.9	3.2

**Sumando Ns/Nc=100% Fuente: Encuesta Nacional de la Juventud 2005*



B. LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA

- Aunque en general se percibe que todos los integrantes de la familia son importantes (41%), destaca un 23 por ciento que opina que el miembro más importante en el núcleo familiar es “la pareja”, seguido por el 15 por ciento que manifiesta que es alguno de sus hijos, 12 por ciento que es “la mamá”, cinco por ciento “el papá”, dos por ciento alguno de “los hermanos(as)” y el uno por ciento que es “el abuelo(a)”, es decir, de manera lógica se encuentra más presente la familia que se forma, que aquella donde se crece.

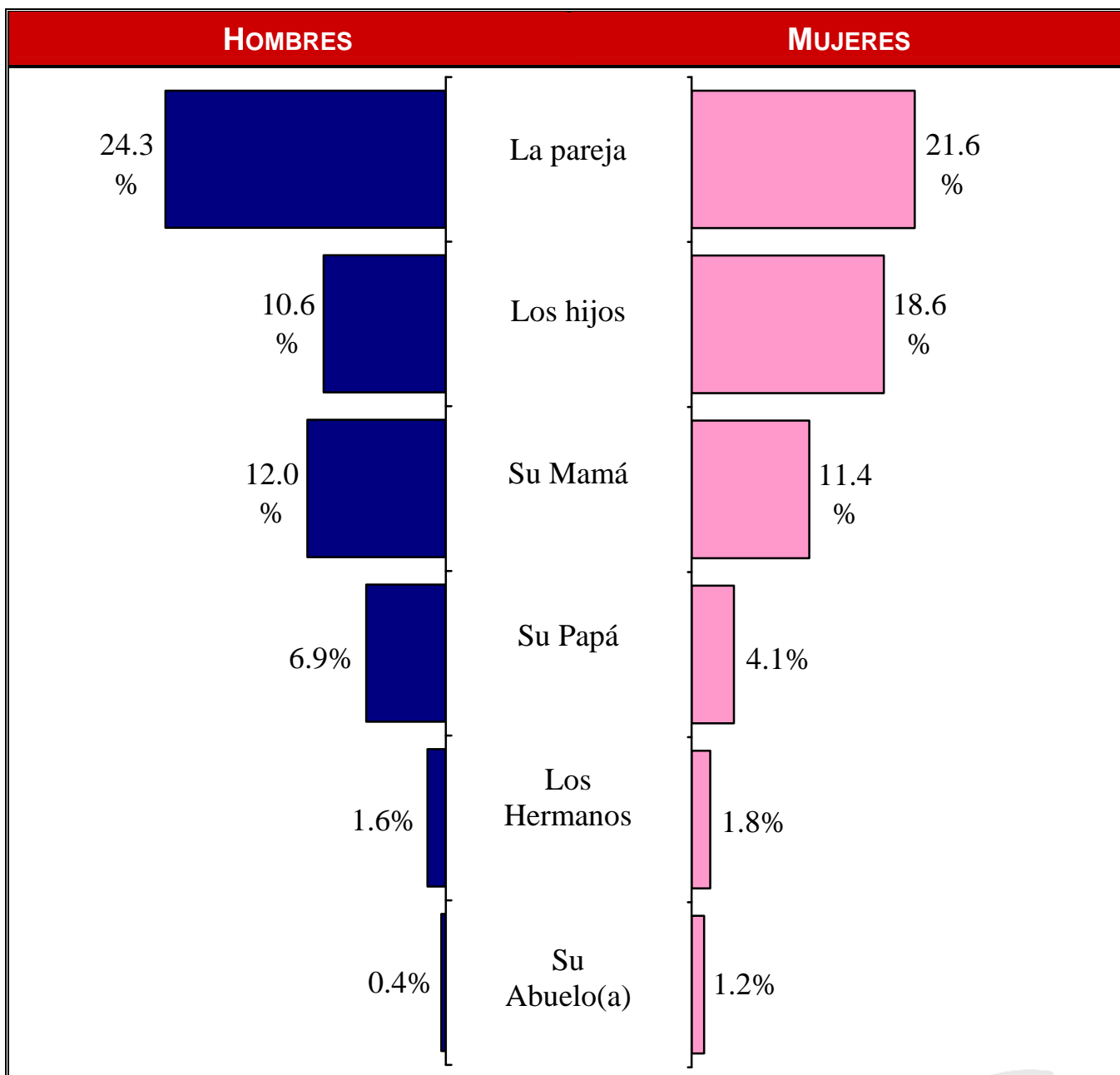
Sin considerarlo a usted, ¿En su opinión, quién es para usted el miembro más importante de su familia?



*Sumando “Otro” y “Ns/Nc”=100%

- El resultado anterior **NO** es el mismo cuando se analizan por sexo del entrevistado, vemos por ejemplo que para las mujeres, los hijos son casi tan importantes como la pareja, en cambio para los hombres, la mamá es más importante que los hijos.

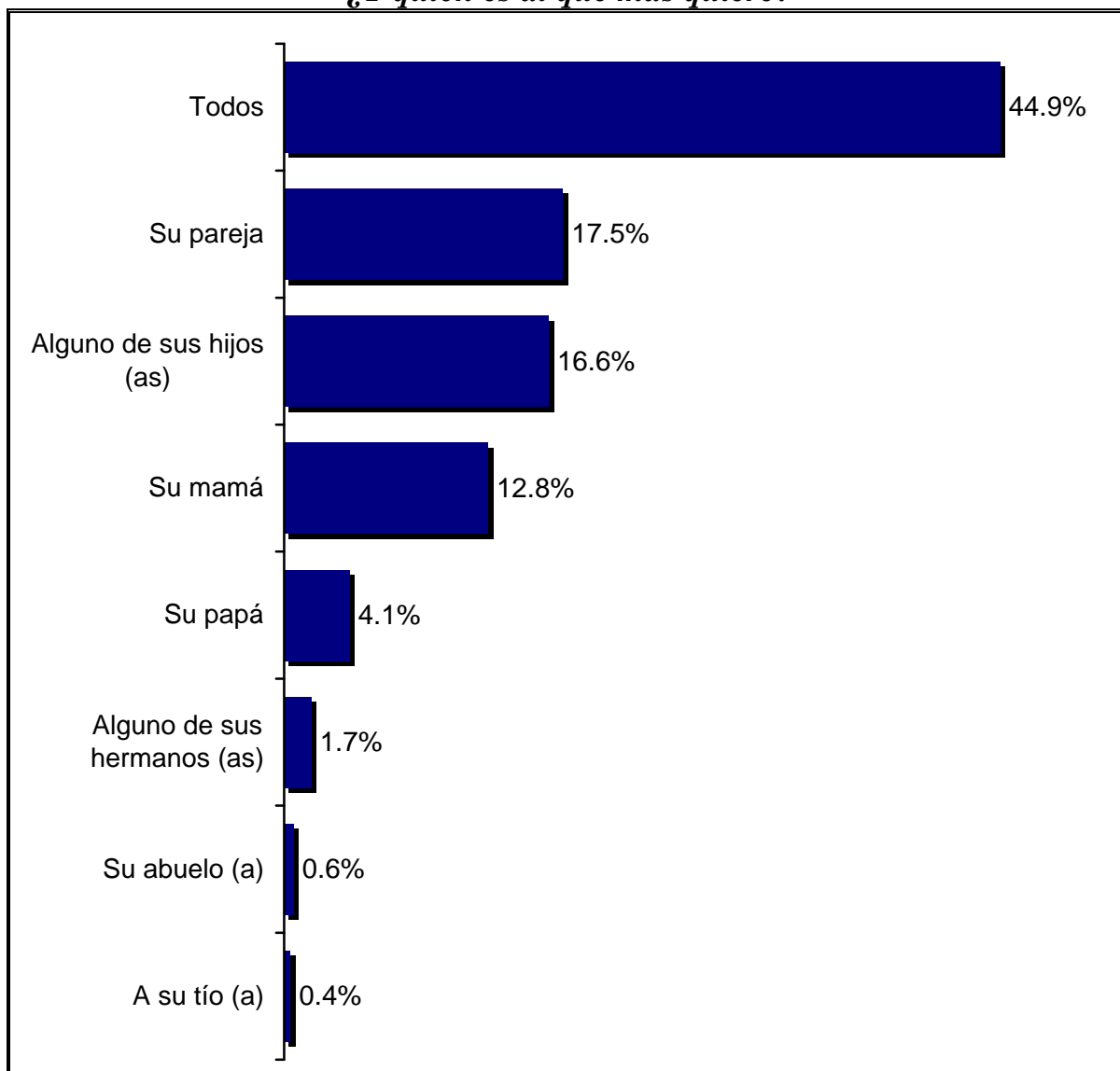
¿Quién es el miembro más importante en su familia?



*Sumando "Todos", "Otro" y "Ns/Nc" para cada sexo =100%

- A pregunta expresa de a qué miembro de su familia quieren más, de manera general el 45 por ciento de los entrevistados manifiesta que a todos por igual, aunque un 18 por ciento expresa que se quiere más a la pareja (18%), seguido de los hijos (17%), la madre (13%), el padre (4%) y los hermanos (2%); con menores porcentajes de menciones se encuentran los abuelos y los tíos.

¿Y quién es al que más quiere?

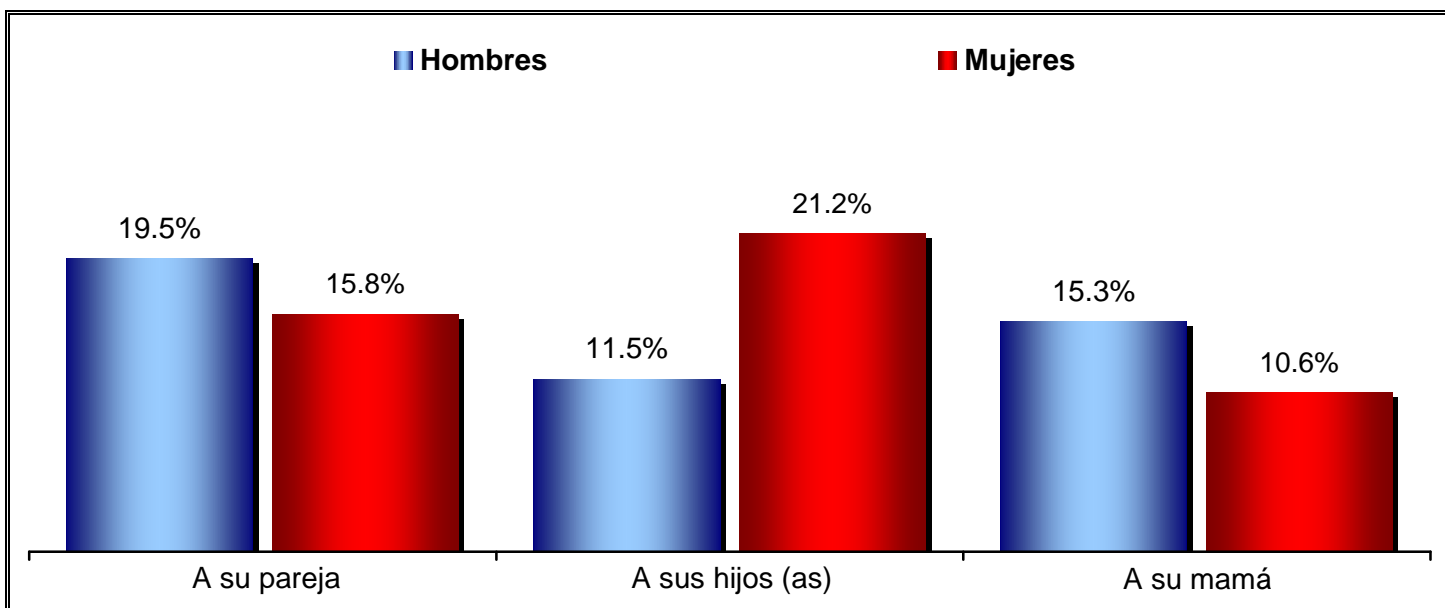


*Sumando "Otro" y "Ns/Nc" = 100%



- De nueva cuenta en las opiniones en este rubro entre los sexos se encuentran diferencias significativas. Mientras que los hombres quieren más a su pareja que a sus hijos (20% a su pareja y 12% a sus hijos), las mujeres expresan tenerle más cariño a sus hijos que a sus cónyuges (21% a sus hijos y 16% a sus parejas). Resulta importante destacar que entre el sexo masculino es mayor el aprecio hacia la madre que hacia los hijos.

¿Y quién es al que más quiere?

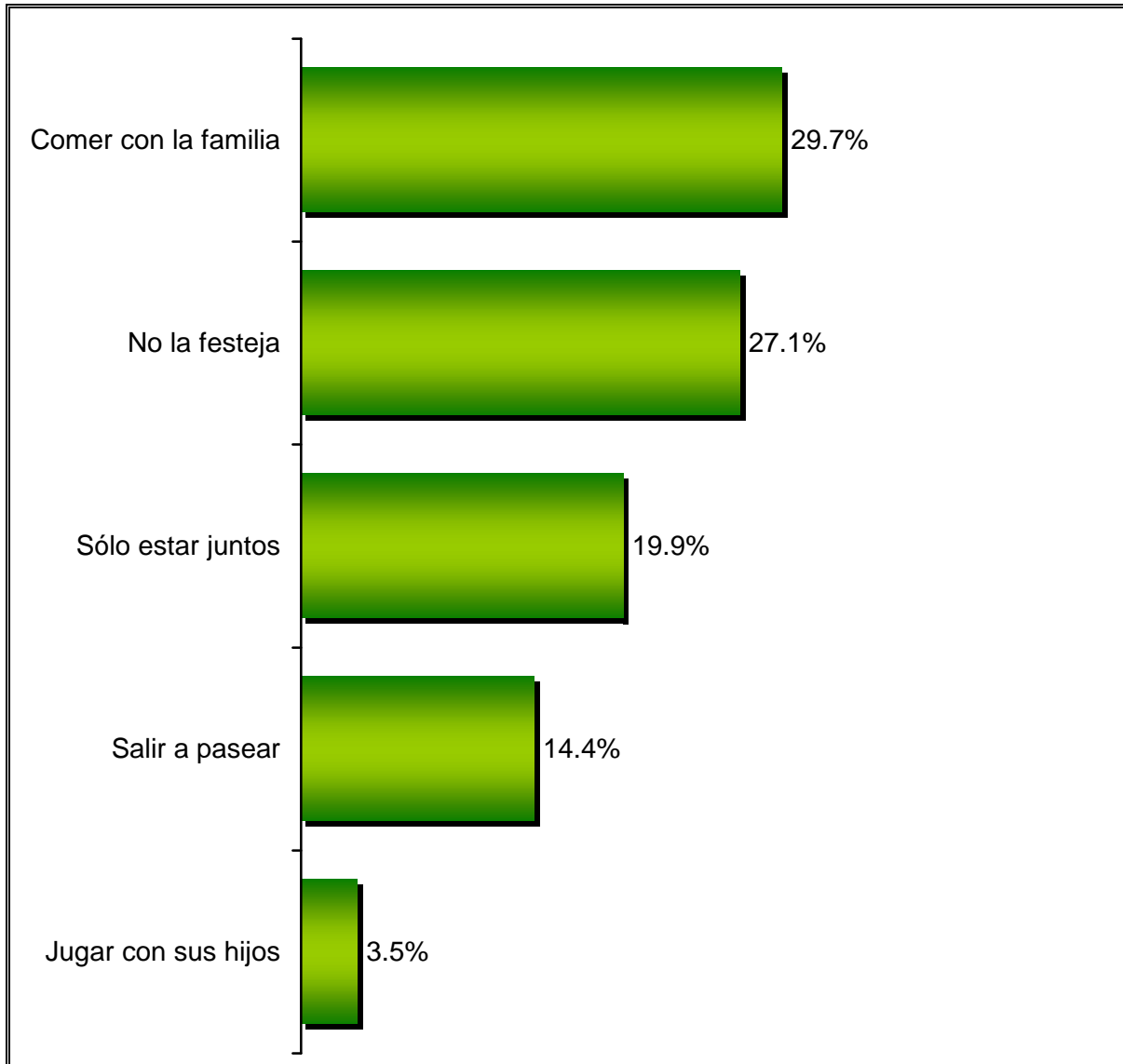


*Sumando "Todos", "Otro" y "Ns/Nc" para cada sexo =100%



- La principal forma en la que los mexicanos celebraremos el próximo cuatro de marzo instituido como el “*Día de la Familia*”, será en una comida (30%), existiendo también un porcentaje considerable de entrevistados que no festejará esta fecha (27%). Otros en cambio, sólo festejarán estando junto a sus familiares (20%), algunos saldrán a pasear (14%) o jugarán con sus hijos (4%).

***Próximamente se celebrará en México el “Día de la Familia”
¿Cómo piensa usted festejarlo?***



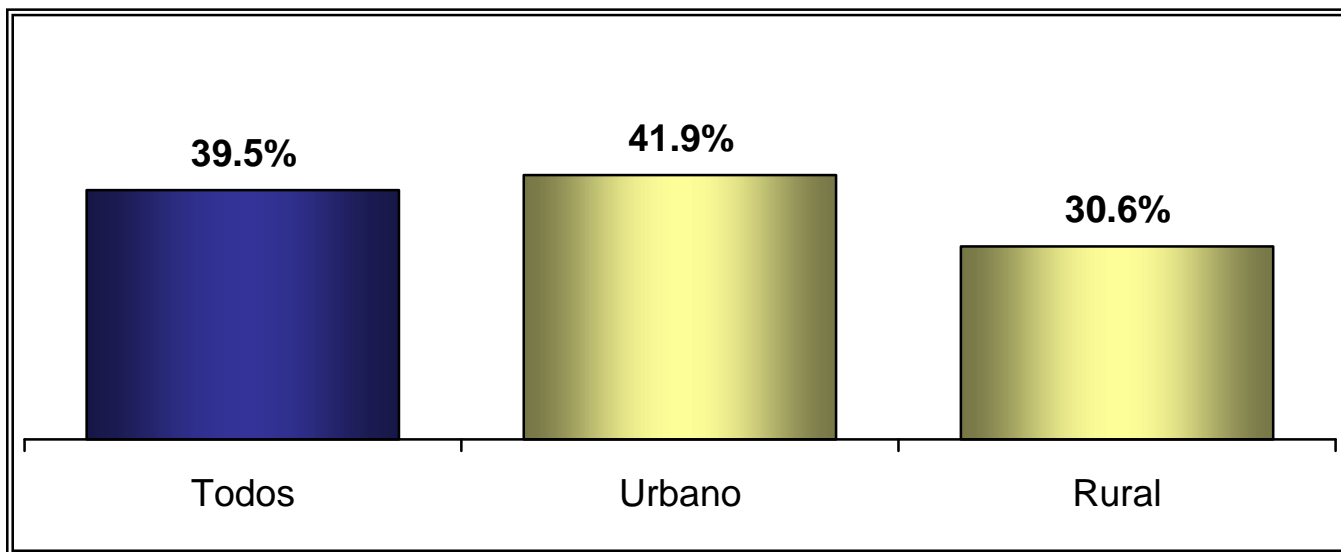
*Sumando “Otro” y “Ns/Ne”=100%



C. LOS FAMILIARES

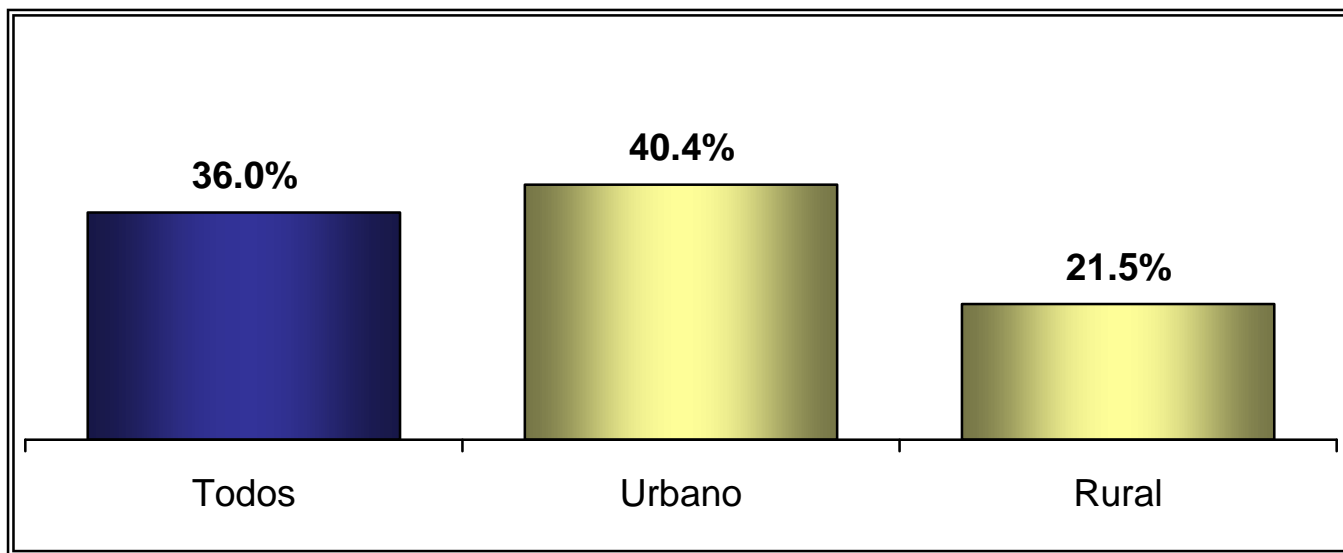
- Las características de la población y de los fenómenos sociales se reflejan por obligación en los núcleos familiares, así, la migración internacional o el incremento de la delincuencia se refleja en la familia, por ello y por responder a algunas interrogantes que han planteado algunos ciudadanos, decidimos preguntar sobre la presencia de cierto tipo de familiares en la familia.
 - a) Cuatro de cada 10 mexicanos tiene algún familiar viviendo o trabajando en Estados Unidos. Destaca que a pesar de lo que pensamos, el fenómeno se ha extendido a zonas urbanas y no se restringe a los habitantes de áreas rurales.

Porcentaje que tiene algún familiar en Estados Unidos



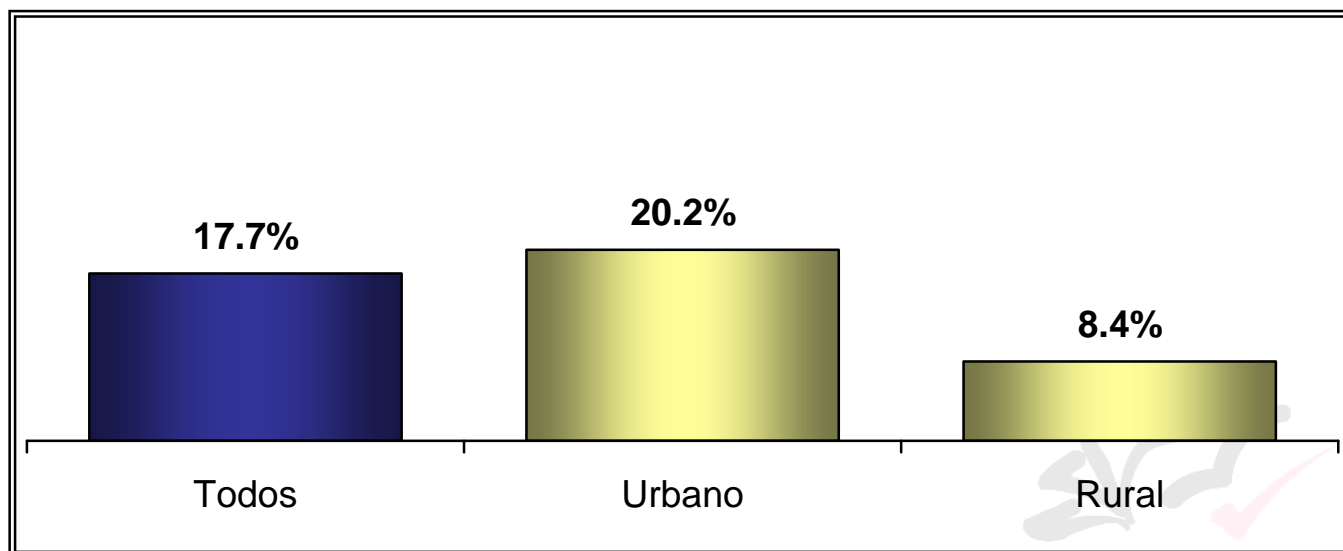
- El divorcio en nuestros tiempos, independientemente de su incremento o decremento, ya es visto como algo socialmente aceptable, en ese sentido, en 36 por ciento de los hogares mexicanos los ciudadanos mencionaron que tienen un familiar en esta condición, siendo mucho más común la mención entre jóvenes y en zonas urbanas.

Porcentaje que tiene algún familiar divorciado



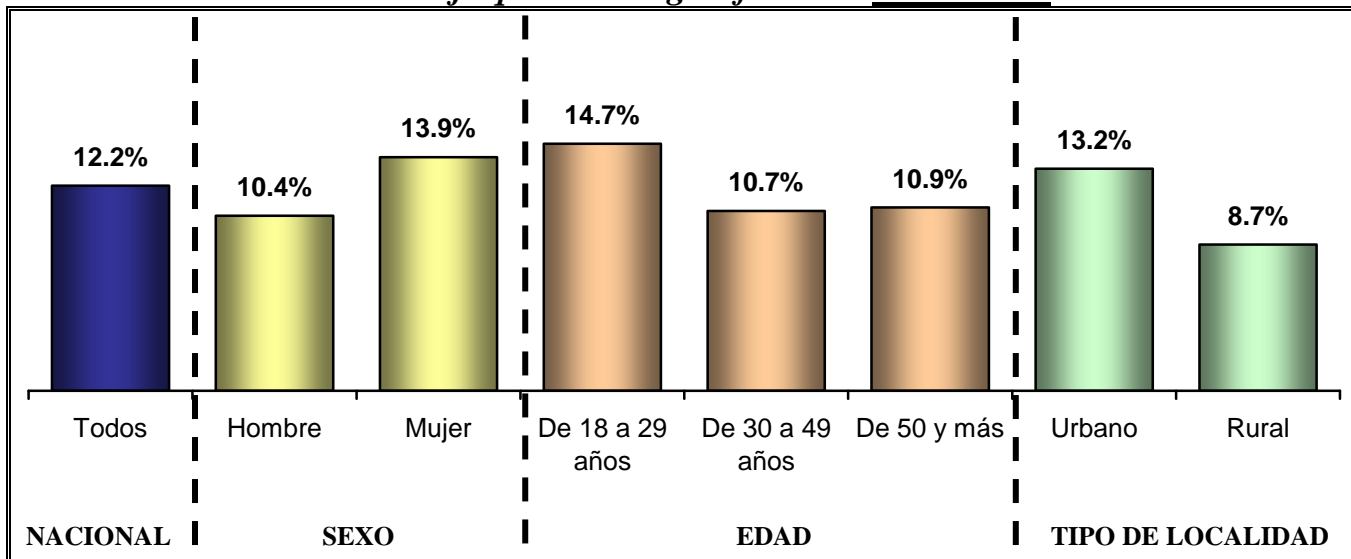
- El Gobierno sin duda es el gran empleador de nuestro país, así lo demuestra el 18 por ciento de los mexicanos que tienen familiares laborando en el sector público; en este caso la frecuencia de las menciones es mayor en áreas urbanas donde generalmente se encuentran asentadas las oficinas.

Porcentaje que tiene algún familiar trabajando en el Gobierno



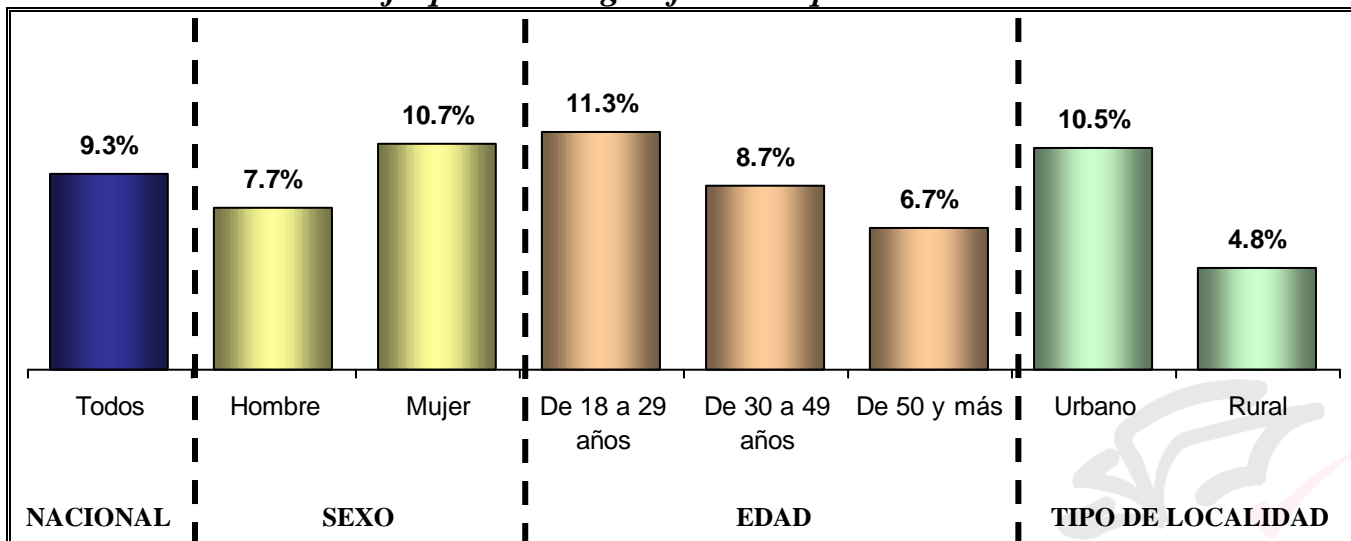
- Dentro de la tradición conservadora con la que crecimos, era común negar la existencia de algunos familiares cuya condición afectaba la imagen del grupo, en la actualidad esto se mantiene en cierta medida como se ve en el caso de los familiares que se encuentran presos, ya que el 12 por ciento manifiesta tener algún familiar en la cárcel; sin embargo la proporción de mujeres y de jóvenes que lo reconocen es mayor.

Porcentaje que tiene algún familiar en la cárcel



- Otro de los temas “tabúes” era reconocer la presencia de homosexuales en la familia, en este sentido el nueve por ciento de los mexicanos declara tener un familiar con esta preferencia, aunque nuevamente es reconocido en mayor medida entre las mujeres y los jóvenes. Aquí también destaca el bajo nivel que se acepta en las comunidades rurales.

Porcentaje que tiene algún familiar que sea homosexual



Conclusión



Los dos resultados anteriores muestran cómo las mujeres son, en algunos aspectos, más liberales y que los jóvenes han crecido con mucho menos prejuicios, lo que augura una sociedad más tolerante.

Si bien todos sus miembros son importantes, la pareja y los hijos son también parte relevante, aunque las madres de familia suelen tener mayor cariño a sus hijos que a sus parejas. Lo anterior, tal vez debido al lazo que se forman en los meses de gestación, cuestión que tal vez podría explicar por qué los hombres tienen mayor aprecio a la mamá que a los propios hijos.

La forma más significativa de celebrar el próximo “*Día de la Familia*”, será precisamente conviviendo con sus integrantes ya sea una comida o simplemente estando juntos, aunque muchos de los entrevistados no piensa festejarlo.

Sin embargo, si la familia mexicana es una sola, ¿por qué observamos diferencias?: Entre el ámbito urbano y rural de nuestro país son comprensibles por las formas tan distintas de organización, cultura y costumbres que se tienen en uno y otro lugar. Sin embargo, por edad del entrevistado, sí observamos una clara tendencia de los jóvenes a la tolerancia, reconociendo la diversidad en su familia. Las diferencias por género también son destacables, sin duda la mujer es el factor esencial en la cohesión familiar, por lo tanto le cuesta menos trabajo reconocer esta diversidad en sus familias; algunos hombres, en cambio, aún tienen que lidiar con muchos prejuicios auto-impuestos.

METODOLOGÍA DEL TRACKING POLL ROY CAMPOS

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el territorio nacional en viviendas particulares.
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	Del 16 al 20 de febrero de 2007.
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Utilizando como marco de muestreo el listado de secciones electorales en el país y de sus resultados oficiales de la elección federal de diputados en 2003, se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) 100 secciones electorales en todo el territorio nacional , en cada sección se escogieron dos manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales), en cada una de las manzanas cinco viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.
TAMAÑO DE MUESTRA	1,000 mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar.
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas " cara a cara " utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY .
MÉTODO DE ESTIMACIÓN DE LOS RESULTADOS	Los resultados presentados no son frecuencias simples, sino estimaciones basadas en la utilización de factores de expansión , calculados como el inverso de la probabilidad de selección de cada individuo en la muestra y corrección por no-respuesta en cada sección seleccionada en muestra.
ERROR MÁXIMO Y CONFIANZA DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones nacionales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±4% . En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo.
CALIDAD ESIMM 	CONSULTA MITOFSKY es una de las primeras empresas en México en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que CONSULTA MITOFSKY es una empresa asociada a la AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los más altos lineamientos técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido ratificada cada año , garantiza no sólo la máxima calidad sino la evolución en los nuevos estándares generados con los adelantos tecnológicos .
CONSULTA	La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY ; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.
	Es la herramienta perfecta para generar sus propios indicadores de coyuntura y seguirlos a través del tiempo; usted contrata el número de preguntas que requiera para la generación de su propio producto.

ANEXO

CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES EN MÉXICO

- TAMAÑO PROMEDIO DEL HOGAR
- DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR TIPO DE HOGAR
- COMPOSICIÓN PROMEDIO DE LOS HOGARES
- EDAD PROMEDIO AL MATRIMONIO
- EDAD PROMEDIO AL DIVORCIO
- RELACIÓN DE DIVORCIOS POR CADA 100 HABITANTES

* FUENTE: INEGI



TAMAÑO PROMEDIO DEL HOGAR

AÑO	MIEMBROS DEL HOGAR
1960	5.1
1970	4.9
1990	4.9
2000	4.3
2005	4.0

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL POR TIPO DE HOGAR AL QUE PERTENECEN

		1990	2000	2005
Familiares nucleares	Con jefe	64.1	55.3	53.7
	Con jefa	10.2	11.7	13.1
Familiares extensos	Con jefe	21.1	26.5	25.6
	Con jefa	3.0	4.7	5.3
No familiares		1.6	1.8	2.3
Total		100.0	100.0	100.0

COMPOSICIÓN PROMEDIO DE LOS HOGARES FAMILIARES MEXICANOS

		2000		2005	
Jefe	Hombre	18.0	22.2	19.1	24.8
	Mujer	4.2		5.7	
Conyugue	Hombre	0.7	17.7	0.9	17.9
	Mujer	17.0		17.0	
Hijos	Hombre	24.8	48.4	23.2	45.5
	Mujer	23.6		22.3	
Otros parientes	Hombre	5.1	11.7	5.3	11.8
	Mujer	6.6		6.5	
Total		100.0	100.0	100.0	100.0

EDAD MEDIA AL MATRIMONIO

SEXO	2002	2003	2004	2005
Hombre	27.0	27.2	27.5	27.8
Mujer	24.2	24.4	24.7	25.0

EDAD MEDIA AL DIVORCIO

SEXO	2002	2003	2004	2005
Hombre	36.6	37.0	37.2	37.4
Mujer	33.9	34.2	34.5	34.7

RELACIÓN: DIVORCIOS POR CADA 100 MATRIMONIOS

AÑO	MIEMBROS DEL HOGAR
1970	3.2
1980	4.4
1990	7.2
2000	7.4
2001	8.6
2002	9.8
2003	11.0
2004	11.3
2005	11.8

