



# ENLACE AMIPCI

## LAS BREVES

### **Ampliarán en noviembre Compranet a los estados y municipios**

A más tardar en noviembre estará en función el mejorado sistema de contratos y compras

gubernamentales Compranet Plus, el cual será obligatorio para todas las unidades compradoras de la Administración Pública Federal y para las estatales y municipales que ejerzan el gasto de recursos financieros provenientes de la federación. Compranet Plus será el primer sistema de licitaciones públicas gubernamentales vía Internet en toda América Latina, aseguró Jesús Mesta Delegado, subsecretario de la Función Pública, durante la inauguración del Foro de Gobierno Digital 2006.

**FUENTE: El Economista**

### **Acelera a la velocidad de Internet**

Los analistas observan que el acceso a internet de alta velocidad no es un lujo, sino una necesidad para poder aprovechar todas las ventajas de la red; aunque los requerimientos de velocidad varían de acuerdo con los requerimientos de cada usuario; para un usuario casero 512 megabytes son suficientes mientras que para una pequeña red empresarial será necesario al menos un megabyte. Lo que es una tendencia evidente es la baja de costos y ahora los usuarios cuentan con más velocidad a cada vez precios más accesibles; además que el uso de banda ancha ya no es un lujo sino una necesidad.

**FUENTE: El Universal**

- **Bancomer.com registra más de 50 millones de transacciones**
- **La mayoría de los mexicanos se conecta cuatro horas al día**
- **Consejos para evitar fraudes en línea**

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) celebrará su última reunión mensual de socios de este año el próximo 29 de Noviembre, en la cuál se llevaran acabo las votaciones para elegir al Consejo Directivo 2007. Por lo cuál les hacemos una cordial invitación a nuestros SOCIOS ACTIVOS, además de postularse si desean participar activamente en alguno de los siguientes cargos:

- Presidente
- Vicepresidencia Ejecutiva
- Tesorero y Secretario

Vicepresidencias de grupos de trabajos sectoriales:

- Banca Electrónica
- Publicidad y Mercadotecnia en Línea
- Comercio Electrónico
- Infraestructura de las TIC's

Vicepresidencias de los comités funcionales:

- Investigación de Mercados
- Relaciones Gubernamentales
- Fomento Educativo
- Jurídico

Mayores informes: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx) o envíenos un correo a: [info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

## NEGOCIOS

### **Registra Bancomer más de 50 millones de transacciones on-line**

Grupo Financiero BBVA Bancomer, a través de su portal Bancomer.com, registra un crecimiento sostenido de transacciones financieras de 54% anual, afirmó Mauricio Pallares, director de Planeación de Negocios de BBVA Bancomer. En cuanto a usuarios del servicio de banca en línea, a septiembre estaban registrados 755,000, mientras que al cierre del 2002 habían solo 452,000, lo que representa un aumento anual de 14% promedio. Al tercer trimestre del 2006, las transacciones financieras en línea que registró la institución financiera suman 380,000 millones de pesos, es decir, un crecimiento sostenido de 9.0% anualizado.

**FUENTE: El Economista**



**LAS BREVES**

**Más personas navegan Internet en busca de información sobre campañas políticas**

Cada vez más personas están leyendo o viendo las noticias políticas por internet, ahora más de un tercio de gente entrevistada alega que navega en internet en busca de este tipo de información. El 35 por ciento de los encuestados, o 43 por ciento de probables votantes, señala que usa internet para informarse sobre campañas políticas y candidatos, y ellos tienden a ser más liberales que conservadores. Ese grupo tiende a ser más joven, compuesto de varones, y mejor educado que la población en general, halló una encuesta de The Associated Press y AOL News.

FUENTE: El Nuevo Herald

**Estudio sobre el robo de información: Kaspersky**

El cuidar nuestra propiedad tangible no es lo único, también debemos cuidar la propiedad virtual, ya que de acuerdo al estudio de programas maliciosos realizado por los analistas de Kaspersky Lab, cuatro son los tipos de propiedad virtual más usados por los ladrones cibernéticos. La información más codiciada suele ser: Datos necesarios para acceder a varios sistemas; Contraseñas para sistemas IM y portales de Internet; Contraseñas para casillas de correo de cuentas ICQ así como todas las direcciones de correo; Contraseñas para juegos en línea, entre otros datos robados, los cuales se obtienen por medio de programas maliciosos o métodos de ingeniería social.

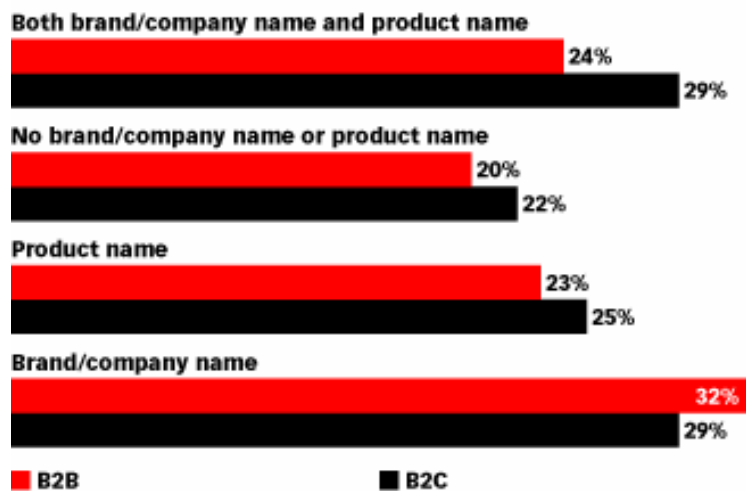
FUENTE: Infochannel

**NUMERALIA**

**El arte fino del correo electrónico creativo**

Silverpop revisó y analizó 612 mensajes de correo electrónico enviados a partir de 430 compañías a 100 o más recipientes entre mediados de Abril y mediados de Agosto de 2006. El estudio evaluó y comparó 147 mensajes de B2B y 465 correos electrónicos de B2C. Aquí están algunos de sus resultados. De los correos electrónicos enviados, 27% fueron abiertos sin diferencia significativa entre los correos de B2B y de B2C

**Average Open Rates for B2B and B2C E-Mail Marketing Messages, by Subject Line Content, April-August 2006**



Note: Study based on 612 e-mails sent by 430 companies to 100+ recipients (147 of the e-mails were B2B messages while 465 were B2C messages)  
Source: Silverpop, October 2006

077682

www.eMarketer.com

**Feliz 300 millones, EU**

El martes 17 de octubre Estados Unidos alcanzó una marca: Su población creció a 300 millones. Desde el 2006, 63% de la población de EU mayores de 3 años usan Internet al menos 1 vez al mes, de acuerdo con eMarketer. Estas cifras suman 180 millones de personas.

**Internet Users in North America, by Country, 2004-2010 (millions and penetration)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>US</b>	<b>170.1</b>	<b>175.4</b>	<b>180.1</b>	<b>184.6</b>	<b>188.5</b>	<b>192.3</b>	<b>196.0</b>
% of population	60.6%	61.9%	63.0%	64.0%	64.7%	65.5%	66.1%
<b>Canada</b>	<b>17.8</b>	<b>18.5</b>	<b>19.3</b>	<b>20.3</b>	<b>21.0</b>	<b>21.6</b>	<b>22.2</b>
% of population	54.8%	56.4%	58.3%	60.8%	62.3%	63.5%	64.7%

Note: eMarketer defines an Internet user as a person aged 3+ who accesses the Internet at least once per month  
Source: eMarketer, May 2006

072596

www.eMarketer.com



**Continúa Primer Foro Internacional de Gobernanza de Internet**

El primer Foro Internacional sobre la Gobernanza de Internet, organizado por Naciones Unidas, continúa sus sesiones en Atenas. Esta reunión pretende dar a representantes de gobiernos, empresas y personas, la posibilidad de discutir "con buena fe", según sus auspiciadores, sobre el futuro de la red. Se conoció que participarán en el Foro más de mil 500 delegados de todo el planeta, quienes dialogarán sobre seguridad, diversidad lingüística, acceso y apertura, como tópicos centrales.

FUENTE: PrensaLatina.com.mx

**Lanza Google buscador de códigos fuentes**

Google lanzó "Google Code Search", el cual ofrece un servicio de búsqueda del código fuente que realizan los desarrolladores de software, para mejorarlo o crear uno nuevo. Uno de los objetivos de la herramienta es colaborar con programadores informáticos profesionales y aficionados a buscar códigos fuentes. Los usuarios pueden usar términos específicos de programación o lenguaje de computadoras para llegar a los códigos comprimidos y localizar las características específicas que necesitan.

FUENTE: El Universal

**Habrán demandas contra descargas ilegales de música**

Productores discográficos mexicanos anunciaron acciones legales y de sensibilización para combatir la piratería de la música a través de internet, informaron sus representantes. El director general de la Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas (Amprofon), Fernando Hernández, indicó que entablarán acciones legales en contra quien descarguen sin pagar música en Internet a través de los programas informáticos Peer to peer.

FUENTE: El Universal

El número de usuarios hispanos de Internet es de 16.7 millones, abarcando 9.3% de los usuarios de Internet de EU, de acuerdo con eMarketer. En comparación, el 14% de la población de los EU es de origen hispano, según la oficina de censo.

**Usuarios hispanos de Internet en EU, 2005 -2010**

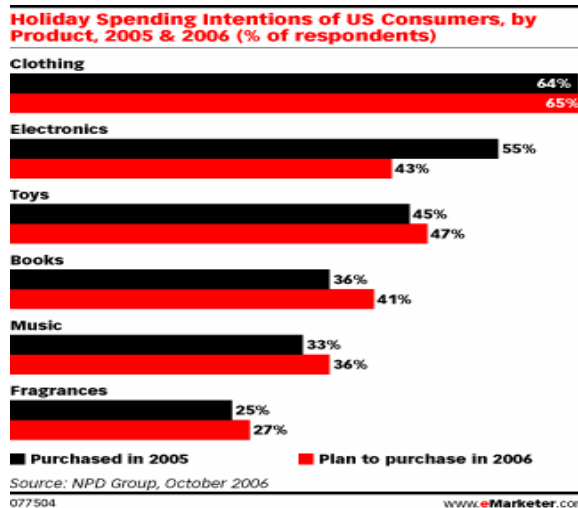
AÑO	MILLONES
2005	15.7
2006	16.7
2007	17.7
2008	18.7
2009	19.8
2010	20.8

NOTA: La base de datos de eMarketer del Departamento de Comercio, realizado en octubre de 2003, estima que el porcentaje de los individuos mayores de 3 años en cada segmento, tenían acceso a Internet en el momento de la encuesta.

FUENTE: eMarketer, Abril 2006

**Llegan los primeros pronósticos de las compras de días festivos**

El NPD Group, en su encuesta anual sobre los días de fiesta, dice que los mayores beneficiarios de este año en ventas al por menor serán las categorías que contienen artículos tradicionales de regalos: ropa, juguetes, libros, música y fragancias.



**El músculo de la mensajería móvil**

Los servicios móviles de datos relacionados con la mensajería, SMS, MMS, E-mail móvil y mensajería inmediata móvil (MIM), son historias de éxito de datos móviles.

**Short Text Message Revenues Worldwide, by Region, 2006-2010 (millions)**

	2006	2007	2008	2009	2010
Western Europe	\$20,408	\$19,815	\$18,316	\$16,325	\$14,629
Asia-Pacific	\$9,163	\$9,950	\$10,342	\$10,559	\$10,469
China/India	\$8,167	\$10,754	\$12,524	\$14,150	\$14,436
North America	\$7,060	\$7,915	\$8,231	\$8,266	\$8,316
Latin America	\$4,102	\$6,066	\$7,604	\$9,095	\$9,499
Middle East/Africa	\$3,541	\$4,625	\$5,364	\$6,222	\$6,537
Eastern Europe	\$2,422	\$2,480	\$2,303	\$1,945	\$1,503

Source: Ovum, March 2006; Tekelec, June 2006

077512

www.eMarketer.com



## LAS BREVES

### **IBM se refuerza**

La firma IBM construye en Alemania el primer superordenador del mundo basado en procesadores Cell, para lo cual escogió a 30 especialistas en software y hardware. Y precisó que el rendimiento sostenido esperado será de un petaflop -mil billones de operaciones por segundo- y que podría alcanzar un pico de rendimiento de hasta 1.6 petaflops -mil 600 billones de operaciones por segundo. De acuerdo con la lista de los 500 ordenadores más potentes, Roadrunner será tres veces más rápido que Blue Gene/L también de IBM y que hoy ocupa la primera posición.

FUENTE: **El Universal**

### **YouTube borra 29 mil videos a petición de Japón**

La Sociedad Japonesa de Derechos de Autores, Compositores y Editores (Japanese Society for Rights of Authors, Composers and Publishers -JASRAC-), que se encarga de recaudar los derechos de los autores, envió a YouTube una lista de 29 mil 549 archivos publicados en el sitio que infringían los derechos de 23 compañías japonesas. La mayoría son programas de entretenimiento y música de televisión, y fueron descubiertos durante una auditoría realizada a esta web, de acuerdo con el sitio especializado Digital World.

FUENTE: **El Universal**

## INTERES GENERAL

### **La mayoría de los mexicanos se conecta cuatro horas al día**

La mayoría de los internautas mexicanos se conectan todos los días y pasan más de cuatro horas online. Ocho de cada diez se capacitan en informática y son además ávidos consumidores de productos electrónicos. Son, entre los latinoamericanos, de los más antiguos en el uso de la red y también los que más descargan archivos y programas. Un estudio de la consultora eCMetrics de agosto de este año trazó un perfil de los usuarios latinoamericanos de la web que permite señalar similitudes y diferencias. Según el mismo, el 30% de estos internautas tienen menos de 24 años y el 33% entre 25 y 34. El 57% es soltero y el 42% posee hijos. Google es entre ellos el sitio favorito, seguido por Yahoo! y Hotmail.

#### Perfil del internauta mexicano

97% navega todos los días

43% pasa más de 4 horas diarias en Internet

56% lleva más de 6 años navegando

63% son hombres, 37% mujeres

31% son menores de 24 y 34% tienen entre 25 y 34 años

81% se capacitó en informática

FUENTE: **Crónica.com.mx**

### **Va China contra ciberadictos**

El legislativo chino prepara una normativa destinada a prevenir la "adicción a internet" entre la juventud del país, según informó el Diario del Pueblo. Los miembros del Comité Permanente de la Asamblea Nacional Popular (ANP, máximo órgano legislativo) se reunieron para discutir la Ley de Protección de Menores. Los gobiernos deberán adoptar nuevas medidas para llevar a cabo una investigación sobre nuevas tecnologías que ayuden a proteger a los menores de 18 años de la adicción a los juegos en internet. Si no hubiera cafés de internet, los estudiantes se concentrarían más en sus estudios. Si necesitan internet, que lo utilicen en casa", señaló Yang. Diversos legisladores propusieron que los centros académicos aumenten su número de ordenadores para evitar que los estudiantes vayan a los cafés de internet, mientras que otros sugirieron que se permita asistir a los cibercafés a los jóvenes de entre 16 y 18 años.

FUENTE: **El Universal**

## SEGURIDAD

### **Tips para proteger tu red inalámbrica**

- Resguarda toda la información que se transmita desde el punto de acceso.
- Determina qué PC reconocerá tu punto de acceso.
- Agrega un firewall al punto de acceso a la red y a cada computadora (la última versión de Windows XP incluye un firewall integrado).



## LAS BREVES

### **Pretende China obligar a los bloggers a usar su nombre real**

El Gobierno chino está considerando obligar por ley a los autores de bitácoras en internet en el país a que se registren con su nombre real y firmen sus blogs con él, una norma que podría aumentar la censura china en la red, informaron medios de comunicación y portales web chinos. La medida buscaría "fortalecer la gestión del sector y acabar con infracciones tales como la revelación de secretos o la intromisión en la intimidad", según autoridades citadas por el diario "South China Morning Post".  
**FUENTE: Crónica.com.mx**

### **Unión Europea permite a HP comprar Mercury**

Concluyendo que la transacción propuesta no impedirá significativamente la competencia efectiva en la Zona Económica Europea, el órgano ejecutivo de la Unión Europea otorgó el permiso a Hewlett-Packard para comprar Mercury Interactive por 4,500 millones de dólares en acciones, o 52 dólares por papel. El acuerdo tiene como objetivo la expansión de HP en el negocio de la fabricación de software de empresas.  
**FUENTE: Infochannel**

- Evita almacenar en la PC contraseñas, números de tarjeta de crédito y demás datos confidenciales.
- Coloca el punto de acceso inalámbrico lo más alejado posible de las ventanas, y sitúalo hacia el centro de la casa u oficina para reducir la intensidad de la señal fuera del área de cobertura prevista.
- Mantén actualizado tu sistema operativo y las herramientas de seguridad informática, como antivirus y antispyware.

**FUENTE: El Universal**

### **Consejos que se ofrecen para evitar fraudes son:**

- Si necesita realizar un pago en línea, obtenga una tarjeta separada o una cuenta electrónica para dicho propósito específico y transfiera a ellas sólo la cantidad requerida antes de efectuar la adquisición.
- Desconfíe de una tienda en línea, un fondo de inversiones u otra organización que posea un portal de Internet con un dominio de tercer nivel.
- Verifique dónde y cuándo se registró el dominio utilizado por la tienda virtual, dónde se encuentra ubicada la tienda.
- Nunca realice pagos por adelantado, ni siquiera el envío por mensajero.
- Nunca responda a mensajes provenientes de bancos, fondos u otras organizaciones financieras, ya que estas instituciones nunca realizan envíos masivos de correo.

**FUENTE: Infochannel**

### **Fortalecen seguridad para banca en línea**

BBVA Bancomer renovó su portal con un diseño más claro en intuitivo en la navegación y una mejora en la eficiencia de comunicación e información. En cuanto a seguridad, el banco implementará Tarjetas de Acceso Seguro (TAS) para personas físicas con mil combinaciones de claves distintas y desechables, que reemplazaran a las anteriores que solo tenían 32 claves, así como tokens con claves aleatorias para las personas físicas con actividad empresarial y personas morales. Esto luego de que la CNBV emitiera una norma que obliga a todas las instituciones a reforzar la seguridad de la banca en línea por medio de claves dinámicas.

**FUENTE: Reforma**

Para cualquier duda o comentario escríbanos a

[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

**AMIPCI**