



# ENLACE AMIPCI

- **317 contactos en promedio tienen los mexicanos**
- **Los ingresos de publicidad por Internet sumaron casi \$4.1 mil millones de dólares en el 2º trimestre de 2006 en EU**
- **4º idioma en Internet es el español**

## LAS BREVES

### **China en 2º lugar en número de usuarios de Internet**

Con 123 millones de internautas, el país asiático se encuentra detrás de Estados Unidos. La actual preocupación del gobierno es la de legislar la actividad en la red. Los datos muestran que China tenía 123 millones de internautas a fines de junio de este año, la segunda mayor cantidad del mundo, después de Estados Unidos. El número de subscriptores de la banda ancha alcanzó 77 millones, mientras el país ya cuenta en la actualidad con 788,000 páginas electrónicas en la web. Mientras tanto, China está esforzándose por supervisar la red y la carretera china ha cambiado su enfoque de trabajo, con el fin de garantizar la seguridad de la información.  
**FUENTE: Telam.com.ar**

### **Las ventas por Internet superarán los 10,000 millones de euros en Francia**

Según los cálculos presentados por la Federación de Venta a Distancia (FEVAD) el volumen de negocios del comercio a través de Internet en Francia superará los 10,000 millones de euros este año. La previsión se basa en los datos del primer semestre del año que apuntan que las ventas a través de la red alcanzaron los 5,500 millones de euros, un 43 % más que en el mismo periodo de 2005. La FEVAD calcula que a ese ritmo la facturación doblará los volúmenes de 2004 y que en 2008 se superará la barrera de los 20,000 millones de euros.  
**FUENTE: Telecommunity**

Es probable que sea de tu conocimiento que la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), llevará a cabo su VI Encuentro Estratégico de Internet: "Momento de Innovar en Internet", donde se darán cita los principales protagonistas de la industria a través de paneles de discusión y conferencias magistrales. El evento será inaugurado por el Coordinador General del Sistema Nacional e-México, el Ing. Javier Pérez Mazatán, en representación del C. Presidente de la República. Por lo anterior, te extendemos la más cordial invitación a que asistas a este evento y participes activamente.

Dicho evento se llevará a cabo en el World Trade Center Ciudad de México, en el Auditorio, salones Tolteca I y II, el miércoles 11 de Octubre de 2006. Te recordamos que tenemos un precio especial para socios. Más información al respecto consultar: [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx) o escribenos a [info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

## NEGOCIOS

### **Los mexicanos tienen unos 317 contactos en sus correos**

Los mexicanos tienen un promedio de 317 contactos en sus libretas de direcciones de correo electrónico, lo que a nivel mundial los coloca en el puesto número 21, superando incluso a los estadounidenses, que con un promedio de 293 contactos han quedado en el puesto 29 del "Índice de Conectividad" elaborado por la firma Plaxo. El informe se basó en el análisis país por país de datos de los 10 millones de usuarios de Plaxo, una herramienta para optimizar el manejo de los contactos. El primer puesto se lo llevan los argentinos, que con una media de 479 contactos aventajan por casi cien personas a Austria, segundo en el ranking con 384; en tercer lugar está Corea del Sur con 369.

**FUENTE: Crónica.com.mx**

## NUMERALIA

### **Fueron anunciados los resultados del gasto en línea generados en la primera mitad del 2006 EU.**

Según las últimas cifras de Interactive Advertising Bureau (IAB) y Pricewaterhouse Coopers (PwC), los ingresos de publicidad en línea de los Estados Unidos para los primeros seis meses de 2006 eran



## LAS BREVES

### Recibe Internet a través de la electricidad

En México ya existe el proyecto de proveer Internet y servicios telefónicos a través del cableado eléctrico, y muy pronto se verán los resultados. Una de estas tecnologías es PLC (Power Line Communication). Tecnologías como PLC ofrecen una alternativa al proporcionar a la población lo que se ha dado en llamar acceso de 'última milla', que significa enlazar al usuario final con un medio masivo de transmisión de información, ya sea fibra óptica, enlaces satelitales o microondas. Para lograrlo, se recurre a la red de alta y media tensión, es decir, los cables que cuelgan de las torres, los que llegan hasta el transformador local y los que suministran electricidad a los hogares, comercios e industrias

**FUENTE: El Universal**

### La universidad de Yale ofrecerá cursos gratuitos por Internet

La Universidad de Yale con sede en New Haven (Connecticut, Estados Unidos), ha anunciado que ofrecerá vídeos digitales de algunos de sus cursos en Internet de manera gratuita, junto con transcripciones en varios idiomas, en un esfuerzo por hacer más accesible una de las universidades privadas más prestigiosas. El proyecto piloto, de 18 meses de duración, suministrará material audiovisual, apuntes y transcripciones de siete cursos que comenzarán en el año académico 2007.

**FUENTE: Telecommunity**

aproximadamente \$7.9 mil millones de dólares, un excedente del aumento del 37% con respecto a la primera mitad de 2005. Además, los ingresos de publicidad de Internet sumaron casi \$4.1 mil millones de dólares para el segundo trimestre de 2006, representando un incremento del 36% en el mismo período en 2005 y de 5.5% en el primer trimestre de 2006.

#### US Online Advertising Revenues, by Vehicle, First half 2005 & first half 2006 (millions and % of total revenues)

	First half 2005	% of total revenues	First half 2006	% of total revenues
Search	\$2,315	40%	\$3,164	40%
Classifieds	\$1,042	18%	\$1,582	20%
Referrals/lead generation	\$347	6%	\$633	8%
E-Mail	\$116	2%	\$158	2%
Display ads	\$1,968	34%	\$2,531	31%
Ad banners/display ads	\$1,157	20%	\$1,661	21%
Rich media	\$463	8%	\$554	7%
Sponsorship	\$289	5%	\$316	4%
Slotting fees	\$58	1%	<\$1	<1%

Note: first half 2006 total revenues=\$7.9 billion  
Source: Interactive Advertising Bureau (IAB) and PricewaterhouseCoopers (PwC), September 2006

077056

www.eMarketer.com

### Gasto de publicidad en línea en EU: Aún no llega...

A lo largo de la historia detrás de Internet los gastos de publicidad en línea se han retrasado en proporción al tiempo que la gente pasa en ella. Aunque el gasto de publicidad en línea ha crecido constantemente desde el último trimestre de 2004, de acuerdo con TNS Media Intelligence, la historia sigue siendo la misma.

#### US Advertising Spending Market Share, by Media, First half 2005 & First half 2006

	First half 2005	First half 2006
Television	43.7%	44.3%
Magazines	19.6%	19.6%
Newspapers	19.9%	18.6%
Radio	7.6%	7.2%
Internet	5.6%	6.4%
All other	3.5%	3.8%

Note: numbers may not add up to total due to rounding  
Source: TNS Media Intelligence, September 2006

076705

www.eMarketer.com

### Utilice su espacio para vender mercancía: Red social + marketing viral = a comercio electrónico

El New York Times reportó este mes un nuevo establecimiento híbrido de red social y comercio electrónico llamo "compras sociales". El artículo mencionó a This Next, Wists and StyleHive y Kaboodle como ejemplos. Este sitio pretende contestar a la típica pregunta americana "¿Qué debería comprar?", basado en recomendaciones hechas por



## NUMERALIA

### Internet, si!

La mayoría de los hispanoamericanos son usuarios del Internet, y los más entusiastas. Esto fue confirmado recientemente por el "Ciberestudio Latino de AOL 2006" conducido por Synovate. El estudio encontró que hay más de 16 millones de hispanoamericanos en línea, equivalente al 55% de la población total de hispanos de los Estados Unidos. De los cuales el 77% tienen banda ancha. Un hecho importante para que los vendedores observen: El estudio reveló que más de dos tercios (68%) de usuarios hispanos del Internet considera esta la mejor forma para encontrar información sobre opciones de marca de fábrica.

**Usuarios hispanos que creen que Internet es la mejor forma para tomar decisiones finales en la compra de marcas de fábrica o productos 2004 y 2006 (% de personas que respondieron).**  
 2004 – 51%  
 2006 – 68%

**Usuarios hispanos que usan Internet para leer acerca de marcas de fábrica o productos. 2004 y 2006 (% de personas que respondieron).**  
 2004 – 59%  
 2006 – 77%

**Usuarios de Internet que usan el Internet para comparar precios de productos 2004 y 2006 (% de personas que respondieron).**  
 2004 – 59%  
 2006 – 72%

Nota: n=502  
 Fuente: Synovate de AOL latino, Septiembre 2006

miembros del sitio ubre-shopper quienes tienen su propio MySpace como archivo.

### Select Technologies Used by US Heavy\* Internet Users, by Age, April 2006 (% of respondents)

	Ages 16-34	Ages 35-49	All respondents
Instant messenger (AOL messenger, MSN messenger, Yahoo! messenger, Google talk, etc)	76%	60%	68%
Price comparison Web sites	44%	37%	40%
Social networking sites (MySpace, Friendster, etc)	39%	19%	28%
Peer-to-peer file sharing	30%	12%	21%
Podcasting	16%	9%	13%
RSS feeds	16%	12%	14%
VoIP	14%	11%	12%
IPTV	10%	5%	7%

Note: n=1,000; \*users accessing the Internet for something other than e-mail 11+ times in the last seven days  
 Source: Universal McCann and InsightExpress, August 2006

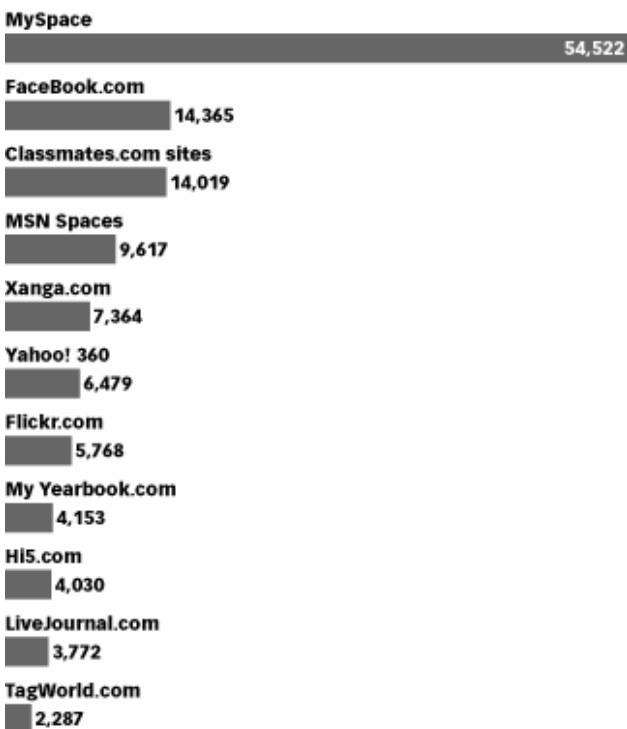
076186

www.eMarketer.com

### Facebook se abre: Cualquiera puede afiliarse ¿Pero cuántos lo harán?

Facebook, el sitio número 2 de la web de red social, pronto anunciará que abrirá sus puertas virtuales a cualquier persona con una cuenta de correo electrónico. Mientras que este movimiento ensanchará la súplica de los publicistas, Facebook no amenazará pronto el dominio de MySpace.

### US Visitors to Select Social Network Sites, July 2006 (thousands of unique visitors)



Note: among home, work and university users  
 Source: comScore Media Metrix, September 2006

076621

www.eMarketer.com



## LAS BREVES

### Reuters y Microsoft lanzan una red de mensajería instantánea para el sector financiero

Grupo Global de información, noticias y tecnología, lanzó el Reuters Messaging, un servicio de mensajería instantánea confiable y de alta seguridad y velocidad desarrollado para la industria financiera global. Los usuarios pueden acceder a una red de contactos y ver cuando estos están en línea y disponibles para hacer negocios a través de información en vivo. Alrededor de 1,100 empresas en 84 países ya se han registrado al servicio.

Desarrollado por Reuters y Microsoft y con el activo apoyo de más de 30 instituciones financieras, el servicio cumple con los requerimientos de seguridad específicos del mercado financiero.

FUENTE: Reuters

### Denuncian a Jazztel, Ya.com y Wanadoo en España

La Federación de Consumidores en Acción (Facua) denunció ante la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, la Comisión del Mercado de

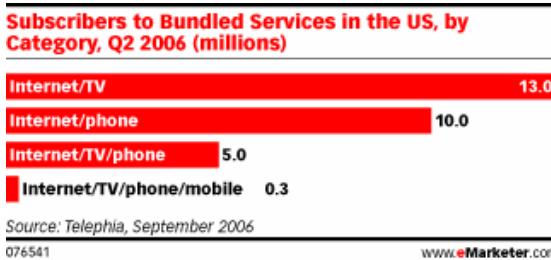
Telecomunicaciones y ante el Instituto Nacional de Consumo, a Jazztel, Wanadoo y Ya.com por anunciar "de forma engañosa" servicios de acceso a Internet de 20 megas cuya velocidad real es inferior, pudiendo llegar no a la mitad, sino a la décima parte de los megas ofertados. La

organización de consumidores advirtió que las tres compañías inducen a los usuarios de forma engañosa incurriendo en falsa publicidad y competencia desleal. Asimismo, Facua resaltó que las firmas tampoco indican en su publicidad que cuando hablan de velocidad se refieren únicamente a la de descarga de datos y no a la de envío.

FUENTE: Infochannel

### Paquetes de banda ancha con diversión

Los paquetes de servicios no son nuevos, el número de consumidores se ha ido incrementando gracias a los ahorros del costo, además de los beneficios que ofrece como el de poder ligar el acceso de Internet con servicios de TV, teléfono o celulares.



## SEGURIDAD

### Guarde su información electrónica

Cualquier persona física o moral, que se dedique al comercio tiene una nueva obligación, el cumplimiento de la NOM 151-SCFI-2002, que consiste en la conservación de la información electrónica. Todo comerciante que haga uso de mensajes de datos, información generada, enviada, recibida o archivada por medios electrónicos ópticos o de cualquier otra tecnología deben conservarlos 10 años, de lo contrario los datos no tendrán validez oficial como prueba, dejando a los negocios desprotegidos. Para finales del 2000, IDC Select reportó 3.5 millones de usuarios de sistemas automatizados en México.

FUENTE: Reforma

### Desactivan al menos 120 sitios de Internet donde se defraudaba a usuarios

Al menos 120 sitios de Internet, desde los cuales bandas de delincuencia organizada cometían delitos contra consumidores de servicios financieros, fueron desactivados por la Condusef y la Policía Cibernética. Desde esos sitios, los grupos de delincuencia organizada solicitaban a través del correo electrónico información de las cuentas bancarias de usuarios de servicios financieros, para posteriormente concretar operaciones fraudulentas, informó José Alfonso Rivera Domínguez, vicepresidente jurídico de la Condusef. Desde julio pasado, la Condusef puso a disposición de los usuarios de servicios financieros el correo electrónico [alertasphishing@condusef.gob.mx](mailto:alertasphishing@condusef.gob.mx), para recibir los posibles correos fraudulentos que les lleguen. Allí también se orienta al usuario para que evite ser víctima de este delito.

FUENTE: La Jornada

## TECNOLOGÍA

### Acceso inalámbrico de Internet revoluciona a Nueva York

El empresario hispano-argentino Martín Varsavsky, repartirá en Nueva York 25,000 "routers" inalámbricos especiales, llamados "fonera", para



## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Papelito habla, pero digitalizado**

**FUENTE: El Universal.com, viernes 15 de septiembre de 2006**

La digitalización de la información es una tendencia que facilita, agiliza y abarata las operaciones bancarias. Sin embargo, los fraudes cibernéticos, el robo de identidades o de datos confidenciales aún generan desconfianza. AMIPCI reporta que los bancos dejan de captar depósitos y ahorros por 75 millones de pesos cada mes a través de la banca electrónica. De acuerdo con Alfredo Reyes, vicepresidente de la AMIPCI, debido a la elevada inseguridad que perciben los usuarios en comercio electrónico y la banca electrónica, se dejan de concretar negocios valuados en 11 mil 300 millones de pesos.

### **Les recomendamos al usar la banca electrónica**

**FUENTE: Excélsior, viernes 15 de septiembre de 2006**

Según la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) actualmente los principales riesgos de fraude se concentran del lado del usuario final.

El banco no le va a enviar a usted ningún correo con vínculos directos a la página no solicitar información.

Si tiene cualquier duda, dirijase directamente a la página del banco o llame a atención al cliente.

### **Aumentan los fraudes a través de Internet**

**FUENTE: Plano Informativo, miércoles 27 de septiembre de 2006**

Luego del reporte emitido por la Asociación Mexicana de Internet que asegura que se registran pocos casos de fraude por Internet debido a que los usuarios temen efectuar operaciones por esta vía, el delegado de Condusef, Gustavo Morales Rivera, informó que durante el 2005 se registraron 6 casos mientras que en el 2006 ya se suman 30.

convertir a toda la ciudad en un enorme punto de acceso inalámbrico a Internet a fines de 2007. El "Movimiento Fon", como se denomina la iniciativa de Varsavsky, pretende hacer de Nueva York uno de los centros de su red global de conexiones inalámbricas compartidas, con la que quiere revolucionar el acceso a Internet en los lugares públicos de todo el planeta. Lo revolucionario y polémico de esta comunidad es que sus miembros comparten el acceso inalámbrico a Internet de su casa, y a cambio disfrutan de "conexión WiFi" gratuita en cualquier lugar del mundo donde encuentren un punto de acceso de la comunidad.

**FUENTE: Crónica.com.mx**

## **INTERÉS GENERAL**

### **Español, el cuarto idioma en Internet**

El español es la cuarta lengua más utilizada en Internet después del inglés, el chino y el japonés, según el informe "La difusión del español en Internet", realizado por la empresa Accenture y publicado por la Fundación Caja Burgos. El responsable de este estudio presentado, Raúl Jiménez, explicó que a pesar de los más de ochenta millones de internautas hispanohablantes existentes, el volumen de contenidos en español es muy inferior al de otros idiomas. Jiménez destacó que el número de páginas web por usuario hispanohablante es de 0.58%, mientras que esta proporción es de 1.47% en el caso del inglés, idioma líder en la red, y de 1.25% y 1.23% en francés y alemán, respectivamente.

**FUENTE: El Universal/ EFE**

## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Más de tres millones de mexicanos hacen banca en línea**

**FUENTE: El Universal.com.mx, miércoles 20 de septiembre de 2006**

### **Presentan primer estudio de banca por Internet en México**

**FUENTE: El Financiero.com, miércoles 20 de septiembre de 2006**

### **Utilizan Internet en México 3.4 millones de usuarios de tarjetas bancarias**

**FUENTE: El Financiero.com, miércoles 20 de septiembre de 2006**

**FUENTE: Yahoo!/Notimex, miércoles 20 de septiembre de 2006**

**FUENTE: La Jornada, jueves, 21 de septiembre de 2006**

**FUENTE: AmbosMedios.com, miércoles 20 de septiembre de 2006**

### **Visa y AMIPCI presentan el primer estudio de banca por Internet basado en una encuesta aplicada a más de 1,500 personas**

**FUENTE: ebizLatam, miércoles 27 de septiembre de 2006**

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) dio a conocer el primer estudio de Banca por Internet en México, con la intención de conocer la situación actual de la banca en línea en el país y proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet. Este estudio fue aplicado



## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Regulan monografías... sin tocar contenido**

**FUENTE:** Reforma.com, martes 19 de septiembre de 2006

Entra en vigor norma oficial para material didáctico. Se venden en México 250 millones de láminas cada año, aseguran empresas productoras. A partir de este mes las empresas productoras de monografías podrán contar con una certificación oficial que avala la calidad gráfica de los materiales, pero no de sus contenidos. Según la Asociación Mexicana de Internet, sólo el 8% de los niños entre 6 y 12 años utilizan esa tecnología, lo que permite asumir que la gran mayoría de los alumnos de educación básica utilizan materiales didácticos convencionales, como monografías y bibliografías, en la realización de sus tareas.

a mil 506 personas de entre 18 y 65 años buscando cubrir cuotas de representatividad de la población por rangos de género y niveles socioeconómicos. Uno de los hallazgos más representativos es que se estima que para finales del 2006 habrá 3.4 millones de personas realizando banca en línea en México

### **¿De qué “color” es la población de Internet?**

**FUENTE:** Reforma, lunes 18 de septiembre de 2006

**FUENTE:** Reforma.com, lunes 18 de septiembre de 2006

Cerca del 67% de los estudiantes en Estados Unidos con acceso a Internet son de raza blanca, de acuerdo con un estudio del Instituto de Ciencias de la Ecuación de esa nación. Los resultados también señalan que un 58% de los estudiantes de origen asiático utilizan la web en labores escolares (búsqueda de información) o para entretenimiento personal y educación. En México, estudios de la AMIPCI señalan que Internet tiene un mayor nivel de afinidad en el segmento de 13 a 19 años. No existen registros sobre el uso de esta herramienta por raza

### **Blinda banca a medias operaciones en línea**

**FUENTE:** Reforma.com, miércoles 27 de septiembre de 2006

### **Mejora poco blindaje en banca en línea**

**FUENTE:** El Norte.com, miércoles 27 de septiembre de 2006

Seis bancos comerciales ya cuentan con el sistema de claves dinámicas, para que sus cuentahabientes en banca en línea tengan mayor seguridad en sus operaciones, peor aplican esta herramienta de manera dispareja e incluso algunas instituciones aún no es obligatorio. Carlos Lang, vicepresidente del Comité de Seguridad de la Asociación Mexicana de Internet, reconoció que algunos bancos se han rezagado en el uso de las claves dinámicas, pero aseveró que una vez incorporado el sistema se dará mayor certidumbre a los usuarios de la banca en línea.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

**AMIPCI**