



## ENLACE AMIPCI

- **Seminario de Marketing Estratégico en la Era digital organizado por la AMIPCI y el Tec de Monterrey**
- **Consiguen una segunda vida los europeos**
- **1,100 millones de usuarios alcanzó Internet**

### LAS BREVES

#### **Las asociaciones empresariales aceptan la propuesta del gobierno para que pueda impulsar el estudio general de Internet en España.**

Las diversas asociaciones de sectores empresariales que forman el comité auditor del mayor estudio de la red y sus usuarios, han aceptado hoy en su auditoria de gestión y foro de debate metodológico y muestral, la propuesta del director del observatorio RED.ES D. Domingo Laborda para que pueda impulsar el Estudio General de Internet (EGI). "Nuestro objetivo es ceder el conocimiento generado en más de cinco años de investigación rigurosa, transparente, independiente y eficaz, a las empresa aportando así todo el conocimiento necesario a empresas e instituciones para que maximicen y aseguren el beneficio de la inversiones en la red, promoviendo así el desarrollo de la sociedad de la información." afirmó Valentín Rico, Presidente del Estudio General de Internet.  
**FUENTE: Informativos.net**

#### **China ya tiene 144 millones de internautas y prevé 200 millones en 2010**

La gran mayoría de los internautas chinos son jóvenes, principalmente adolescentes, informó el viceministro de Industria de la Información, Xi Guohua, quien mostró su preocupación por los contenidos en la red. En cuanto al número de usuarios de banda ancha en el país, los datos del Ministerio desvelan que son ya 97 millones. El valor añadido del sector crecerá al 15 por ciento cada año y podría alcanzar en 2010 los 337.700 millones de dólares (unos 250.000 millones de euros), el 10 por ciento del PIB del país asiático.  
**FUENTE: Mouse tercera**

#### **Conoce más del Marketing Estratégico en la era digital**

Te invitamos a participar en el Seminario que se efectuará el próximo viernes 24 y sábado 25 de agosto en el Tec de Monterrey (ITESM), Campus Santa Fé. El objetivo es que el participante sea capaz de planear, desarrollar y medir estrategias de comunicación apoyadas en las tecnologías de Internet para el impulso efectivo de las organizaciones que se desenvuelven en la Era Digital. Impartido por el Mtro. Fernando Gutierrez Cortés, Director del Departamento de Comunicación del Tecnológico de Monterrey, ITESM, CEM. Realiza tus reservaciones a los teléfonos de la AMIPCI al 5559 8329 y 22 o en [www.amipci.org.mx/seminario](http://www.amipci.org.mx/seminario).

### NEGOCIOS

#### **Van por los anuncios online**

Gigantes de Internet y compañías de publicidad han gastado más de 10 mil millones de dólares en adquisiciones en las últimas semanas, en lo que representa una carrera por posicionarse en la próxima gran área del crecimiento en línea: la publicidad desplegada (display advertising). No obstante, al tiempo que ejecutivos de marketing comienzan a darse cuenta de que la publicidad en línea es un modo efectivo de llegar a los consumidores y de aumentar las ventas, se estima que cada vez se recanalizará más dinero de medios tradicionales, como los 70 mil mdd anuales que se gastan en publicidad televisiva en Estados Unidos. Varios analistas están pronosticando tasas de crecimiento anual en este incipiente segmento de 30% o más.

**FUENTE: El Universal**

### NUMERALIA

#### **Datos demográficos de usuario Podcast**

El 75 % de todas las cuentas iTunes descargan podcast, según Podtrac, el estudio de comScore de octubre de 2006 de descargas de podcast de iTunes capturó a la mayor parte de usuarios. En general, los que descargan podcast son hombres; jóvenes y con estudios. Notablemente, la gente entre los 35 y 54 años, representó aproximadamente la mitad de la audiencia de podcast.



## LAS BREVES

### Internet crece en Europa

Según un estudio realizado por la empresa comScore, dedicada a medir el tráfico en Internet, la penetración de la Red en Europa está creciendo a pasos agigantados, llegando a una gran mayoría de la población. De hecho, el europeo medio accede a este servicio un promedio de 16,5 días cada mes, en los que permanece navegando un total de 24 horas, y visita 2.662 páginas web. Según el informe, 221 millones de personas (de los 16 países estudiados) se conectan a Internet, aunque existen grandes diferencias entre unas regiones y otras. El estudio ha realizado, además, un ranking con las páginas más visitadas en Europa, y en 13 de los 16 países estudiados Google ha conseguido la primera posición, mientras que Microsoft y Yahoo! han obtenido el segundo y tercer lugar, respectivamente.

FUENTE: Baquia

### Hong Kong financia el acceso inalámbrico y gratuito a Internet

El parlamento de Hong Kong aprobó una partida presupuestaria para que al menos 350 lugares públicos de la ciudad puedan ofrecer acceso a Internet gratuito e inalámbrico para los ciudadanos en los próximos dos años. Hasta el momento, los servicios de Internet inalámbrico que se ofrecen en restaurantes o cafés de la región administrativa especial china son de iniciativa privada. El jefe de Información del Gobierno hongkonés, Stephen Mak, estimó que con este programa "y en concierto con otras iniciativas Wi-Fi del sector privado" el acceso a Internet desde cualquier lugar será progresivamente una realidad en todas las áreas urbanizadas de Hong Kong.

FUENTE: Infobaeprofesional

## ENLACE AMIPCI del 16 al 31 de Mayo de 2007 N° 73

### Demographic Profile of US iTunes Podcast Downloaders vs. Total Internet Users, October 2006 (% of total)

	iTunes podcast downloaders	Total Internet users
<b>Gender</b>		
Male	63%	51%
Female	37%	49%
<b>Age</b>		
18-24	29%	14%
25-34	14%	20%
35-44	27%	24%
45-54	23%	22%
55-64	5%	13%
65+	2%	6%
<b>Household income</b>		
<\$25,000	7%	9%
\$25,000-\$50,000	16%	21%
\$50,000-\$75,000	27%	29%
\$75,000-\$100,000	19%	17%
\$100,000	31%	24%
<b>Education</b>		
High school	25%	28%
Some college or associates degree	28%	34%
College/graduate degree	47%	37%

Note: numbers may not add up to 100% due to rounding  
Source: comScore Networks, Inc. as cited in press release, May 16, 2007  
084009 [www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

### Internet captura la mitad del tiempo libre

De acuerdo con el reporte "Netpop|Play de Media-Screen's, usuarios de banda ancha pasan casi la mitad su tiempo libre en línea.

### Regular Online and Offline Media-Related Activities of US Broadband Users, 2007 (% of respondents)

Sending e-mails	90%
Visiting Web sites for personal reasons	81%
Watching television	63%
Playing online casual games	52%
Reading magazines/newspapers	52%
Watching videos/DVDs	52%
Listening to AM/FM radio	48%
Instant messaging	35%
Playing video games	34%
Listening to MP3s	28%
Sending text messages	26%
Listening to Internet/online radio	25%
Watching pre-recorded TV	23%
Watching videos/movies on a portable device	14%

Note: n=4,190  
Source: Media-Screen, "Netpop | Play" as provided to eMarketer, May 7, 2007  
083807 [www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

### Viendo televisión, pero no por TV

Según la Encuesta E-Poll's "Inspección de Multiplataforma de contenido de video", más de un cuarto de hombres de 13 a 34 años, ven más videos sobre dispositivos que por televisores. El estudio acerca de los hábitos en 2007 encontró que tres cuartos de consumidores de 13 años y más ven de vídeos en computadoras.

Computadora de Escritorio	Computadora personal	Video juego portátil	iPod	Teléfono móvil
75%	46%	16%	13%	13%



## LAS BREVES

### Empresas de internet ya no pueden ignorar a hispanohablantes

De acuerdo con el Pew's 2007 Internet and American Life Project, sólo 56 por ciento de los latinos en Estados Unidos utilizan la red, una proporción inferior al promedio nacional, de 69 por ciento.

Aunque la actividad en línea está influida por factores

socioeconómicos, es imposible soslayar el evidente impacto del lenguaje: sólo 32 por ciento de los latinos que únicamente hablan español se conectan a Internet, contra 78 por ciento de los latinos bilingües. Un reciente estudio de

Forrester Research, firma estadounidense especializada en investigaciones sobre tecnología, confirma esta preferencia basada en el lenguaje y señala que una cuarta parte de los hispanos en

Estados Unidos afirman que necesitan el español para usar Internet, 30 por ciento prefieren contenidos en ese idioma y 28 por ciento son más proclives a confiar en negocios que tienen sitios en castellano.

FUENTE: La Jornada

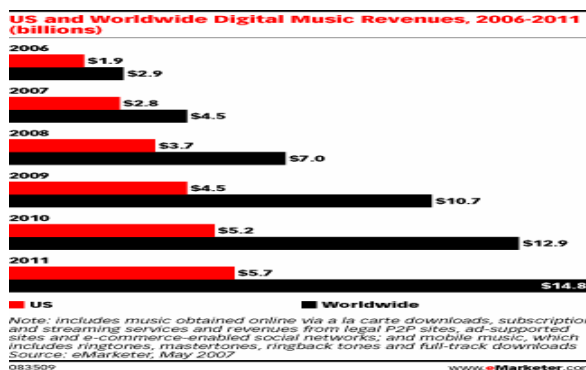
### Firman EMI y Google acuerdo para colocar videos en YouTube

YouTube, propiedad de Google, y EMI llegaron hoy a un acuerdo que permitirá colgar en la red la colección de videos musicales de la discográfica, entre ellos los de los Rolling Stones, Coldplay o Norah Jones. Por otra parte, EMI señaló que trabajará con el gigante de internet Google en el diseño de nuevos modelos de negocio que permitan a los usuarios incorporar de manera legítima videos y actuaciones de artistas en YouTube. Google ya alcanzó acuerdos con Warner Music Group, Universal Music Group, Sony BMG Music Entertainment, CBS y la BBC.

FUENTE: El Universal

### La industria de música entra en territorio inexplorado

Las ventas de CDs, que actualmente consideran para el 55 % de las ganancias totales de la industria, seguirán disminuyendo bruscamente, cayéndose al 29 % del negocio total hacia 2011. Por otra parte, la música digital ha estado creciendo exponencialmente en los años pasados y se espera seguir una trayectoria de crecimiento sana, alcanzando 14.8 mil millones de dólares en ganancias mundiales hacia 2011.



### Los europeos consiguen una Segunda Vida

En marzo de 2007 había aproximadamente 1.3 millones de personas por todo el mundo registradas en "Second Life" (SL), según comScore. Esto aumenta el 46 % sobre el número de residentes activos en enero de 2007.

#### Active Second Life Residents Worldwide, by Region, March 2007 (thousands of unique users, % market share and % increase vs. two months prior)

Region	Active residents	% market share	% change vs. January 2007
Germany	209	16%	70%
France	104	8%	53%
UK	72	6%	24%
<b>Europe</b>	<b>777</b>	<b>61%</b>	<b>32%</b>
US	207	16%	92%
<b>North America</b>	<b>243</b>	<b>19%</b>	<b>103%</b>
Asia-Pacific	167	13%	n/a
Latin America	77	6%	26%
Middle East & Africa	20	2%	n/a
<b>Total</b>	<b>1,283</b>	<b>100%</b>	<b>46%</b>

Note: ages 15+ who logged on via the official software; home and work locations; excludes traffic from public computers (eg Internet cafes) and access from mobile phones or PDAs; numbers may not add up to 100% due to rounding  
Source: comScore World Metrix as cited in press release, May 4, 2007  
083652 www.eMarketer.com

### ¿Dónde están todos los compradores en línea?

Este año 139 millones de individuos, o el 78.5 % de usuarios de Internet de 14 años o más, harán compras en línea en EU, mientras hacia 2011, el 80 % de aquellos usuarios serán compradores en línea.

Year	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Percentage	78%	78.5%	79%	79.4%	79.7%	80%

## TECNOLOGÍA



### AMIPCI EN LOS MEDIOS

**Cerca de 19 millones de cibernautas viven en zonas urbanas y un millón 800 mil en zonas rurales**

FUENTE: [Esmas.com](http://Esmas.com), jueves 17 de mayo de 2007.-

**Crece número de internautas en México**

FUENTE: [Diario Monitor](http://Diario Monitor), viernes 18 de mayo de 2007

Para finales de 2007 en México habrá 22 millones 700 mil usuarios de internet y 8 millones 700 mil computadoras con acceso a la red, según estimaciones que la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) que hizo a partir de estadísticas de INEGI y CONAPO, principalmente. La asociación presentó los resultados del estudio "Usuarios de Internet 2007" durante el congreso del Día de Internet que se realizó en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad. Adriana Peña, directora comercial de Televisa digital y vicepresidenta de investigación de mercado de la AMIPCI declaró: "el mexicano se comunica, se expresa, participa y quiere ser visto y ser parte de esta nueva forma de compartir información y entretenerse".

**Firman UNAM y Microsoft acuerdo para investigación y docencia en TI**

Las Facultades de Ciencias (FC) e Ingeniería (FI) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y Microsoft de México firmaron un acuerdo para apoyar y facilitar la investigación y la docencia académicas sobre el uso y la aplicación de nuevas tecnologías.

FUENTE: [El Universal](http://El Universal)

### **Chile y Brasil con banda ancha más barata**

Según cifras del Foro Económico Mundial, que analizan el cobro de dólar por cada 100 kbps (kilobits por segundo) como porcentaje del ingreso mensual de los ciudadanos de cada país en 2006, la banda ancha que ofrecen Chile y Brasil a sus ciudadanos es la más barata de toda Latinoamérica. Al analizar los puntajes otorgados por la entidad internacional, Chile aparece después de Brasil. Chile es también la nación que ofrece el mayor número de conexiones de banda ancha por cada cien habitantes en la región con 1,034,000 enlaces, según Cisco. Según cálculos de la consultora International Data Corporation (IDC), en Chile el promedio que paga un consumidor residencial por un servicio de banda ancha mensual son \$15 mil pesos chilenos (309.253 MXN), mientras que en Brasil la suma asciende a \$16 mil pesos chilenos (329.871 MXN). Natalia Vega, experta de IDC, señala que la tendencia en Chile y en la región es hacia una disminución en los costos de la banda ancha. Vega explica que esto responde a la tendencia en los últimos meses a la paquetización de los servicios de la televisión por cable, teléfono e Internet, lo cual reduce el valor por servicio.

FUENTE: [Telcommunity](http://Telcommunity)

### **Expansión de internet impulsa el e-commerce en Argentina**

El e-commerce crece 100% al año, según la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, esto responde a la fuerte penetración que hoy ostenta Internet. El uso de Internet para concretar nuevos negocios ya es visto por distintos actores del mercado como una herramienta estratégica capaz de generar crecimiento en empresas, profesionales y emprendedores de todo el país. El ejecutivo ligó este incremento a la fuerte penetración que ostenta Internet en la Argentina. Para sostener esta apreciación Pueyrredón divulgó estimaciones de la consultora Prince & Cooke, que fija en 15 millones la cantidad de usuarios argentinos de la red de redes; lo que supone una penetración cercana al 40%. En América latina ya hay más de 100 millones de usuarios, de los cuales el 38 por ciento son compradores en línea, es decir, unos 38 millones de consumidores.

FUENTE: [Infobaeprofesional.com](http://Infobaeprofesional.com)

## INTERÉS GENERAL

### **Internet alcanzó 1,100 millones de usuarios**

Los registros suponen una penetración media del 16.9% de la población total de los 6,574 millones de personas que habitan este planeta. La mayor cantidad de usuarios del sistema en red se registra en Asia con 399 millones, seguida por Europa con 314 millones de internautas y Estados Unidos con 233 millones. Pero si hablamos de la penetración de Internet, es Estados Unidos de América el país que



## AMIPCI EN LOS MEDIOS

### **Internet, herramienta indispensable para el desarrollo económico**

**FUENTE:** Grupo Formula, sábado 19 de mayo de 2007

Fred Baker, analista de Cisco & Internet Society consideró de indispensable el uso del Internet para el desarrollo económico de cualquier país y señaló de fundamental, la propagación de esta herramienta de comunicación a las zonas más marginadas del mundo. Baker participó así en la ponencia "conectando al rezago: construyendo redes y capacidades de desarrollo en zonas marginadas", celebrada como parte de las actividades del Congreso de Internet; organizado por la Asociación Mexicana de Internet AMIPCI este 17 de mayo en el Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad.

### **Se reducen 90% fraudes en E-Banca por 'tokens'**

**FUENTE:** Terra, lunes 21 de mayo de 2007

La implementación de los dispositivos de seguridad para la asignación dinámica de claves para realizar sesiones de banca en línea, conocidos como "tokens", han logrado reducir en 90 por ciento los fraudes en el País, informó el director de la banca comercial de Ixe, Antonio Junco. De acuerdo a los datos de la Asociación de Banqueros de México, en mayo de 2006 se presentaron 575 denuncias de fraudes por Internet, para diciembre pasado fueron 177 y hasta el primer trimestre de este año eran menos del 10 por ciento, citó. En el caso de Soctianbank, lo que se detectó fue una drástica caída de los problemas en México y un incremento de los robos en Perú, comentó el vicepresidente de banca en línea de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), Fernando Solcá.

se ubicó en el primer lugar con un porcentajes de internautas sobre la población del 69.7%, mientras que Oceanía se adjudicó el segundo puesto con un 53.5% y Europa con un 38.9%. En tanto que en el último escalafón se encuentra África con sólo 33 millones de usuarios, cifra que representa una escasa penetración del 3.6% sobre el total de la población. Mientras que en América Latina, la penetración de Internet aún no registra altos índices, ya que tiene un 17.3% de adherentes.

**FUENTE:** Mundodehoy

### **Arranca sistema para solicitar información pública por Internet en Edomex**

Inició operaciones el Sistema de Control de Solicitudes de Información del Estado de México (Sicosiem) en 76 de los 125 municipios mexiquenses, así como en 83 dependencias estatales, por lo que se podrá solicitar información vía Internet. Rolando Barrera Zapata, presidente del Instituto de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México (ITAIPEM), explicó que con esa medida los sujetos obligados deberán responder también vía Internet las preguntas de la población en torno a la información pública que manejan. Para acceder a ese sistema, detalló, las páginas electrónicas de las administraciones municipales, así como de todos los sujetos obligados, deberán tener una ventana-link, a fin de que cualquier ciudadano presente una solicitud de acceso a la información pública por esa vía. Las solicitudes y preguntas que se hagan mediante Internet tendrán respuesta en un plazo no mayor a 10 días hábiles, con opción a una prórroga de siete más, previa justificación, la cual tiene que ser comunicada al solicitante.

**FUENTE:** La Jornada

## NUEVOS SOCIOS

La Asociación Mexicana de Internet le da la bienvenida a sus nuevos afiliados Senior:

**Netmedia:** Portal de noticias

**S.com.mx:** Venta de seguros

**Media Agency:** Desarrollo de estrategias de medios integrales

## SELLOS DE CONFIANZA

La Asociación Mexicana de Internet, felicita a las nuevas instituciones que han adquirido su sello de confianza:

	<b>Empresa</b>	<b>Sitio Web</b>	<b>Actividad en línea</b>
1	CANIETI	<a href="http://www.canieti.org.mx">www.canieti.org.mx</a>	Asociaciones y organismos no gubernamentales
2	OFFICE DEPOT	<a href="http://www.officedepot.com.mx">www.officedepot.com.mx</a>	B2C - B2B tiendas y comercio



**AMIPCI EN LOS MEDIOS**

**Lanzamiento del iGoogle causa alarma sobre información personal**

FUENTE: La Crónica de Hoy, martes 29 de mayo de 2007

FUENTE: La Crónica.com.mx, martes 29 de mayo de 2007

Tras el anuncio del lanzamiento del nuevo iGoogle, que permitirá prácticamente al usuario organizar su vida, por parte del gigante de los buscadores muchos sectores han comenzado a alzar la voz por el uso de sus datos personales por parte del nuevo programa. La denuncia, incluso, llegó la semana pasada hasta la Comisión Europea en donde el portavoz de la Unión Europea (UE), Pietro Petrucci, sostuvo que "Google debe responder a preocupaciones sobre la práctica que la compañía hace de almacenar y retener información personal de los usuarios". En nuestro país, de acuerdo con Agustín Ríos, vicepresidente del Comité Jurídico de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), "sí existe una legislación sobre el control de datos personales, la cual está contenida en la ley de Protección al Consumidor, en donde se obliga a mantener la información confidencial respecto a terceros a menos de que el usuario apruebe compartir su información". De igual forma Ríos sostiene que en México sí se han presentado denuncias de índole penal, pero que éstas han sido de carácter financiero.

**Jóvenes, reyes de internet**

FUENTE: El Financiero, jueves 17 de mayo de 2007

En Internet, los jóvenes y los niños tienen todo qué decir. En México, el 58% de todos los internautas se concentra entre los 12 y 24 años. De acuerdo con un estudio de la Asociación Mexicana de Internet, denominado "Hábitos de los Usuarios de Internet en México, 2006".

			electrónico
3	MEGASERVIDORES	<a href="http://www.megaservidores.com">www.megaservidores.com</a>	B2C - B2B tiendas y comercio electrónico
4	MARKE	<a href="http://www.tecnofin.com.mx/marke/">www.tecnofin.com.mx/marke/</a>	B2C - B2B tiendas y comercio electrónico
5	BOLETIN TURISTICO	<a href="http://www.boletinturistico.com">www.boletinturistico.com</a>	B2C - B2B tiendas y comercio electrónico
6	SKY INTERNET	<a href="http://www.skyinternet.com.mx">www.skyinternet.com.mx</a>	B2C - B2B tiendas y comercio electrónico

**AMIPCI EN LOS MEDIOS**

**Trabaja STC en el despliegue de la banda ancha**

FUENTE: El Financiero, jueves 17 de mayo de 2007

El despliegue de la banda ancha es uno de los objetivos prioritarios de la política pública en materia de telecomunicaciones del gobierno federal, señaló el subsecretario de Comunicaciones de la SCT, Rafael del Villar Alrich. En el marco de la celebración del día internacional del Internet el funcionario agregó que "en el gobierno federal estamos conscientes de que nuestro principal reto es poner al alcance de la población el acceso a Internet y con esto a una inimaginable cantidad de información y conocimiento". Al inaugurar el Congreso Día de Internet, organizado por la Amipci, del Villar Alrich puntualizó que el acceso a banda ancha es el instrumento ideal para llevar educación y capacitación a amplios segmentos de la población en zonas urbanas y rurales marginadas.

**Convergencia, futuro de Internet en México: AMIPCI**

FUENTE: El Universal.com, jueves 17 de mayo de 2007

La convergencia nos hace ver con optimismo el futuro de la industria de Internet en México, destacó Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en el marco de la inauguración de la celebración del Día de Internet. "Con la convergencia de los medios de comunicación que ofrecen los servicios de telefonía. Internet y televisión a través de un mismo proveedor, es indudable que la industria se verá beneficiada al existir más opciones", destacó Ceballos en el evento inaugural. Por su parte, Rafael del Villar, subsecretario de Comunicaciones y Transportes, en representación del presidente Felipe Calderón, reconoció la importancia de esta celebración y coincidió en el objetivo de difundir las ventajas de la red como medio y vehículo de transacciones seguras, de analizar tendencias y buscar alternativas para reducir la brecha digital que existe en el país.

Para cualquier duda o comentario escríbanos a

[relpub@amipci.org.mx](mailto:relpub@amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI