



# ENLACE AMIPCI

- **Primer estudio de Banca por Internet AMIPCI-VISA**
- **Comisión Nacional Bancaria y de Valores monitorea Internet**
- **Inauguran en Monterrey la red inalámbrica más grande en AL**

## LAS BREVES

### **E.U. seguirá gestionando los dominios de Internet**

Pese a que fue motivo de controversia en la última Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información de Túnez, Estados Unidos ganó la batalla por el control del sistema de dominios en Internet, puesto que el Departamento de Comercio renovó por cinco años (hasta el 2011) su acuerdo con la organización encargada de gestionarlos, la ICANN. Esto significa que Internet Corporation for Assigned Names and Numbers seguirá dependiendo de la administración estadounidense, aunque según una cláusula del contrato, el acuerdo debe renovarse cada año, según informa la BBC. Según el acuerdo, el Departamento de Comercio gestionará hasta 2011 la ICANN, de la que dependen tareas como la asignación de direcciones IP o la gestión de dominios genéricos (gTLD) y superiores de países (ccTLD) entre otras funciones.  
**FUENTE: AméricaEconomía.com**

### **Alertan por nuevo troyano**

La empresa IronPort Systems alerta sobre la aparición del virus denominado Troj/Dload-AMJ, que se distribuyó a través de un mensaje falso que solicita a los usuarios abrir una fotografía en un documento comprimido. La empresa advierte que se trata de peligroso troyano al parecer inofensivo, y que pasó desapercibido para la mayoría de los filtros de archivos adjuntos.  
**FUENTE: Vanguardia.com.mx**

### **3.4 millones de personas realizan banca por Internet en México**

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en conjunto con VISA, presentaron el primer estudio de Banca por Internet en México. El objetivo del estudio es conocer la situación actual de la banca en línea en México y proveer un documento que unifique y facilite el entendimiento de la relación entre la banca en línea y los usuarios de Internet. La encuesta fue aplicada por Elogia a 1,506 personas adultas, que fueron invitadas a contestarla a través de banners en los principales portales de Internet en México.

La encuesta revela que el 81% de los internautas bancarizados consideran muy importante elegir un banco que cuente con banca en línea, el 97% de ellos la utilizan para consultar saldos y el 69% la utiliza desde hace más de un año; lo cual refleja una mayor participación de los usuarios de Internet en los servicios de banca en línea en México. En base a los resultados obtenidos, se estima que para finales del 2006 habrá 3.4 millones de personas realizando banca en línea en México.

El estudio está disponible en [www.amipci.org.mx](http://www.amipci.org.mx)

O escribanos a [info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

## NEGOCIOS

### **Monitorea la Internet**

La Comisión Nacional Bancaria y de Valores inició un seguimiento puntual a las operaciones de banca por Internet. Funcionarios de la dependencia revelaron que sostienen reuniones "frecuentes" con directivos de instituciones, a fin de exigirles que refuercen todos sus sistemas y procesos informáticos. De lo contrario, la Comisión tiene la facultad de suspender de manera temporal el servicio de banca electrónica a los intermediarios que no ofrezcan las suficientes garantías para que sus clientes realicen las transacciones de forma segura. Las fuentes comentaron que iniciaron una vigilancia minuciosa a las entidades que reportan un mayor nivel de incidencia en fraudes en este tipo de operaciones, a fin de actuar en consecuencia.

**FUENTE: Vanguardia.com**

### **El crecimiento de las ventas en la red sigue siendo fuerte.**

De acuerdo con los nuevos datos de la Oficina de Censos del Departamento de Comercio de los Estados Unidos (DoC), en la primera mitad de 2006, los minoristas de la red de los Estados Unidos



## LAS BREVES

### **Hay página de Internet para interesados en abrir negocio**

La Secretaría de Desarrollo Económico del Distrito Federal (Sedeco), dio a conocer una página de Internet para los interesados en abrir un negocio, donde a través de algunos datos elementales conocerán qué trámites deberán realizar. La página es [www.guiate.df.gob.mx](http://www.guiate.df.gob.mx), la cual tiene incluidas 900 actividades y 8 mil opciones para que la gente que quiera abrir una farmacia, papelería, taller mecánico o cualquier otro giro pueda conocer que necesita para hacerlo y al mismo tiempo reducir sus tiempos.

FUENTE: El Universal

### **Proyectan tecnología nueva en México**

Debido a que en nuestro país se registra un considerable rezago en aprovechamiento de las tecnologías de la información y la computación se esta poniendo especial énfasis en esta situación.

Para afrontar este hecho académicos de diversas entidades de la UNAM trabajan en la formación de grupos de científicos y tecnólogos capaces de planear, proponer y desarrollar proyectos de impacto local. Así, el macroproyecto "Tecnologías para la universidad de la información y la computación", que concentra a 160 académicos de 43 entidades universitarias, es uno de los siete proyectos del Programa Transdisciplinario en Investigación y Desarrollo de Facultades y Escuelas de la Máxima Casa de Estudios.

FUENTE: El Universal

vendieron \$49.3 billones de dólares en productos (excluyendo viajes en línea y boletos para eventos), representando un 24.2% de crecimiento en ventas en línea del año pasado en el mismo periodo. Ni los cada vez más altos precios del consumo de energía ni las contracciones de las cuentas personales de ahorros han podido contener el entusiasmo del consumidor por las ventas en línea. Particularmente impresionante es el hecho de que las ganancias reportadas en la primera mitad de 2006 rebasaron las fuertes ventas del año anterior.

## SEGURIDAD

### **El costo del Spam**

El Spam es el látigo del Internet. Es estorboso, destroza los servidores, desperdicia tiempo y dinero y es un abuso a la privacidad. Más de la mitad de dos trillones de correos electrónicos enviados en el 2006 son parecidos al Spam. De acuerdo al sitio en Internet Anti-Spam, Spamhaus Project, alrededor de 200 spammers de la red son responsables de alrededor del 80% de todo el Spam en Europa y Norte America. Hay un estimado de 2,300 spammers en los Estados Unidos.

#### **Leading Online Hazards in the US, 2006 (frequency of incidence, cost per incident and cost of total damages)**

	Frequency	Cost per incident per person	Total damages countrywide
Spam	1 in 2 people	-	-
Viruses	1 in 4 people	\$109	\$5.2 billion
Spyware	1 in 8 people	\$100	\$2.6 billion
Phishing	1 in 115 people	\$850	\$630 million

Source: Consumer Reports, August 2006

075768

[www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

## NUMERALIA

### **¿Pérdida de peso? ¿Depresión? El Internet ofrece una plataforma de "información"**

Buscar información sobre salud en Internet es tan común como pescar un resfriado. Este año, el 80% de adultos en línea de Estados Unidos, lo que equivale a 136 millones de personas, recurren a Internet para investigar sobre síntomas, condiciones y diagnósticos, de acuerdo a Harris Poll, la encuesta se realizó vía telefónica entre el 5 y 11 de julio de 2006. Es un incremento sólido del 72% de adultos, lo que equivale a 117 millones de personas en línea con respecto al año anterior, quienes dijeron que habían entrado en línea en busca de información médica y sobre salud.



## LAS BREVES

### Cumple 50 años el disco duro

En 1956, aproximadamente, se utilizó por primera vez un dispositivo que revolucionó la manera en la que se almacenaban los datos hasta ese momento por tratarse de un dispositivo magnético conocido como disco duro, el cual cumple 50 años de existencia. IBM fue la empresa que, en los años cincuenta, se encargó de incluir en el modelo 650 la primera unidad de discos duros 350 conocido con el nombre de RAMAC, dicho dispositivo se componía de 50 discos de aluminio de 24 pulgadas cada uno, su capacidad de almacenamiento era de 5 megabytes (MB) lo equivalente a dos canciones en formato mp3.

**FUENTE: Crónica.com.mx**

### Compras por Internet: bueno, bonito y barato

Un estudio reciente señala que más del 70% de los internautas de todo el mundo se ha lanzado a consumir en los inmensos centros comerciales virtuales de la red. En Estados Unidos los hispanos son la minoría que más usa el comercio electrónico. Según un estudio reciente de la consultora ACNielsen el 77% de los internautas de todo el mundo ha realizado alguna compra cibernética.

**FUENTE: OCExelsior.com / EFE**

### US Adults Who Have Looked for Health Information Online\*, 2001-2006 (% of respondents and millions)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
% of adult Internet users who have looked for health information online	75%	80%	78%	74%	72%	80%
% of all adults who have looked for health information online	47%	53%	52%	51%	53%	61%
% of all adults who have looked for health information online in the last month	27%	32%	-	31%	45%	51%
<b>Number of adults who have looked for health information online** (millions)</b>	<b>97</b>	<b>110</b>	<b>109</b>	<b>111</b>	<b>117</b>	<b>136</b>

Note: \*from any location; \*\*based on July 2004 US Census estimate released January 2005  
Source: Harris Interactive, August 2006

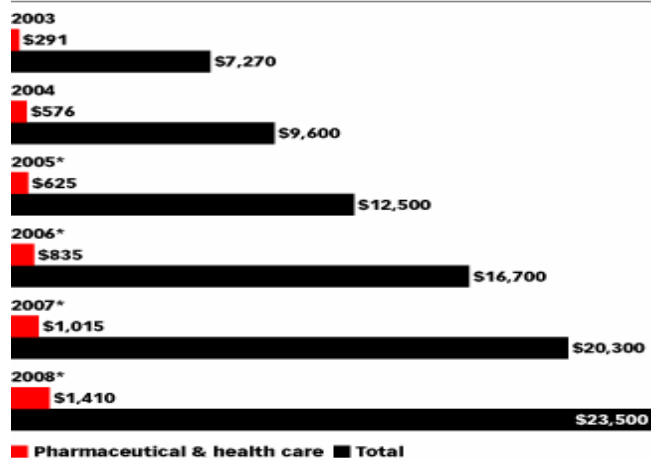
075594

www.eMarketer.com

### Una nueva prescripción de farmacéuticos en línea.

eMarketer proyecta que los gastos de las compañías farmacéuticas en Internet incrementarían en casi un 25% este año, es decir \$780 millones de dólares, los vendedores cambiarán hacia oportunidades más dirigidos en Internet.

### US Pharmaceutical and Health Care Online Ad Spending vs. US Total Online Ad Spending, 2003-2008 (millions)



Note: eMarketer benchmarks its online advertising spending estimates against the Interactive Advertising Bureau and PricewaterhouseCoopers (PWC)  
Source: eMarketer, August 2006

075426

www.eMarketer.com

### Tasa comparativa de correo electrónico

Harte-Hanks, y su subsidiario de correo electrónico "Postfuture", compararon las métricas agregadas del correo electrónico de 4300 empresas y consumidores de campañas de correo electrónico. El análisis incluía ambos mercados y transacciones por correo electrónico. Entre todos los sectores para todos los objetivos del correo electrónico combinado, la tarifa de entrega media era 91.2 % - con una tarifa media abierta del 78.8 % - por clic-through del 18.2 % y la tarifa de opt-out del 0.4 % de todos el correo electrónico entregado.



## LAS BREVES

### **Tecnología al combate del crimen organizado**

En México se emplean tecnologías que buscan prevenir las transferencias ilícitas de fondos relacionados con el narcotráfico o el financiamiento terrorista. Sin embargo, surgen fenómenos que complican la delincuencia organizada. "Uno de estas dificultades consiste en la aparición de nuevas entidades que proporcionan servicios paralelos a los de la banca, como los portales de pagos instituidos por diversas empresas privadas", comentó Carlos Lang, presidente de Damage Control. Entre las recomendaciones a seguir para evitar problemas como el robo de identidad, Lang advirtió no hacer transacciones bancarias electrónicas desde espacios públicos como cibercafés, mantener software legal actualizado en la PC y comprar en sitios de comercio electrónico de prestigio.

FUENTE: EL Universal

### **La alta tecnología mexicana, en auge**

JackBe es una de las empresas mexicanas con mayor presencia en los Estados Unidos, el hecho de estar ahí es porque es una empresa de alta tecnología que desarrolló una solución de calidad mucho antes de que siquiera tuviera una definición. Este año la firma ya da servicios a unos 50 clientes, entre los que están Citigroup, Tupperware, Sears, Forbes, Sky, Telcel, Telefónica, Accival, Servicio de Administración Tributaria, Secretaría de Hacienda, Iusacell, Gigante y BBVA. Pasó de ser una firma de cinco empleados en 2002 a 50 trabajadores en oficinas de Washington, California y México.

FUENTE: El Universal

### **Click-Through Rates for US E-Mail Marketing Campaigns, by Industry, January-June 2006**

Restaurants	57.5%
Publishing	55.6%
Pharmaceutical	23.8%
Travel and hospitality	23.4%
Conference events	14.2%
Financial services	11.0%
Technology	10.9%
Government	9.5%
Insurance	9.5%
Consumer packaged goods	8.6%
Entertainment	8.1%
Retail	6.0%
Automotive	5.7%

Source: Harte-Hanks Postfuture, August 2006

076005

www.eMarketer.com

## TECNOLOGÍA

### **Inauguran en Monterrey la red inalámbrica mas grande de AL**

Monterrey es ya la ciudad de América Latina con la conexión más grande de América Latina. El director general de Tecnología del gobierno de Nuevo León, Damasco Fernández Sepúlveda, aseguró que con la inauguración de esta 2ª etapa del proyecto se cumplen con 120 hectáreas en total. Fernández explicó que el proyecto cuenta con tres etapas, la 1ª que se concluyó el año pasado y que cubrió toda la Macroplaza; la 2ª en el Parque Fundidora, que es la que se presentó en esta ocasión con una extensión de 80 hectáreas; y la 3ª que cubrirá el paseo Santa Lucía y que se espera que este lista para 2007

FUENTE: El Universal

## INTERES GENERAL

### **Sólo 38% de usuarios de Internet en AL son mujeres: GIRE**

Las mujeres que tienen acceso a Internet son una minoría a escala mundial y en América Latina sólo 38% de los usuarios de la red corresponden al sector femenino. En México, al menos 25 % de ese sector carece de posibilidades de obtener información, particularmente por vía electrónica, aseguró el Grupo de Información en Reproducción Elegida (GIRE). Con el fin de abatir la desigualdad en este rubro, GIRE y el Programa Universitario de Estudios de Género de la Universidad Nacional Autónoma de México organizan la conferencia internacional "Know How Tejiendo la sociedad de la información": una perspectiva multicultural y de género, la cual se llevó a cabo en la ciudad de México.

FUENTE: La Jornada

Para cualquier duda o comentario escribanos a

[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI