



LAS BREVES

McAfee publica listado de sitios riesgosos por país

McAfee, publicó los resultados de un informe de investigación llevada a cabo por McAfee SiteAdvisor que crea un mapa carretero global de los sitios más riesgosos y más seguros para navegar en la Red Global. El informe reveló, sorprendentemente, grandes diferencias en seguridad entre un dominio y otro. Esta fotografía global calcula que, cada mes, los usuarios de Internet efectúan más de 550 millones de clicks a sitios web riesgosos, y que incluso dominios relativamente seguros, como Alemania (.de) o el Reino Unido (.uk) dan cuenta de millones de clicks riesgosos.

FUENTE: Telcommunity

Los argentinos gastaron más del doble comprando en Internet en el 2006

Los argentinos gastaron 10,000 millones de pesos en compras a través de internet el año pasado, un poco más del doble respecto de 2005, afirmó este lunes la Cámara de Comercio Electrónico (CACE). La CACE afirmó que 2006 fue el cuarto año consecutivo en que se registra un crecimiento por encima del 100% en las compras por internet. El 42% de las compras realizadas a través de la Red en 2006 fue de artículos electrónicos, seguidos por libros (18%), turismo (13%), electrodomésticos (11%), ropa (11%) y artículos de supermercados (5%).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC), los accesos residenciales a internet crecieron 13% entre diciembre de 2005 y el mismo mes del año pasado en Argentina.

FUENTE: Mundo en Línea

ENLACE AMIPCI

- **Seminario de Firma y Factura Electrónica 2007 impartido por AMIPCI**
- **El gasto de publicidad en línea creció en Estados Unidos**
- **La primera prioridad para los ejecutivos es la seguridad en la red**

Desayuno-Seminario de Firma y Factura Electrónica 2007

El jueves 19 de abril la Asociación Mexicana de Internet invita al Desayuno-Seminario de Actualización en Firma y Factura Electrónica, con los siguientes temas:

- Actualización en Firma Electrónica
- Actualización en NOM conservación de mensajes de Factura Electrónica
- Prueba legal de mensajes de datos
- Casos de éxito recientes de Factura Electrónica

Los ponentes serán: El Dr. Alfredo Reyes Krafft, Vicepresidente Ejecutivo de AMIPCI y Director Jurídico de e-Business BBVA BANCOMER; el Lic. Agustín Ríos Aguilar, Vicepresidente del Comité Jurídico de AMIPCI y Director General de R10S ABOGADOS. Además, como representantes del Sistema de Administración Tributaria (SAT) estarán Fernando Martínez Coss y Cesar Perales. También se presentarán algunos temas de Éxito en el uso de la Factura Electrónica por parte del **Ing. José Luis Cortés**, Director de Comercialización de BUZÓN-E.

Mayores informes en www.amipci.org.mx o el mail info@amipci.org.mx

NEGOCIOS

Registra México pocos dominios de internet

México tiene registrados sólo 460 mil dominios de internet para ser usados como sitios, así lo considera Verising, la cual advierte que si bien esta cifra puede ser considerada como modesta frente a otros países, resulta ser la tercera más grande de América Latina seguida de Brasil y Argentina. Erica Saito, gerente regional de estrategia de negocios de nombres de dominio de Verising informó que en México existe un atractivo potencial de negocio, pues se trata de un mercado en expansión y que podría considerarse como el segundo de América Latina, sólo debajo de Brasil, pues en Argentina el gobierno de ese país regala los dominios .ar. Afirmó que en México sólo 2.7% de los dominios comprados son usados por personas físicas, lo que refleja una clara diferencia respecto de otras regiones como Europa donde 14% de los dominios son personales, en EU y Canadá son 11 y en América Latina 5.3% de los dominios son de personas y no de empresas.

FUENTE: Milenio



LAS BREVES

Está AL atrasada en su tecnología

Chile es el país de América Latina más desarrollado en acceso a tecnología digital e Internet, en una región que registra uno de los mayores atrasos en esa área a nivel mundial, dijo, Bill Gates. "La mayoría de los países está en situación bastante similar, por supuesto tenemos unos países como Bolivia que están muy atrás, tenemos uno o dos, como Chile, que han hecho algunas cosas," aseguró el presidente de Microsoft. Entre los países mejor posicionados en penetración de banda ancha, Chile aparece con un 4.3 %; Argentina y México, el 2.2 %; Brasil y Uruguay, un 1.8 %; Venezuela, el 1.3 %; Perú, el 1.2 %; y Colombia y República Dominicana, el 0.7 %. "La revolución digital en términos de internet y los computadores crea una oportunidad, oportunidades, en los negocios, en educación y en el Gobierno," afirmó Gates.

FUENTE: El imparcial

Costa Rica supera meta en internet

El análisis denominado "Barómetro Cisco" informa que Costa Rica cerró el 2006 con 94,366 conexiones a internet de banda ancha, superando la meta establecida de cerrar ese año con 80,000 cuentas y con un crecimiento del 96% en comparación al 2005.

FUENTE: Telcommunity

Usan latinos menos el Internet que anglosajones

Los adultos latinos viviendo en Estados Unidos considerablemente accesan al Internet mucho menos que otros adultos. Los latinos ahora son el 14% de la población adulta en Estados Unidos y la mitad de este creciente grupo (56%) usan el Internet. En comparación el 71% de no hispanos blancos y el 60% de no hispanos negros usan el Internet, según un estudio del Centro Hispano Pew, en sociedad con Pew Internet & American Life Project, ambas organizaciones sin tendencias partidistas. Bajos niveles de educación e inglés limitado, explican la diferencia en el uso de Internet entre hispanos y no hispanos, según la investigación, que además indica que uno de tres latinos (32%) quienes hablan sólo español ingresan al Internet comparado con 78% de latinos que dominan el inglés y el 76% latinos bilingües.

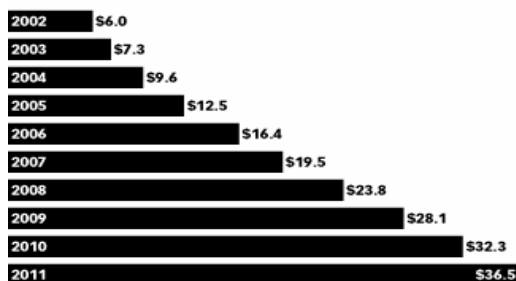
FUENTE: El Mañana de Reynosa

NUMERALIA

Es Histórico, el gasto de publicidad en línea creció

Los ingresos en línea del gasto publicitario sumaron \$16.8 mil millones de dólares en el 2006, por encima de \$12.5 mil millones de dólares del 2005. El crecimiento no se detiene, aunque se espera que sea lento. eMarketer estima que el gasto publicitario en línea alcanzará \$36.5 mil millones de dólares en el 2011. Ése es el 13% más que el estimado total de 2010 de \$32.3 mil millones de dólares.

US Online Advertising Spending, 2002-2011 (billions)



Note: eMarketer benchmarks its US online advertising spending projections against the Interactive Advertising Bureau (IAB)/PricewaterhouseCoopers (PwC) data, for which the last full year measured was 2005; online ad data includes categories as defined by the IAB/PwC benchmark—display ads (such as banners), paid search ads (including contextual text links), rich media (including video), classified ads, sponsorships, referrals/lead generation, e-mail (embedded ads only) and slotting fees.

Source: eMarketer, February 2007

080790

www.eMarketer.com

Acortando distancias...en larga distancia.

Para el sector empresarial, la Tecnología IP representa una alternativa interesante en la reducción de costos de Larga Distancia, aunque en un principio la inversión en teléfonos IP que reemplazan a los aparatos tradicionales hace que esta transición sea moderada, dado que hoy todavía este factor representa una inversión considerable para la empresa y el retorno de la inversión no se verá reflejado de manera inmediata, pero se consolidará con el paso del tiempo.



Sin embargo, los beneficios en nuevas aplicaciones de esta tecnología ha propiciado que las compañías pioneras en IP encuentren cada vez más soluciones a las barreras de entrada, como por ejemplo no ligar los beneficios al uso de un dispositivo final que necesariamente sea IP, ya que actualmente es posible comenzar a utilizar algunas aplicaciones con la base instalada tradicional de telefonía. En México el mercado ha venido transformándose de manera lenta, en un inicio con teléfonos híbridos y de manera lenta comienzan a conocerse los beneficios de esta tecnología.

FUENTE: Select

México licitará licencias de radiodifusión de banda ancha

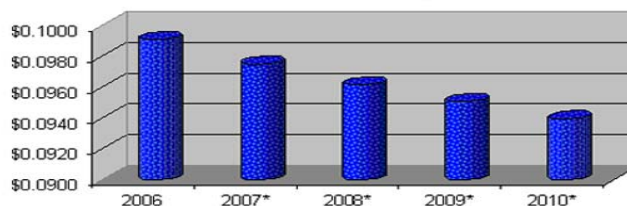
La Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), ha informado que licitará este año licencias de radiodifusión para cobertura local y regional que permitan el despliegue de redes fijas o móviles de banda ancha. Eduardo Ruiz Vega, comisionado de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), dijo en un comunicado que las licitaciones de concesiones se llevarán a cabo en la banda de 3.4 gigahertzios hasta 3.7 gigahertzios (GHz). Cofetel en un comunicado señaló que se licitará la banda 3.4-3.7 GHz como una alternativa que permitirá a los operadores desplegar redes fijas o móviles, para promover la banda ancha.

FUENTE: Telcommunity

México sube seis posiciones en TI

En este año, México ganó seis posiciones en el *ranking* del Índice de Disponibilidad de Red del Foro Económico Mundial, al pasar del lugar 55, en 2005, a la posición 49 en un total de 122. De esta manera, pasa a formar parte de los cuatro países latinoamericanos que se encuentran dentro de los 50 primeros del *Informe global sobre tecnología de la información 2006-2007*. Chile ocupa el lugar 31, Barbados el 40 y Jamaica tiene la posición 45. La tendencia positiva no sólo se observa en los países de América Latina como México (posición 49), Argentina (lugar 63) y Perú (posición 78), pues este comportamiento se marca todavía más en naciones pequeñas de América Central y el Caribe, como Jamaica (45), Costa Rica (56), República Dominicana (66) y Guatemala (79), quienes demostraron mejoras significativas.

FUENTE: El Universal



*Fuente, Select, Marzo 2007, cifras proyectadas

TECNOLOGÍA

1.5 millones de conexiones Banda Ancha en Argentina

El estudio, patrocinado por Cisco y elaborado por la consultora IDC Argentina, se presenta desde el año pasado semestralmente con el fin de medir la evolución de la cantidad de conexiones y el desarrollo del mercado argentino de Banda Ancha. Además, propuso la meta de llegar a 4 millones de conexiones de Banda Ancha para el año 2010 y de esta manera impulsar el desarrollo económico, la competitividad y productividad del país. Durante el segundo semestre de 2006, entre junio y diciembre, el crecimiento experimentado en el total de conexiones marcó un crecimiento de 29.9%. El crecimiento anual (diciembre 2005-diciembre 2006) fue del 66.2%, alcanzando la cifra de 1,583,713 líneas.

FUENTE: Evaluamos

Perú ocupa séptimo lugar de América en penetración de banda ancha

Bill Gates, el gigante de software con sede en Redmond (Washington, Estados Unidos), dijo que Chile es el país de América Latina más desarrollado en acceso a tecnología digital e Internet, en una región que registra uno de los mayores atrasos en esa área a nivel mundial. Gates dijo que, a diferencia de Chile, Bolivia es uno de los países de la región más rezagados en acceso a tecnologías de la información, Internet y conexión a través de banda ancha.



AMIPCI EN LOS MEDIOS

Los medios wiki en internet

Hace 30 años internet apareció en el mundo como un nuevo medio de comunicación cuyas ventajas y cualidades aún continúan evolucionando. Una de sus posibilidades es la capacidad de producir contenidos independientes a los medios de comunicación tradicionales; justamente es ese el origen de los medios conocidos como wiki. Eduardo Dávila, vocero de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), expresó: "etimológicamente wiki proviene del hawaiano que significa "rápido", la idea comenzó por el 95 cuando un cuate en Estados Unidos comenzó un esfuerzo de colaboración y comenzó con su proyecto".

FUENTE: *Once Noticias*, lunes 26 de marzo del 2007

Enrique Bustamante Rodríguez -Director General AMIPCI

Merkalink .com cuenta con el Sello de Confianza AMIPCI®. Un distintivo otorgado por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) para sitios de Internet en México, a través de un sello electrónico con un certificado digital adjunto, que reconoce a los negocios o instituciones que promueven el cumplimiento de la privacidad de la información y están legítimamente establecidos.

FUENTE: *Merkalink.com*, miércoles 28 de Marzo de 2007

El presidente de Microsoft aseguró que la mayoría de los países está en situación bastante similar, por supuesto tienen unos países como Bolivia que están muy atrás, tienen uno o dos, como Chile, que han hecho algunas cosas. Bill Gates agrega que en general, los niveles son muy similares y la oportunidad de aumentar está. Los índices de penetración de banda ancha, conexión a Internet de alta velocidad, en la región aún son muy bajos, de acuerdo con un informe de Naciones Unidas con datos del 2005. Entre los países mejor posicionados en penetración de banda ancha, Chile aparece con un 4.3 %; Argentina y México, el 2.2 %; Brasil y Uruguay, un 1.8 %; Venezuela, el 1.3 %; Perú, el 1.2 %; y Colombia y República Dominicana, el 0.7%.

FUENTE: *Telcommunity*

SEGURIDAD

La seguridad de la red es la primera prioridad para los ejecutivos

Los ejecutivos consideran la seguridad de la red como el único atributo más importante de sus redes, según los resultados de la encuesta mundial realizada por Economist Intelligence Unit (EIU) para la empresa telefónica estadounidense AT&T. Casi el 70 % considera que los protocolos de Internet (IP) ayuda a garantizar la continuidad del negocio después de una emergencia. La encuesta a 395 altos ejecutivos llamada "Seguridad de la red: protegiendo la productividad" también indica que las preocupaciones con la seguridad de la red siguen ocupando el primer lugar de las listas de barreras a la implementación de una red IP convergente.

FUENTE: *Infobae profesional*

Crimen del Internet , los últimos números

El informe anual 2006 publicado por Internet Crime Complaint Center (IC3), demuestra cómo los criminales utilizaron la red para lanzar nueve diversas variedades de fraude. Durante el 2006, los consumidores archivaron 207,492 quejas. Complainants dijo que perdieron \$198.4 millones de dólares, el total más alto. Casi el 45% de las quejas implicaron fraude de la subasta en línea; más del 19% se refirieron a la mercancía sin entregar o a pagos. Tres cuartos eran hombres. Casi el 61% vivieron en Estados Unidos, con la mitad en uno de siete estados. Otros países superiores incluyeron el Reino Unido, Nigeria, Canadá, Rumania e Italia. Víctimas: Todo sobre el mapa. Pero el informe demuestra que el "promedio" era un hombre entre 30 y 40 años que vivía en California, Texas, Florida, o Nueva York. Los individuos que divulgaron el dinero perdieron un promedio de \$724 dólares; las pérdidas más altas implicaron un fraude nigeriano de una carta, con una pérdida mediana de \$5,100 de dólares. Casi el 74 % de las quejas dijeron que fueron puestos en contacto por correo electrónico, y 36 % se quejaron de fraude con el sitio Web, destacando la naturaleza anónima de la web.

FUENTE: *Fbi.gov*



AMIPCI EN LOS MEDIOS

¿Qué hay de nuevo en Telecom?

Hoy las redes, tanto inalámbricas como las alámbricas, son universales y permiten la transmisión muy rápida de grandes paquetes de información, voz y datos. Pero no sólo las grandes compañías podrán disfrutar de las ventajas de la comunicación por Internet IP. "El previsible descenso de los precios de la banda ancha, impulsados por una mayor competencia dentro del mercado, extenderá el uso de las soluciones convergentes en empresas de todos tamaños", asegura Eduardo Dávila, vicepresidente de Infraestructura de la Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI (SIC). De acuerdo con el directivo de la AMIPCI, los proveedores no han avanzado en la instalación de infraestructura necesaria para echar a andar la tecnología cuando las autoridades den luz verde, así que la liberación del tema podría tomarlos desprevenidos.

FUENTE: Alto Nivel, marzo 2007

Cuentas y cuentas

La AMIPCI firmó convenio de ayuda recíproca con la Asociación Mexicana de Protección a la Propiedad Intelectual para evitar la piratería y plagio...

FUENTE: Neo, marzo 2007

INTERÉS GENERAL

32 millones de brasileños han navegado una vez

Apenas una quinta parte de los brasileños ha tenido acceso a la red mundial de computadoras internet por lo menos una vez en su vida, según un estudio divulgado por el estatal Instituto Brasileño de Geografía y Estadísticas. De las personas que accedieron a internet, la mayoría era de sexo masculino (16.2 millones), tenía entre 30 y 39 años de edad (5.8 millones) y estudiaba (13.9 millones) o trabajaba (20 millones). Los más interesados en acceder a la red son los jóvenes, si se tiene en cuenta que el 33.9% de las personas de entre 15 y 17 años era usuario, y ese interés va decayendo con la edad, hasta el punto que apenas el 7.3% de los mayores de 50 años tuvo acceso a la red. Según el presidente de la Agencia Nacional de Telecomunicaciones (Anatel, órgano regulador), Plinio de Aguiar, el principal obstáculo para universalizar el internet en Brasil es la falta de acceso a computadoras y los elevados costos de conexión tanto por teléfono como por banda ancha.

FUENTE: Debate

NUEVOS SOCIOS

La Asociación Mexicana de Internet le da la bienvenida a su nuevo miembro:

Socio Afiliado: Dinero Mail

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Operan Bolsa desde el hogar

FUENTE: La Palabra, viernes 16 de marzo de 2007

FUENTE: El Norte, viernes 16 de marzo de 2007

¿Sabía que desde su casa u oficina usted puede realizar sus inversiones de compra-venta de acciones que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores, de fondos de inversión e instrumentos de deuda? En un sondeo realizado por Palabra en los sitios electrónicos de las Casas de Bolsa, se detectó que casi el 70 por ciento de ellas ofrece este tipo de servicio, como Banamex, que cuenta con Accitrade; Banorte, con Interbursatil; Scotiabank, con Scotitrade, y Vector, con i- opera+. Actualmente, existen en México unas 50 mil cuentas que realizan operaciones bursátiles en línea, y datos de la Asociación Mexicana de Internet señalan que se han registrado 3.4 millones de personas que realizan operaciones bancarias por Internet.

E-learning en México: Aún está en pañales

FUENTE: Reforma.com, lunes 19 de marzo de 2007

FUENTE: El Norte.com, lunes 19 de marzo de 2007



Intermedios

La confederación de la Industria de la Comunicación

Mercadotécnica (CICOM), que preside Ricardo Rubio, realizará reunión la próxima semana en la que los representantes –en su mayoría presidentes- de las agrupaciones que la conforman y que integra la nueva mesa directiva, definirán la fecha en que deliberarán y elegirán al nuevo presidente o presidenta.

Integran esta agrupación AMAP, AAM, AMAPRO, AMAI, Directa, ProRP, AMIPCI, IMPOP, IAB y Quórum, todas ellas enfocadas al marketing integrado.

FUENTE: Reforma, viernes 16 de marzo de 2007

FUENTE: La Palabra.com, lunes 19 de marzo de 2007

FUENTE: E l Mural.com, lunes 19 de marzo de 2007

El poco acceso de los usuarios a las tecnologías de información, el rezago informático en el sector educativo y la falta de contenidos para un nuevo modelo educativo han sido los principales factores que han frenado el crecimiento del e-learning en México, coincidieron analistas y expertos en educación. De acuerdo con cifras de la AMIPCI, en México hay 20 millones de usuarios conectados a Internet, y sólo el 45% cuenta con acceso de banda ancha.

Mejoran su vida paralela

FUENTE: Reforma.com, miércoles 28 de Marzo de 2007

FUENTE: El Norte.com, miércoles 28 de Marzo de 2007

FUENTE: La Palabra, miércoles 28 de Marzo de 2007

FUENTE: Mural.com, miércoles 28 de Marzo de 2007

Las “granjas de oro virtual” chinas o “gold farmers”, tienen un mercado activo en México, de acuerdo con jugadores de la comunidad de juegos de rol en línea nacional. El mercado mexicano ni es nada despreciable. De acuerdo con la Secretaría de Economía el mercado formal de juegos de video en México factura cada año 410 millones de dólares, por su parte la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) calcula en 20.5 millones el número de usuarios.

Para cualquier duda o comentario escríbanos a

relpub@amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI