



LAS BREVES

Consolidan alianza publicitaria Yahoo! y 176 periódicos de EU

Yahoo! y siete grandes cadenas de periódicos, que representan a 176 diarios, se asociaron para compartir contenidos y publicidad, en el último intento de medios tradicionales por unirse con Internet, visto antes como enemigo, en un trato que ayudaría a los diarios a llegar al lucrativo mercado en la red. En total, 176 periódicos (destacando entre ellos el New York Times) en 38 estados participarán en este nuevo proyecto, siendo las siete compañías: Cox Newspapers, Belo Corp., Hearst Corp., el E.W. Scripps Co., MediaNews Group Inc., Lee Enterprises, y el Journal Register Co. La alianza tiene varias fases, la primera consiste en que los periódicos pongan sus anuncios de empleo clasificados en el servicio de búsqueda de trabajo de Yahoo, conocido como HotJobs, que, además prestará su tecnología a los medios tradicionales.

FUENTE: Crónica

Destacan PYMES en factura electrónica

El 75% de mil 400 empresas que utilizan factura electrónica en México son PYMES aseguró Isis Weil, coordinadora de desarrollo de factura electrónica de Asociación Mexicana de Estándares para el Comercio Electrónico. Y es que ya sea que ellas mismas desarrollen las implementaciones o las compren en el mercado, la factura electrónica le cuesta aun afirma entre dos y cinco pesos y las soluciones van desde los 200 pesos mensuales. Por otro lado, para facilitar aun más los procesos, el SAT acaba de emitir la nueva versión de los comprobantes con ciertos requerimientos que hacen estable el uso de la factura electrónica.

FUENTE: Reforma

ENLACE AMIPCI

- **Hábitos de comercio electrónico en AL**
- **México y Brasil tienen el mayor acceso a Internet en Latinoamérica: ONU**
- **En el mundo el Internet tiene ya mil millones de navegantes**

En esta última asamblea de socios que se realizó el pasado 29 de noviembre se llevaron a cabo las votaciones para la elección del Consejo Directivo AMIPCI 2007 que tomará posesión a partir del mes de enero, los cargos quedaron de la siguiente forma:

- **Presidente:** Ing. Francisco Ceballos (MercadoLibre)
- **Vicepresidente:** Dr. Alfredo Reyes Krafft (BBVA Bancomer)
- **Secretario:** Ing. Luis Olive (HSBC)
- **Tesorero:** Lic. Pedro Menéndez (Consupermiso.com)
- **Vicepresidente del Comité Jurídico:** Lic. Agustín Ríos Aguilar (Ríos, Campos & Asociados)
- **Vicepresidente del Comité de Banca Electrónica:** Ing. Fernando Solcá (Scotiabank)
- **Vicepresidente del Comité de Investigación de Mercados:** Adriana Peña (EsMas)
- **Vicepresidente del Comité de Relaciones Gubernamentales:** Ing. Abraham Soletto (Secretaría de la Función Pública)
- **Vicepresidente del Comité de Seguridad:** Lic. Roberto Massa (Symantec)
- **Vicepresidente del Comité de Comercio Electrónico:** Lic. Benjamín Franco (VISA)
- **Vicepresidente del Comité de Infraestructura:** Ing. Humberto Martuscelli (Avantel)
- **Vicepresidente del Comité de Publicidad y Marketing:** Alejandro Márquez Moro (e-Marketing Factory)
- **Vicepresidente del Comité de Capacitación:** Ing. Armando Iturbe (Universia)

Cualquier duda o comentario envíamos un correo a:
info@amipci.org.mx

NEGOCIOS

Hábitos de comercio electrónico en AL

En América Latina, 34% de los niños navega de tres a cuatro horas a la semana y 46% lo hace por cinco horas o más. La percepción de los padres es que navegan de una a dos horas al día (61%), pero los niños manifiestan que a veces usan Internet hasta altas horas de la noche. Asimismo, las actividades más comunes de los niños son de



Aumenta el mercado VoIP

De acuerdo con el nuevo informe de In-Stat, "Los teléfonos IP invaden el hogar y la oficina," la migración masiva a los servicios telefónicos basados en IP- finalmente está comenzando en negocios y en mercados del consumidor. Aún cuando la adopción de VoIP se está retrasando actualmente In-Stat predice que el crecimiento de los teléfonos IP acelerará significativamente al comenzar el 2008. De hecho, los envíos anuales del teléfono IP crecerán a partir de 10 millones de unidades en 2006 a 164 millones de unidades en 2010.

Envíos de teléfonos IP por todo el mundo, 2006 y 2010 (millones)

Año	Millones
2006	10
2010	164

FUENTE: In-Stat, Noviembre 2006

Exigen internet para impuestos

En el 2007, más de 2 millones de contribuyentes que hacen pagos provisionales deberán usar el Internet para cumplir con sus obligaciones fiscales a partir del 17 de febrero próximo, a través del portal del SAT. Marcial Cavazos, socio del despacho fiscal Gossler, explicó que el nuevo esquema obligará primero a presentar la declaración de impuestos detallando el monto de ingresos y gastos. Actualmente, sólo se calcula en papel el impuesto a pagar, sin precisar cada uno de los ingresos y gastos a deducir, a menos de que se presente una auditoría. Pero las próximas reglas, sería el sistema del SAT el que determinara el monto a liquidar o el saldo a favor, y se le enviará al contribuyente por Internet un acuse de recibo.

FUENTE: Reforma

entretenimiento (chatear, bajar música y usar juegos) y de búsqueda de información, de acuerdo con un estudio de usos y hábitos de navegación por Internet que dio a conocer Symantec, realizado en cinco países: México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia. Según el informe, las familias con niños de ocho a 15 años de edad, de niveles socioeconómicos medio y alto, tienen Internet en casa porque los padres perciben seguridad y control, pues temen que sus hijos naveguen fuera del hogar en sitios con pornografía y violencia. De los padres, 85% navega en casa, usando Internet para trabajo de oficina, revisar el correo electrónico y hacer consultas.

FUENTE: El Universal

En el mundo el Internet tiene ya mil millones de navegantes

El 15.6 % de la población mundial, unas mil 14 millones de personas, ya navega por Internet, aunque el reparto es muy desigual entre los países ricos, donde más de la mitad de los ciudadanos son internautas, y en los países en desarrollo, donde únicamente lo es el 8.5 %. Además, de los mil 20 millones de conexiones a Internet que hay en el mundo, más de una de cada tres ya son de banda ancha, aunque en su mayoría se concentran en los países ricos, donde hay más de 158 millones de accesos a alta velocidad, tras un incremento del 15% en sólo seis meses. La organización internacional observa un elevado uso de los servicios bancarios electrónicos en algunos países en desarrollo, como Brasil y Marruecos, donde los utilizan el 75% y 34.9 %, respectivamente.

FUENTE: Crónica

México y Brasil tienen el mayor acceso a Internet en Latinoamérica: ONU

La Conferencia de la ONU sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), en su informe sobre la economía de la información, afirmó que el año pasado la región latinoamericana y del Caribe registró un aumento del 39.3% en relación con el 2004, lo que significa que la penetración en la red se situó prácticamente al nivel de la media mundial del 15.5% (número de usuarios por cada 100 habitantes), aun cuando todavía existen grandes desequilibrios entre los países. En el caso de Latinoamérica y el Caribe, la UNCTAD señaló que Brasil y México son los dos países con mayor acceso a Internet, y acumulan el 60% de todos los usuarios de la región.

FUENTE: Mundo de Hoy

NUMERALIA

El crecimiento de los viajes en línea no se detiene

De acuerdo con el estudio de JupiterResearch, El pronóstico de los viajes en EU: 2006-2010, las ganancias de los viajes alcanzarán \$128 mil millones de dolares en los EU en 2011, el 38% de todas las ganancias de viajes por ese año. Las "ganancias por viajes en línea

continuará creciendo fuertemente a partir de \$85 mil millones en el 2006,” dijo la analista Diane Clarkson de Júpiter. “Los factores que estimularán el gasto en línea son mayor parte de la canasta del consumidor, productos cada vez más sofisticados serán mas accesibles en línea y la conformidad en línea mejorará en el recorrido del negocio”, señaló. En comparación, eMarketer estima que las ventas del comercio electrónico en línea relativas a este año en los EU son más conservadora en \$77.7 millones de dólares.

Analizan cibercafé del DF

Erika Rueda Ramos, estudiante de la UNAM, ganó el premio del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en Ciencias de la Comunicación (Coneicc) 2005-2006 por un análisis sobre los cibercafé en el Distrito Federal. De la investigación se desprende que de los negocios de ese tipo que se encuentran en las inmediaciones de las escuelas prestan más servicios de impresión que de consulta, mientras que las actividades de los que no están cerca de los centros educativos varían de acuerdo con los horarios. Por la mañana, la gente acude a subir a la red su currículum u obtener información laboral; en la tarde los niños hacen tareas y quienes acuden en horario nocturno por lo general tienen la finalidad de participar en chats o utilizar juegos, detalló.

FUENTE: El Universal

Aumentan las ventas navideñas en internet

Casi 61 millones de estadounidenses habrían comprado por internet, según cálculos de ComScore Networks, un día que los vendedores quieren consolidar como el inicio oficial de la temporada navideña de ventas virtuales, aunque sus ingresos son bien reales. El fin de semana de Acción de Gracias se ha convertido en uno de los más lucrativos para las tiendas en internet, dado que los estadounidenses entran en masa en la red para comprar lo que no encontraron en los almacenes de cemento y ladrillo durante el fin de semana. La empresa ComScore Networks augura que las ventas alcanzarían los 600 millones de dólares, lo que supondría un incremento del 24% respecto al año pasado.

FUENTE: Diario Yucatán /EFE

Comparative Estimates: US Online Travel Sales, 2004-2007 & 2010 (billions)

	2004	2005	2006	2007	2010
comScore*, January 2006	\$50.7	\$60.9	-	-	-
eMarketer*, May 2006	\$52.3	\$64.9	\$77.7	\$91.3	-
Forrester Research**, December 2005	\$52.4	\$62.8	\$73.4	\$84.6	\$119.1
JupiterResearch, November 2005	\$57.0	\$68.0	-	-	\$104.0
PhoCusWright*, October 2005	\$52.1	\$65.4	\$78.8	\$93.6	-

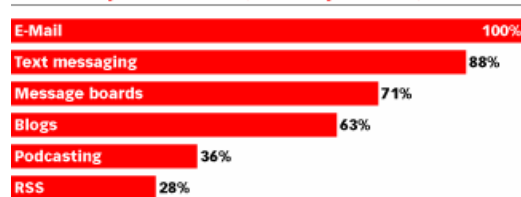
Note: * leisure/unmanaged business travel; ** leisure travel, only
Source: eMarketer, May 2006, various, as noted, 2005 & 2006

073099 www.eMarketer.com

¿Los clientes están utilizando los canales digitales que emergen?

Según el nuevo informe de Bluestreak, Los canales Digitales que emergen: La adopción, las actitudes y el comportamiento del consumidor, que examinaron el comportamiento del consumidor y las actitudes hacia tecnologías que emergen, incluyendo podcasts, los mensajes texto (SMS), RSS, blogs y tableros de mensaje como correo electrónico, los usuarios no sólo se están sintiendo positivos sobre los nuevos canales, lós están utilizando cada vez más. No es ninguna sorpresa que el 100% de los encuestados utilice actualmente el correo electrónico y un 88% la mensajería de texto. Pero los otros canales también son activos, con un 71% los tableros de mensaje, los blogs un 63%, los podcasts un 28%, RSS un 36%.

Emerging Communication Tools Used by US Internet Users*, September 2006 (% of respondents)



Note: n=996; *All respondents had to use e-mail and at least one of the other five emerging technologies (RSS, text messaging, blogs, message boards and podcasting)
Source: ROI Research commissioned by Bluestreak, Inc., November 2006
078459 www.eMarketer.com

¿Quién va adonde (después de compartir y de socializar)?

Un nuevo informe de Hitwise procura tener sentido del negocio que los sitios tales como MySpace y YouTube envían a otras destinaciones. En septiembre, MySpace tenía una cuota de mercado del 82% de visitas a los 20 sitios sociales superiores del establecimiento de una



AMIPCI EN LOS MEDIOS

Agiliza Estado sus servicios

FUENTE: El Porvenir.com, jueves, 16 de Noviembre de 2006

Aprovechando los avances de la tecnología, las autoridades gubernamentales de NL hacen uso del Internet para brindar mejores y más rápidos servicios a la comunidad. La magia y el mundo de la cibernética llegaron a Nuevo León no sólo para apoyar las diferentes actividades sino para facilitar al contribuyente del Gobierno Estatal a realizar todos sus trámites desde la comodidad de su hogar vía Internet. La Asociación Mexicana de Internet, AMIPCI, que integra a las más importantes organizaciones usuarias de internet en el país como Universidades, Sector Empresarial y Público, identificó a Nuevo León como entidad líder en trámites con pago electrónico a nivel nacional.

Buzón Electrónico, un ejemplo a seguir

FUENTE: eSemanal, miércoles 22 de noviembre de 2006

El área de Grupo Estafeta rompe el paradigma de ser una empresa exclusiva de mensajería, impulsando el uso del comercio electrónico con la factura como primer paso para llegar a sus metas. El objetivo de Estafeta a 10 años es posicionar su concepto de logística electrónica a través de sus servicios de Internet, desarrollados desde el año 2000, como respuesta a la tendencia de mercado de ir por la senda del comercio electrónico y eliminar el uso del papel.

Sus clientes de factura electrónica se componen de empresas de todos tamaños, desde la gran empresa como Grupo industrial Saltillo (que integra Cal-o-Rex, Cinsa y Vajillas Santa Anita) y que en su informe ante la Asociación Mexicana de Internet (Amipci) presentaron ahorros administrativos por más de 60%.

red, según Hitwise. El segundo sitio popular, Facebook, recibido el 7% de visitas.

Market Share of US Visits to Social Networking Sites, September 2006 (% market share and average session time)

	Domain	Market share	Average session time (mm:sec)	
1.	MySpace	www.myspace.com	81.92%	30:22
2.	Facebook	www.facebook.com	7.24%	08:17
3.	Xanga	www.xanga.com	1.86%	12:00
4.	Yahoo! 360	360.yahoo.com	1.21%	11:42
5.	BlackPlanet.com	www.blackplanet.com	1.12%	20:19
6.	Bebo	www.bebo.com	1.02%	25:39
7.	Classmates.com	www.classmates.com	0.85%	07:14
8.	LiveJournal	www.livejournal.com	0.76%	12:27
9.	hi5	www.hi5.com	0.62%	14:31
10.	Tagged	www.tagged.com	0.58%	20:33
11.	Gaia Online	www.haiaonline.com	0.51%	47:01
12.	Sconex	www.sconex.com	0.42%	18:20
13.	Friendster	www.friendster.com	0.42%	19:52
14.	Bolt.com	www.bolt.com	0.36%	01:43
15.	Windows Live Spaces	spaces.live.com	0.31%	04:37
16.	Orkut	www.orkut.com	0.30%	21:33
17.	myYearbook	www.myearbook.com	0.17%	08:56
18.	CrushSpot.com	www.crushspot.com	0.14%	30:31
19.	MIgente.com	www.migente.com	0.13%	14:01
20.	Piczo	www.piczo.com	0.07%	06:04

Source: Hitwise, November 2006

078400

www.eMarketer.com

Lo esencial para el negocio: En línea

¿Dónde es un lugar grande, de tamaño mediano y para que las empresas pequeñas hagan negocios?

Crearlo o no, ya no es como hace muchos años donde muchos tipos de negocios se preguntaban si o no deben estar en línea. La pregunta se parece ahora la del siglo pasado. "La comercialización, analista de Negocio-a-negocio (B2B) ha experimentado cambios" afirma Lisa Phillips analista y autora del nuevo reporte B2B Marketing en línea: Informe de las tendencias y de las tácticas. El "gasto en la publicidad y la comercialización ha recuperado el ímpetu perdido en 2000 y 2001, y el Internet está causando cambios en estrategias de la publicidad y de la comercialización entre negocios de todos los tamaños."

US B2B Media Spending, 2005-2010 (millions, % increase over prior year and % share)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Total spending*	\$22,285	\$23,688	\$25,131	\$26,740	\$28,358	\$30,172
Online ad spending	\$1,537	\$1,951	\$2,431	\$2,912	\$3,410	\$3,939
Online ad spending growth	24.9%	26.9%	23.7%	20.7%	17.1%	15.5%
Online ad spending % of total	6.9%	8.2%	9.6%	10.9%	12.0%	13.1%

Note: *includes B2B magazines, trade shows and exhibitions, online advertising and online content & communities
Source: Veronis Suhler Stevenson, PQ Media, AdScope, Agricom, American Business Media, BPA International, Center for Exhibition Research, IMS/TheAuditor, PERQ, SRDS, TNS Media Intelligence/CMR, Tradeshow Week, September 2006; eMarketer calculations, November 2006

078241

www.eMarketer.com



¿A qué formato de anuncios en línea cambian los dólares?

Los resultados de la primera mitad del año, liberados por Internet Advertising Bureau (IAB) y PriceWaterhouseCoopers (PWC) demuestran que la búsqueda de publicidad aun compone el 40% de los ingresos del total de ingresos de anuncios en línea, mientras que los clasificados y referencias están compartiendo las ganancias del 2% de los puntos del 20% y 8% respectivamente comparado con el primer semestre del 2005, dijo Ms. Phillips. “Los aumentos son impresionantes, considerando que las ganancias de la publicidad en línea crecieron el 3.7%, a \$7.9 mil millones de dólares para los primeros seis meses de este año. Por ejemplo las ganancias de las referencias aumentaron 82.4%, a \$633 millones de dólares a partir de \$347 millones de dólares de 2005. Por el contrario, los anuncios de exhibición, que incluyen los medios ricos, banners, y patrocinios, perdieron tres puntos porcentuales del total, pero el gasto todavía aumentó 28.6%, a \$2.5 mil millones de dólares “

Amor de lejos
FUENTE: Excélsior, miércoles 22 de noviembre de 2006
 El mensaje llegó al buzón: “Rusas y ucranianas buscan desesperadamente una pareja con quien compartir su vida. Lindas, con estudios profesionales, hablan inglés y quieren salud de sus pueblos para casarse”. Los fraudes en Internet que se realizan desde otras partes del mundo no son castigados, pues no existe una ley en el Código Penal mexicano que hable de ello. Según Alfredo Reyes Krafft, director jurídico de e-business de BBVA Bancomer y vicepresidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), inclusive el phishing no está tipificado como delito. “Las leyes sólo hablan que habrá delito si hay intrusión a equipos de cómputo que se encuentren bajo un mecanismo de seguridad, es decir, que una persona viole una puerta, entre a una casa u oficina, y obtengan información al prender y entrar a la computadora”, dice.

Avanzan ellas en uso de PC's
FUENTE: Mural.com, miércoles 22 de noviembre de 2006
 En cinco años, más mujeres se han incorporado al manejo de la computadora en relación con los hombres. En el caso del género femenino se incrementaron en 7.5 millones, mientras que para los hombres el aumento fue de 6.3 millones en el periodo, señala información del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Un estudio de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) indica que en México existen 12.5 millones de computadoras, de las cuales el 59% tienen conexión a Internet.

US Online Advertising Revenues, by Vehicle, First half 2005 & first half 2006 (millions and % of total revenues)

	First half 2005	% of total revenues	First half 2006	% of total revenues
Search	\$2,315	40%	\$3,164	40%
Classifieds	\$1,042	18%	\$1,582	20%
Referrals/lead generation	\$347	6%	\$633	8%
E-Mail	\$116	2%	\$158	2%
Display ads	\$1,968	34%	\$2,531	31%
Ad banners/display ads	\$1,157	20%	\$1,661	21%
Rich media	\$463	8%	\$554	7%
Sponsorship	\$289	5%	\$316	4%
Slotting fees	\$58	1%	<\$1	<1%

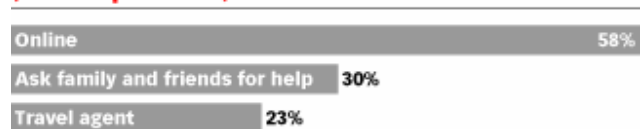
Note: first half 2006 total revenues=\$7.9 billion
 Source: Interactive Advertising Bureau (IAB) and PricewaterhouseCoopers (PwC), September 2006

077056 www.eMarketer.com

Más del 50% de las vacaciones ahora se planean en línea

Según un examen del morefocus, una mayoría de viajeros ahora planea sus vacaciones usando el Internet, mientras que solamente un porcentaje pequeño continúa utilizando agencias de viaje. El examen revela que el 58% de los encuestados planean sus viajes personales en línea. Eso comparado con un 23% que dijo que utilizan generalmente agencias de viaje para planear sus vacaciones.

Vacation Planning Methods of US Internet Users, 2006 (% of respondents)



Source: morefocus for Travelfocused.com, November 2006

078683 www.eMarketer.com



Genera miedo banca en línea
FUENTE: Reforma, viernes 24 de noviembre de 2006
Los servicios financieros en Internet son ignorados por la falta de confianza en la seguridad de las transacciones, la carencia de un marco de responsabilidad compartida bien definido y la poca capacitación de los clientes, indican especialistas en el sector. Según el estudio 2006 de la AMIPCI, sólo 3.4 millones de mexicanos accedan a los servicios bancarios en línea, debido a que 44% no lo consideran un medio seguro, 43% no está dispuesto a pagarlo y 33% no sabe utilizarlo.

El saldo tecnológico del sexenio
FUENTE: Excélsior, lunes 27 de noviembre de 2006
Más allá de infraestructura y sistemas de automatización, el cambio en este sexenio fue identificar las tecnologías de la información como un facilitador, estima Abraham Sotelo Nava, titular de la Unidad de Gobierno Electrónico y Política de Tecnologías de la Información. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en 2000 existían 5.6 millones de internautas, cifra que para 2006 alcanza los 20.2 millones de conectados a la web. Según la AMIPCI, para este año tres de cada cinco de ellos han usado servicios de gobierno en línea, es decir, unos 12.1 millones de connacionales, en un país de 103 millones de habitantes.

SEGURIDAD

Nuevo gusano informático se dirige contra usuarios de MySpace
Un nuevo gusano informático se dirige contra los usuarios de la red MySpace, uno de los sitios más populares de internet, informaron expertos del sector. El gusano se aprovecha de un fallo en el programa Quicktime, que muchos usuarios utilizan para ver videos en MySpace, modifica los perfiles de los usuarios y añade enlaces a páginas web fraudulentas, advirtieron los expertos de la compañía de seguridad Websense. El virus se añade a sí mismo a la página MySpace de los usuarios afectados y reemplaza los enlaces con otros a páginas web fraudulentas que tienen el mismo aspecto que las de MySpace pero que buscan hacerse con información delicada, como números de tarjetas de crédito y contraseñas. Con más de 70 millones de usuarios registrados, MySpace es el sitio de redes sociales más popular de internet. "Parece que tenemos un gusano en MySpace que utiliza un fichero de QuickTime para expandirse", dijo Mikko Hypponen, de la compañía F-Secure, en el blog de esta empresa.
FUENTE: El Universal

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Usan más causantes la factura electrónica
FUENTE: Reforma, miércoles 15 de noviembre de 2006
Adoptan más pymes la factura electrónica
FUENTE: Reforma.com, miércoles 15 de noviembre de 2006
Intensifican el uso de la firma electrónica
FUENTE: El Universal.com, martes 21 de noviembre de 2006

La cantidad de contribuyentes que emplean el sistema de factura electrónica se multiplicará cinco veces en 2007 respecto a 2006. Así lo asegura Luis Berumen, sub-administrador de desarrollo de servicios electrónicos en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), y responsable del programa de comprobantes fiscales digitales. Por su parte, Alfredo Reyes Krafft, director jurídico de e-business en grupo financiero BBVA Bancomer y vicepresidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), menciona que existen algunos mitos sobre factura electrónica que es necesario aclarar. El más comentado dice que se volverá obligatoria: la realidad es que se mantendrá como un proceso de adopción voluntaria por parte de las personas físicas y morales.

Para cualquier duda o comentario escribanos a
info@amipci.org.mx
Tels.55-59-83-22 / 8329
AMIPCI