



LAS BREVES

Seis mexicanos en la final de concurso de programación de Google

El próximo 1 de marzo, se enfrentarán a otros participantes originarios de Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia y Estados Unidos, en la oficina de ingeniería de Google en Belo Horizonte, Brasil. El buscador en Internet Google dio a conocer los nombres de los 50 finalistas del primer concurso regional de programación informática online Google Code Jam Latinoamérica 2007, entre los que se encuentran seis mexicanos. Refiere en un comunicado que los mexicanos finalistas, de más de cinco mil concursantes de la región.

FUENTE: El Universal / Notimex

Por el acceso a Internet

Chile será el primer país de América Latina que cuente con servicio telefónico inalámbrico después de que la compañía mexicana de telecomunicaciones Telmex anunciara que a mediados de este año el país participará de esta alta tecnología, que "cubrirá el 98% de la población del país y que través de la red inalámbrica se tendrá acceso tanto a Internet como a la telefonía", según han comunicado fuentes de Telmex a Americaeconomica.com.

Telmex, propiedad del empresario Carlos Slim, ha suscrito un contrato con Alcatel, multinacional de origen francés, para la instalación de los equipos. La red inalámbrica es el primer paso para conseguir la conexión de banda ancha a través del servicio tecnológico Wimax, que no precisa la extensión de cable para establecer la comunicación.

FUENTE: América Economía

ENLACE AMIPCI

- **México alcanzó 35% de penetración urbana de Internet**
- **Evoluciona la tecnología de voz por Internet**
- **La ciudad de México con acceso inalámbrico**

México alcanzó 35% de penetración urbana de Internet

La penetración urbana de Internet en México va en aumento: al cierre del año 2006 el número de personas en ciudades que declararon haber usado Internet en los últimos 3 meses, registró un crecimiento sostenido respecto al año pasado, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), a través de su Vice-Presidencia de Investigación de Mercados que dirige Adriana Peña (EsMas.com). También reveló que de acuerdo a cifras de TGI (Target Group Index de Kantar Media Research), la penetración urbana de Internet pasó de 32.4% -registrada al cierre del año 2005- a un 35% conforme a la cifra anualizada del 2006. Los datos se obtuvieron a partir de una encuesta anual aplicada a 12,300 personas de 12 años a 64 años, residentes de zonas urbanas.

Mayores informes: www.amipci.com.org o envíenos un correo a: relpub@amipci.org.mx

NEGOCIOS

Evoluciona la tecnología de voz por Internet

Más de 14 millones de líneas basadas en el software que utiliza el envío de voz por Internet Protocolo (VoIP) han sido creadas mundialmente durante el 2006, según un reciente informe sobre Participación en el Mercado de Comunicaciones de Voz para Empresas, emitido por el grupo Synergy Research Group. Esto quiere decir que el sistema de líneas que todos conocemos esta siendo reemplazado, poco a poco, por una tecnología que nos permitirá tener un teléfono con propiedades que incluso vayan mas allá de aquellas que poseen los celulares. Y todo esto a un menor precio de conexión. Louis D'Ambrosio, director de Avaya, empresa que se especializa en tecnología VoIP, tiene su explicación: "los negocios están reconociendo claramente que la próxima ola de diferenciación competitiva estará edificada sobre la base de esta nueva tecnología".

FUENTE: Tiempos del Mundo.com

NUMERALIA

En línea para explicar a la mayoría del mercado viajero de los EU

Según un nuevo informe de Burst Media, basados en datos de la investigación de PhoCusWright, este año Internet abarcará más de la mitad de las transacciones de toda la industria del viaje.



LAS BREVES

América Latina continuará invirtiendo en IT por cuarto año consecutivo

Las predicciones anuales de IDC para el mercado IT y de Telecomunicaciones en Latinoamérica ofrecen una visión completa sobre los temas más importantes para el presente año en la industria tecnológica. "Con la estabilidad económica pronosticada en toda la región, vemos el 2007 como el año donde se producirán desplazamientos en un número de tecnologías globales –desde la virtualización a SOA, desde servicios administrados a comunicaciones unificadas, y al mismo tiempo, vemos a nivel general un mercado que se dirige a su cuarto año consecutivo de crecimiento", comentó Eric Prothero, Vicepresidente de IDC para América Latina.

FUENTE: Telcommunity

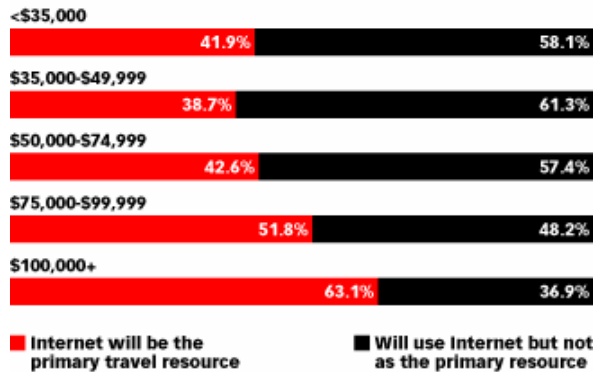
Reclutan a 70% de empleados por red

Cerca de 70 por ciento del reclutamiento laboral de una empresa se realiza por medios online, se espera que continúe aumentando en los próximos años, consideró el director general de Bumeran.com.mx, Mateo Cuadras. Explicó que esta tendencia se debe al desarrollo y la plantación de Internet, y la reducción de costos y tiempos para las compañías.

FUENTE: Milenio

ENLACE AMIPCI del 16 al 28 de Febrero de 2007 N° 67

US Adult Internet Users Who Will Use the Internet As the Primary Resource to Research Their Upcoming* Travel Plans, by Household Income, January 2007 (% of respondents)



Note: ages 18+; *in the next three months
Source: Burst Media, February 2007

081012

www.eMarketer.com

¿MySpace está haciendo dinero?

Fox Interactive Media (FIM), the News Corp. unidad que contiene a MySpace, generó \$125 millones de dólares en ingresos en el segundo trimestre fiscal del 2007, News Corp dijo que FIM está en camino a romper por lo menos \$500 millones de dólares en ingresos en el 2007, que termina el 30 de junio. Los ejecutivos de News Corp. esperan que en el 2008 FIM vuelvan a un margen de ganancia de por lo menos el 20%, el presidente de News Corp., Rupert Murdoch dijo, "pienso que podemos hacer mucho mas que el 20%."

US Online Social Network Ad Spending, by Type of Network, 2007 (millions)

MySpace	\$525
Other general social network sites (Facebook, Bebo, Piczo, Friendster, etc, but not including MySpace)	\$200
Social network offerings from portals and other sites (MSN Spaces, Yahoo! 360, AIM Pages, Orkut, etc)	\$95
Vertical social networks and marketer-sponsored social networks	\$45
Total	\$865

Note: General social network sites are sites where social networking is the primary activity. Social network offerings from portals and other sites include Orkut (Google), Yahoo! 360 (Yahoo!) and MSN Spaces (MSN). Vertical social networks are social networking sites devoted to a specific hobby or interest. Marketer-sponsored social networks are created by a marketer and are either stand-alone sites or part of a larger marketer site. In all cases, figures include online advertising spending as well as site or profile page development costs
Source: eMarketer, October 2006

077945

www.eMarketer.com

Acceso inalámbrico en la ciudad de México

"Wi-Fi (Wireless Fidelity) es un concepto que se utiliza en todo el mundo, ya sea en hogares o empresas, con la característica de ser vanguardista en avances tecnológicos, y México no es la excepción", comenta Lisandro Zapararte, gerente general de Marco Marketing Consultants (MMC), realizó una detallada investigación para determinar el nivel de desarrollo que se tiene respecto a la introducción de la tecnología Wi-Fi en nuestro país, específicamente



ENLACE AMIPCI del 16 al 28 de Febrero de 2007 N° 67

en el Distrito Federal. Delegación Puntos Wi-Fi registrados en el mapeo % de contribución de desarrollo Wi-Fi:

Cuauhtémoc 96.27%	Venustiano Carranza 18.5%
Miguel Hidalgo 84.23%	Gustavo A. Madero 10.3%
Benito Juárez 46.13%	Azcapotzalco 3.1%
Álvaro Obregón 38.11%	Iztacalco 3.1%
Tlalpan 20.6%	Magdalena Contreras 3.1%
Coyoacán 18.5%	Iztapalapa 10.3%
Cuajimalpa 18.5%	Xochimilco 10.3%

FUENTE: El Universal

Van por TV en web Televisa y Telmex

A través de sus portales Esmas y Prodigy Media, Televisa y Telmex, respectivamente, entraron en competencia por un mismo mercado, el de la venta de contenidos y espacios publicitarios en Internet, que anualmente deja ganancias por 30 millones de dólares al año. Ambas compañías están en un periodo de lanzamiento de contenidos para televisión por la red, donde el cliente puede descargar series de televisión sobre pedido, ver canales en vivo o utilizar el espacio para enviar sus propios videos.

FUENTE: Reforma

Disminuye la piratería de programas comerciales

De acuerdo con datos recabados por la Alianza Internacional de la Propiedad Intelectual (IIPA), el índice de piratería de software comercial disminuyó dos puntos porcentuales en el país, al pasar de 65 a 63%. Es la primera vez que este indicador desciende, luego de dos años de permanecer estático.

Así lo asegura Kiyoshi Tsuru, director de la BSA (Business Software Alliance) en México. El ejecutivo afirmó que en toda la región latinoamericana, la República Mexicana es el país con mayor número de acciones antipiratería efectuadas. Estimaciones conservadoras de las pérdidas comerciales debido a la piratería en México excedieron los mil millones de dólares en 2006."

FUENTE: El Universal

SEGURIDAD

Inicia Profeco campaña internacional para prevenir fraude electrónico

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) inició la campaña internacional "Febrero mes de la prevención del fraude", la cual tiene como objetivo difundir medidas para prevenir el fraude de comercio a través de Internet. El objetivo es que los consumidores de alrededor de 30 países, cuyas organizaciones y autoridades de protección al consumidor conforman la Red, conozcan cuáles son los fraudes o prácticas comerciales abusivas y engañosas más comunes

FUENTE: El Universal

INTERÉS GENERAL

Eligen más mujeres profesiones relacionadas con la computación

El número de mujeres profesionales de la tecnología, como ingenieras en computación, redes o sistemas, ha aumentado en la última década, lo que desmiente el mito de que la femina y la ciencia no conviven. "La participación de la mujer en funciones vinculadas con la tecnología es mayor porque ha demostrado gran competitividad en esta área", opina, Eunice Polo, de 33 años, Coordinadora de Cómputo del Colegio de México desde 2003. Aunque las escuelas todavía desconfían de la mujer técnica, ella es tan capaz como el hombre de realizar el mismo trabajo en una PC, en opinión de la ingeniera en computación que participa en la supervisión de la red cibernética interna de Colmex. Un estudio del INEGI le da la razón. Entre 2001 y 2006, la cantidad de usuarias de Internet y de otras herramientas tecnológicas ha crecido de 3 millones a 9 millones. También indica que 49% de mujeres usan una computadora y 51 hombres.

FUENTE: El Universal

Cuba crea buscador de Internet para páginas de la isla

Funcionarios cubanos anunciaron el lanzamiento de una página de búsqueda en Internet, dedicada a los propios sitios de la isla en la red. El buscador "2x3", cuyo lanzamiento fue reportado por medios gubernamentales, no se conecta al parecer con la red mundial fuera



AMIPCI EN LOS MEDIOS

Nueva agencia

FUENTE: Merca2.0, viernes 2 de febrero de 2007

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) ha otorgado su cuenta de relaciones públicas y comunicación a la agencia iPunto. La AMIPCI es una organización que engloba a socios cuyos sitios en la red contribuyen al desarrollo de la súper carretera de la información en México.

Urge AMIPCI a combatir los ciberdelitos

FUENTE: Diario Monitor/Notimex

Los actos ilícitos en Internet deben ser combatidos con las mismas herramientas tecnológicas usadas por los delincuentes cibernéticos, luego de que en México la legislación es clara y suficiente para enfrentarlos y sancionarlos. El Vicepresidente del Comité Jurídico de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Agustín Ríos, sostuvo que contrario a lo que se piensa, el país cuenta con suficiente legislación para enfrentar los delitos relacionados con Internet.

AMIPCI lanza sellos de confianza

FUENTE: Mundo de Hoy, martes 14 de febrero de 2007

Unen esfuerzos para ayudar al comercio electrónico

FUENTE: Infochannel, jueves 14 de febrero de 2007

AMIPCI, Profeco y la Secretaría de Economía desarrollan el Sello de confianza para brindar seguridad a internautas. Teniendo en mente el apoyo al comercio y al manejo de la información personal en Internet, la Asociación Mexicana de Internet en colaboración con la Secretaría de Economía y la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) han desarrollado el Sello de confianza AMIPCI, debido a que día a día ha ido creciendo a nivel mundial la información y se necesita optimizar los recursos, costos y beneficios.

de Cuba, pero aporta resultados sobre el hallazgo de información en medios cubanos y en algunos documentos oficiales. Una sección especial está dedicada a los discursos del presidente Fidel Castro. El técnico general responsable del proyecto, Leandro Silva, describió el buscador en declaraciones al diario Juventud Rebelde, y dijo que éste abarca 150,000 páginas de sitios cubanos en Internet, la mitad de lo que está previsto.

FUENTE: El Nuevo Herald.com / Associated Press

Internet mejora la productividad

Los trabajadores mexicanos figuran entre los que más utilizan el correo electrónico u otros servicios de comunicación de Internet en la oficina con fines laborales en el mundo, señala un sondeo global realizado por la firma de Recursos Humanos Kelly Services. Según un comunicado de prensa de la compañía, 81% de los trabajadores mexicanos usa el correo y otros recursos de Internet; 11% utiliza únicamente el correo y 2% se limita a navegar en Internet para consultas diversas. Solamente un 3% no utiliza ninguna de estas herramientas.

FUENTE: Diario Yucatan.com

NUEVOS SOCIOS

La Asociación Mexicana de Internet le da la bienvenida a sus nuevos miembros:

Socios Activos: Monster, Ergos y Canal Mail

Socios Afiliados: Terra, Marcom Logix, Click Balance y Alterfilms

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Portales confiables

FUENTE: Merca2.0, jueves 15 de febrero de 2007

Unen esfuerzos para ayudar al comercio electrónico

FUENTE: Infochannel, jueves 15 de febrero de 2007

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en conjunto con la Secretaría de Economía y la procuraduría Federal del Consumidor desarrollaron el Sello de Confianza AMIPCI. La meta es que, con él. Los navegantes del ciberespacio que identifique a los sitios de Internet en México que realizan esfuerzos para proteger la privacidad de la información de los usuarios

Los sellos de confianza, no para todos

FUENTE: Crónica.com, martes 20 de febrero de 2007

Los sellos de confianza en páginas mexicanas son una realidad que podría traer beneficios a muchas páginas, pero al mismo tiempo quizá no sean del todo útil para todos los portales nacionales. Como Crónica lo informó el pasado 5 de septiembre, los sellos de confianza serían



Computadoras, un buen negocio para Telmex

FUENTE: El Universal.com, martes 20 de febrero de 2007

FUENTE: El Porvenir, martes 20 de febrero de 2007

Telmex vendió alrededor de 60% de las computadoras que se colocaron en el mercado nacional, por lo que la telefónica se posicionó en el primer lugar en la venta al menudeo de estos equipos en México. De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Internet, el año pasado se vendieron un total de 1.7 millones de computadoras.

una ventaja para los usuarios que busquen agregar un ingrediente más para confiar en el sitio. Estos sellos que implementaron la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), la Secretaría de Economía y la Profeco básicamente serán básicamente utilizados por páginas que se dedican al comercio electrónico. El principal objetivo es promover el comercio electrónico en México y generar respeto a las políticas de privacidad en línea. Al respecto, Enrique Bustamante, del AMIPCI, comentó que no son un sitio regulador de contenidos como tal, sino que formulan una serie de lineamientos, necesarios para obtener un “Sello de Confianza”.

Comunicación efectiva vía Internet

FUENTE: El Universal, martes 14 de febrero de 2007

Una de las tecnologías que prometen reducir aún más las distancias y bajar los costos de llamadas es el protocolo de voz por Internet o voice over Internet, mejor conocido como VoiP por sus siglas en inglés. Este avance permite hacer llamadas con una conexión a Internet de banda ancha o de marcado por módem. Para ellos se usan diversos gadgets, como teléfonos especiales; aunque también se puede hacer con un micrófono y audífonos. Esta modalidad ha aumentado en los últimos años. De acuerdo con estudio “Hábitos de los usuarios de Internet en México 2006” de la Asociación Mexicana de Internet, (AMIPCI), 32% de los internautas mexicanos hablan por Internet.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

relpub@amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI