



LAS BREVES

Recuerda el Martes 27 de Febrero es el **Seminario "Finanzas Personales Usando Internet" con la participación de Pedro Alonso**. La cita es en el Salón Palenque del WTC Ciudad de México. Solo te quedan unos días para inscribirte llama al 5559 8329 o por correo a staff@amipci.org.mx
¡¡¡¡¡¡¡¡ TE ESPERAMOS!!!!!!!!!!!!

Los hogares españoles destinaron a las tecnologías de la información 2,808 millones de euros

Los hogares españoles destinaron a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) 2,808 millones de euros entre abril y junio de 2006, un 7.96% más que en el mismo periodo de 2005, según la XII Oleada del Estudio "Las TIC en los hogares españoles" del Observatorio de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de Red.es, empresa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. De estos 2,808 millones de euros, 353 millones (un 12.6%) estuvieron destinados al acceso a Internet, lo que supone un aumento del 52%, respecto a los del segundo trimestre de 2005. El 60% de la inversión en Internet corresponde a gastos por acceso a través de ADSL.

FUENTE: Telcommunity

Este año lanzarán Myspace para mexicanos

El popular sitio de redes sociales MySpace confirmó que en unas semanas lanzará una versión en español para los usuarios mexicanos. Travis Katz, director de medios internacionales de Fox Interactive Media, de la cual MySpace es subsidiaria, confirmó el lanzamiento.

FUENTE: Crónica

ENLACE AMIPCI

- AMIPCI, PROFECO y Secretaría de Economía inician Sellos de Confianza en México
- México entre los 12 países principales de usuarios de Internet
- El gasto de la publicidad en línea proyectó un aumento de casi el 20%

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en colaboración con la Secretaría de Economía y la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) han desarrollado el **SELLO DE CONFIANZA AMIPCI®** como un apoyo al comercio electrónico y al manejo de la información personal en Internet. El SELLO DE CONFIANZA AMIPCI® es un distintivo único para sitios de Internet en México, que a través de un documento digital certificado, reconoce a aquellos negocios o instituciones que promueven el cumplimiento a la protección de la privacidad de la información, impulsando los lineamientos del Marco sobre Privacidad del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

Para mayor información visite www.sellosdeconfianza.org.mx
O escribanos a infosellos@amipci.org.mx

NEGOCIOS

México: Número 12 en el mundo, en usuarios de Internet

EU siguen siendo el mercado más grande de Internet en el mundo con 181.9 millones de usuarios en el 2006, pero China probablemente pueda tomar ese lugar antes de que termine esta década.

Internet Users and Penetration in Select Countries Worldwide, 2006 (millions and % of population)

	Internet users	Penetration
US	181.9	63.6%
China	133.5	10.2%
Japan	87.2	68.4%
Germany	39.4	47.8%
UK	35.1	57.9%
South Korea	34.4	70.5%
France	28.7	47.1%
Italy	28.6	49.2%
India	25.5	2.3%
Brazil	21.2	11.3%
Canada	21.0	63.4%
Mexico	20.0	18.6%
Spain	16.5	40.8%
Australia	13.1	64.5%
Argentina	7.9	19.8%
Rest of World	368.0	13.2%
Worldwide	1,080	16.6%

Note: eMarketer uses historical data from the International Telecommunications Union (ITU) as a baseline; penetration figures are based on population estimates from the US Census Bureau's International Data Base (IDB); an internet user is defined as someone who uses the Internet at least once per month
Source: eMarketer, January 2007



LAS BREVES

Software libre en dependencias de gobierno

Mientras que países como Brasil y Venezuela usan software libre (SL) por decreto en sus dependencias de gobierno, en México las autoridades empiezan a sopesar las ventajas del SL frente al software propietario. En nuestro país no hay una ley que determine el uso de una tecnología en particular, lo que se conoce como neutralidad tecnológica. Al no enfocarse en marcas o plataformas tecnológicas específicas los funcionarios tienen la oportunidad de escoger las soluciones que satisfagan mejor sus necesidades, de acuerdo con José Luis Chiquete, vicepresidente de estándares y normatividad Amesol. Según Nahim de Anda, presidente de la Amesol, con el SL el usuario ahorra el costo del licenciamiento, más no los gastos generados por los servicios de una empresa especializada tales como capacitación, instalación, generación, actualización o adaptación de los programas. cómputo.

FUENTE: El Universal

Navegar es fácil

La XII Oleada del Estudio señala que el 90 % de los internautas considera que es fácil o muy fácil navegar por Internet y el 25% afirma ser un usuario avanzado o experto en Internet. Según este estudio, la mitad de la población española asegura que sabe utilizar un ordenador, y casi el 45% se maneja en Internet. En base a estos datos, Domingo Laborda, director del Observatorio Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, afirma que "para aumentar los indicadores, los internautas y, en general, los usuarios de las TIC en España sólo necesitan motivación, con buenos y abundantes servicios en la red y contenidos interesantes, así como percibir seguridad en el uso de Internet para realizar transacciones".

FUENTE: Telcommunity

Aumentarán 12% ventas de conexiones a Internet este año

Las ventas de conexiones a Internet mejorarán en casi 12 por ciento durante 2007, como resultado de la migración de los usuarios de opciones de baja capacidad hacia otras más robustas. Datos de la consultora Select señalan que este año la penetración del servicio de banda ancha en el país será de 72 por ciento, mientras que la de las conexiones por Dial Up (mediante una línea telefónica) será de sólo 28 por ciento, debido a que continuará perdiendo importancia en términos de facturación y usuarios. En tanto, 0.3 por ciento corresponderá al segmento de prepago para conexión, que según la firma está destinado a desaparecer en un largo plazo.

FUENTE: Milenio

NUMERALIA

El gasto de la publicidad en línea proyectó un aumento de casi 20%

Un examen de los publicistas que controlan \$6.5 mil millones de dólares en publicidad proyecta que los anuncios impresos y de video de EU continuarán disminuyendo en el 2007, mientras que parte de publicidad en línea crecerá. "El estudio anual 2007 del gasto en publicidad" de Outsell, demuestra que las compañías de EU planean aumentar su gasto en línea en un 18% este año, más que para cualquier otro tipo de medio importante.

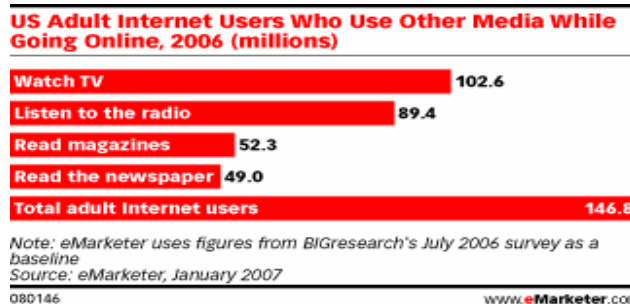
Crecimiento de la publicidad en línea y el total del gasto en los EU, 2007 (incremento Vs año anterior)

En línea	18%
Total	5.8%

FUENTE: Outsell

Bienvenido el día de 36 horas

Levántate. La radio está sonando. Cambia a la televisión. Regístrate en línea. Revisa el correo electrónico. Contesta el teléfono. Comienza una conversación IM. ¿Sobrecarga? No. Es el comienzo de un día "normal" en el año 2007. Cientos de millones de usuarios adultos de Internet de los EU vieron la TV mientras que estaban en línea el año pasado - más de dos tercios del total de la población de usuarios adultos de Internet de los EU. Además, casi 90 millones escucharon la radio mientras estaban en línea, y más de 50 millones leyeron revistas mientras estaban en línea.





LAS BREVES

Lideran YouTube y Wikipedia lista de marcas influyentes

La información fue dada a conocer en un sondeo realizado por la revista de Internet brandchannel.com a 3 mil 625 estudiantes y profesionales de la comunicación de marcas que reconocieron a ambos sitios en Internet como los más influyentes del mundo, al responder a la pregunta: ¿Qué marca tuvo mayor impacto en nuestras vidas en el 2006?. El sondeo no considera el valor económico de las marcas, tampoco pide a los encuestados que consideren si el impacto de la marca ha sido positivo o negativo. De esta forma, Google mantuvo el primer lugar al superar a Apple Inc, que volvió a ser el "segundón". La sorpresa fue la aparición de YouTube, en tercer lugar. El cuarto fue para Wikipedia y Starbucks se llevó la quinta posición.

FUENTE: El Universal

Los Ángeles tendrá Internet sin cables gratis en el año 2009

Antonio Villaraigosa, alcalde de Los Angeles (California, Estados Unidos), ha anunciado que los cuatro millones de habitantes de Los Ángeles tendrán acceso a Internet de banda ancha sin cables de forma gratuita o por un precio muy barato dentro de dos años, en virtud de un ambicioso plan denominado "LA WiFi Initiative", tendría un costo de unos 60 millones de dólares y podría ser financiado por anunciantes y proveedores de servicios de telecomunicaciones. El alcalde Villaraigosa dijo que al dar un acceso de alta velocidad a cada residente, transformaremos Los Ángeles en una ciudad de vanguardia en cada vecindario y en cada sector económico.

El proyecto saldrá a concurso este año y la idea es que el servicio empiece a funcionar en 2009, según funcionarios municipales.

FUNTE: Telcommunity

Barreras en abundancia, un gran potencial también

El mercado extranjero que genera el mayor número de ventas en línea de acuerdo con los minoristas de Internet en EU, Septiembre 2006 (% de respuestas)

Canadá	50.0%
Europa	30.4%
India	2.3%
Corea del Sur y Japón	3.8%
México	3.0%
Otros	7.3%

FUNTE: Internet Retailer, WebSurveyor, Octubre 2006.

Que funciona y que no funciona en el marketing en línea

En una encuesta de fin de año, Adtech y MarketingSherpa preguntaron a vendedores en línea qué táctica de marketing utilizaron en el 2006 y lo que esperaran para concentrar su tiempo y gasto en los siguientes meses. Cuando se les preguntó a los vendedores qué les funcionó mejor y los resultados estaban muy claros. La optimización del Search Engine (SEM) demostró el avance más grande en el 2006, mientras que los anuncios pop-up tenían la baja más grande.

Best* and Worst** Performing Online Advertising Tactics according to US Online Marketers***, 2005 & 2006 (% of respondents)

	2005	2006
Best performing		
Paid search ads	52%	49%
E-Mail - house list	47%	47%
Search engine optimization	33%	45%
Behavioral targeting	36%	34%
Contextual targeting	31%	29%
Rich media ads	38%	28%
Affiliate marketing	29%	25%
Pop-ups and pop-unders	22%	15%
Ads in e-mail newsletters	16%	13%
Banner ads	14%	12%
E-Mail - rented lists	10%	11%
Worst performing		
E-Mail - rented lists	52%	56%
Pop-ups and pop-unders	39%	45%
Ads in e-mail newsletters	34%	42%
Banner ads	39%	28%
Affiliate marketing	22%	26%
Behavioral targeting	23%	21%
Contextual targeting	19%	20%
Rich media ads	21%	17%
Search engine optimization	14%	11%
E-Mail - house list	9%	11%
Paid search ads	8%	9%

Note: *great ROI, outperforms other tactics; **poor ROI, doesn't compare well with other tactics; ***ad:tech attendees
Source: MarketingSherpa, Inc., January 2007

080569

www.eMarketer.com



AMIPCI EN LOS MEDIOS

Pronostican "tormenta"

FUENTE: La palabra.com, martes 30 de enero de 2007

Una nueva tormenta azota en México, sin embargo no es una que altera las condiciones del clima, sino una que puede apropiarse de su computadora. Es el "Storm Worm" o "Gusano Tormenta", que desde el paso 22 de enero ingresó a la red y que entra escondido bajo mensajes que informan sobre la muerte de Hugo Chávez, Fidel Castro o George Bush. "Todavía no hemos detectado algún caso en México, tenemos un monitoreo constante, pero el impacto en el País sería muy elevado, tomando en cuenta la 14 millones de computadoras que existen", señaló Víctor Ibáñez, vicepresidente suplente (SIC) de seguridad de la Asociación Mexicana de Internet y especialista en seguridad para el sector educativo y financiero e ISP para Symantec de México.

Mesa económica de Monitor

FUENTE: Diario Monitor, martes 30 de enero de 2007

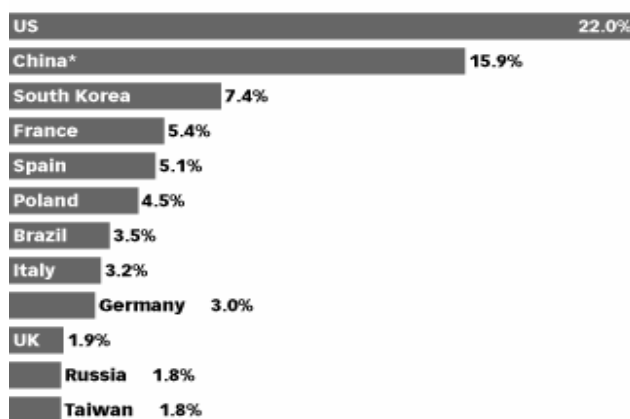
Tema de mesa económica: El comercio electrónico en México. La nueva economía en la que participaron Mauricio Jalife, consultor privado y analista de Monitor, Desmond Mullarkey, director regional de Hyperion para México, Centro América y región andina, y especialista en tecnologías de la información y administración de negocios y Francisco Ceballos Blanco presidente de la Asociación Mexicana de Internet y director de MercadoLibre, quien señaló que hablando en particular de México, comercialmente hablando, el Internet es ya una solución de negocios en tema de ventas desde 1999,2000.

SEGURIDAD

La seguridad en línea sigue siendo un gran problema

El Spam y el malware todavía están ahí afuera, y según el nuevo "informe 2007 Security Threat," lanzado por Sophos, mucho de él viene de EU, y el segundo lugar es China. Los dos países son responsables de la mayoría de malware en las bases de datos.

Leading Spam-Relaying Countries Worldwide, 2006 (% of total)



Note: *Includes Hong Kong
Source: Sophos, January 2007

080237

www.eMarketer.com

¿Cómo evitar el fraude electrónico?

El fraude electrónico es una de tantas maneras que utilizan los espías cibernéticos para obtener información confidencial, especialmente de cuentas e instituciones bancarias. Engañan a los usuarios y los estafan a través de Internet.

Reglas de protección para no caer en la trampa de delincuentes cibernéticos, McAfee recomienda:

- Usar detectores de spam para bloquear e-mails fraudulentos.
- Aplicar filtros para detectar y borrar en forma automática software malicioso.
- Utilizar un software para bloquear el envío de información importante a terceros con intenciones maliciosas.
- Incorporar soluciones de software de buena calidad antivirus, filtros y contra programas espía.

FUENTE: El Universal

INTERES GENERAL

El 54% de los blogeros en Internet son mujeres

Un estudio realizado por el sitio womenblog.com en base a la publicación realizada hace poco más de dos semanas por la revista estadounidense "Pew Internet and Life" muestra que alrededor del 54% de los blogeros son mujeres. Desde consejos de belleza y poemas



AMIPCI EN LOS MEDIOS

Lanza Telmex TV por Internet

FUENTE: Reforma.com, martes 6 de febrero de 2007

Teléfonos de México (Telmex) opera ya en el negocio de la televisión por Internet con Prodigy Media. Los canales que tienen disponibles son el 22, TV UNAM y Fox News; no obstante, la idea es hacer negociaciones con otros canales, tanto nacionales como extranjeros, para incluirlos en su catálogo. El mercado de Prodigy Media es el de los usuarios con cuentas de banda ancha, las cuales suman 2.5 millones en México, según datos de la Asociación Mexicana de Internet.

Compradores mexicanos aún desconfían de Internet

FUENTE: La Jornada, miércoles 7 de febrero de 2007

“Atoradas” las compras por Internet

FUENTE: Vanguardia, martes 6 de febrero de 2007

Las ventas por Internet cerraron 2006 con incremento marginal, derivado de la desconfianza que aún prevalece en los consumidores mexicanos, quienes aún prefieren ir a los establecimientos para adquirir sus mercancías. Francisco Cabellos, director general de MercadoLibre, dijo en entrevista que esta situación podría modificarse si la gente tuviera mayor información sobre lo que significa comprar en línea, ya que se percibiría de que los precios son más bajos. De acuerdo con cifras de la AMIPCI, el comercio electrónico superó los 4 mil millones de dólares, los que significa que los más de 20 millones de usuarios de México ya están incrementando sus consumos.

relacionados con el amor, hasta ensayos periodísticos y temas políticos y sociales; son algunas de las propuestas incorporadas por mujeres a los llamados blogs. Al ser sitios libres pueden ser abiertos desde cualquier portal como culturablog.com o mundoblog.com; el fenómeno de éstas bitácoras ha sido bastante aceptado por el sexo femenino de diversos intereses, principalmente profesionistas, escritoras y artistas.

FUENTE: Crónica

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Pagan \$288 millones por enlaces vía Red

FUENTE: Mural, lunes 12 de febrero de 2007

Advierte la Profeco sobre buscar pareja en la Internet. Representa México el 5% del negocio mundial de los “ciberencuentros”. En México, unos 21 millones de habitantes cuentan con computadora, de las cuales el 65% entran a una sala de chat con cualquier tipo de orientación, principalmente de ligue, según cifras de la Asociación Mexicana de Internet.

Se requiere de más tecnología para combatir los ciberdelitos:

AMIPCI

FUENTE: Milenio.com, lunes 12 de febrero de 2007

Los actos ilícitos en Internet deben ser combatidos con las mismas herramientas tecnológicas usadas por los delincuentes cibernéticos, luego de que en México la legislación es clara y suficiente para enfrentarlos y sancionarlos. En entrevista, el vicepresidente del Comité Jurídico de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), Agustín Ríos, sostuvo que contrario a lo que se piensa, el país cuenta con la legislación suficiente para enfrentar los delitos relacionados con Internet.

Descartan Internet por falta de recursos

FUENTE: Reforma.com, lunes 12 de febrero de 2007

El desinterés por utilizar Internet se ha incrementado, ya que en 2002 las familias que declinaron del uso de la red representaban 26.6% del total de hogares con computadoras, y para el año pasado pasó a 34.9%, revelan cifras del INGEI. Esto se constata con el crecimiento que ha tenido el acceso en los cibercafé en el último año, con 9%, menciona un estudio de la Asociación Mexicana de Internet.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

info@amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI