



ENLACE AMIPCI

- **La Secretaría de Gobernación cobrará derechos por Internet**
- **Alerta Profeco sobre ofertas de entretenimiento y ventas por Internet**
- **Internet crece y crece como medio informativo**

Publica IFE en Internet nuevos resultados de monitoreos a campañas electorales

El Instituto Federal Electoral (IFE) publicó en su página de Internet un nuevo corte de los resultados de monitoreos a campañas electorales de los candidatos a la Presidencia de la República, que abarcan del 1 al 28 de febrero. Los resultados están clasificados de acuerdo con el partido político, coalición o candidato que se promueve, así como el medio de comunicación detectados.

FUENTE: Milenio

Aumentan transacciones bancarias por Internet

Marcos Martínez, presidente de la Asociación de Bancos de México, señaló que el uso de cheques y cajeros han perdido importancia mientras que las terminales punto de venta se han incrementado. El número de transacciones electrónicas actualmente son 900 mil al día, por lo que la cultura de banca electrónica del país avanza. La "transaccionalidad" aumentó 44.3%.

FUENTE: El Universal Online

Francia dice "No" a la descarga de archivos por Internet

Multas económicas, cárcel y otras medidas son las consecuencias de un debate que ha ocupado las primeras páginas de los periódicos en Francia, así como los enfrentamientos entre la juventud y los antidisturbios sobre la reforma laboral que se va a llevar a cabo en los próximos meses. Es necesario destacar que los diputados han pactado penas con respecto a las personas que descarguen archivos a través de las plataformas P2P en sus ordenadores, bien sea en el trabajo o casa.

FUENTE: IDSE, España

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) convoca al Seminario: "Seguridad en Internet" que se llevará a cabo el miércoles 26 de abril de 9:00 a 13:00 y de 16:00 a 20:00 en el Salón Palenque del WTC, Ciudad de México.

Módulo Jurídico:

- Delitos Informáticos
- Legislación Nacional
- Proceso Penal
- Autoridades competentes y Jurisdicción
- Acciones correctivas y preventivas

Módulo Técnico:

- Introducción
- Técnicas de Robo de Identidad
- Ingeniería Social: Rompiendo el estabón más débil
- Malware: Works, keyloggers, mouseloggers, troyanos, virus, wabbits, entre otros
- Técnicas de Robo de Identidad, Información y activos: spam-scram, phishing, scam, pharming e intrusos
- Prevención de Incidentes: Medidas generales de protección
- Respuesta a Incidentes: ¿Qué hacer cuando la seguridad se vulnera
- Análisis Forense: Técnicas para encontrar al cibercriminal

Informes e inscripciones: <http://www.amipci.org.mx/seminario.php>

Para mayor detalle: staff@amipci.org.mx

NEGOCIOS

Cobraré Segob derechos por Internet

Con el propósito de simplificar y agilizar el procedimiento de pago de Derechos, Productos y Aprovechamientos (DPA's) que brinda la Segob al público, a partir del día 27 de marzo, se integra el esquema electrónico "e5cinco", el cual habilita el pago a través de los portales de Internet de las instituciones de crédito autorizadas o de las ventanillas bancarias. Los DPA's que se podrán tramitar por medio de este esquema electrónico de pago son: Permisos de ingreso de extranjeros al país, autorización de la calidad migratoria; prórroga y



LAS BREVES

Investiga Microsoft nuevo "agujero" en su Internet Explorer 6

Microsoft está investigando un nuevo problema en su Internet Explorer 6 que puede ocasionar que el explorador se quede "colgado". Los detalles de la vulnerabilidad se publicaron en la lista de distribución Security Focus. Microsoft señaló al sitio de tecnología News.com que está investigando el asunto y que por el momento no tiene noticia de que se haya producido ningún problema relacionado con este error. Una vez completada esta investigación, Microsoft podría lanzar una advertencia de seguridad o publicar el correspondiente parche.

FUENTE: EFE / El Universal Online

EEUU: desbaratan una red de pedófilos por Internet

La red conectada a través de la web fue desmantelada por la policía estadounidense, que realizó 13 arrestos, al tiempo que hubo 14 detenciones en Canadá, Australia y Gran Bretaña, se informó en Washington. Además de intercambiar material pornográfico relacionado con niños, los pedófilos organizaban transmisiones de videos "en vivo" por Internet de abusos, informaron fuentes policiales.

FUENTE: diariohoy.net

refrendos; permisos, certificados, registros y reposición de formas migratorias ante el Instituto Nacional de Migración. Dentro de los beneficios destaca que es un procedimiento simple, disminuye costos al ciudadano y a dependencias y facilita el intercambio de información de los pagos entre el SAT y las distintas secretarías.

FUENTE: El Universal

Pasan factura a los gigantes de Internet

Algunos de los operadores de telecomunicaciones más grandes del mundo quieren imponer nuevos cargos a compañías de Internet por la distribución de sus contenidos en la red, en un esfuerzo por recuperar los miles de millones de euros que invierten en desarrollar redes de banda ancha. La posición de operadores como Telecom Italia y Deutsche Telekom está generando en Europa un debate sobre el futuro del Internet, que ya se ha convertido en una de las prioridades de la agenda regulatoria en Estados Unidos. El tema ha puesto en competencia a las compañías de telecomunicaciones y a los visionarios de Internet y ha provocado que las compañías de Internet cobren más a los consumidores por sus servicios.

FUENTE: El Universal Online

TECNOLOGÍA

La conexión a Internet por el enchufe eléctrico da un paso de gigante en Europa

Europa ha dado un paso de gigante a la hora de impulsar el uso de los cables de electricidad para transmitir datos a velocidades de banda ancha, con la publicación de una especificación abierta para este tipo de comunicaciones (PLC, por su nombre en inglés power line communications). La Open PLC European Research Alliance (OPERA), que en parte está fundada por la propia Comisión Europea, asegura que dicha especificación acelerará el desarrollo de productos que empleen las líneas eléctricas para el acceso a Internet por banda ancha así como a servicios de voz y vídeo. La oferta PLC compite no sólo con todo tipo de conexiones DSL, sino también con redes LAN inalámbricas y WiMAX.

FUENTE: Dealer World

SEGURIDAD

Van hasta Internet por depredadores

Investigadores de la Unidad de Delitos Cibernéticos de la Procuraduría General en McAllen Texas han estado trabajando encubiertos desde el año 2003, patrullando las salas de charla en la Internet que frecuentan los niños, lo cual ha redituado en magníficos resultados al arrestar a un importante número de depredadores sexuales. El caso más reciente se registró en McAllen con la captura de cuatro personas, tres hombres y una mujer, quienes planeaban tener un encuentro sexual con una supuesta adolescente de 13 años, dijo el



NUMERALIA

Los estadounidenses prefieren Internet para informarse

Con la proliferación de las conexiones de Banda Ancha en Norteamérica, los estadounidenses, de acuerdo con un sondeo publicado por la empresa Pew Internet and American Life Project, prefieren utilizar la Web para informarse. Ya son más de 74 millones, las personas con servicios de Internet a alta velocidad, lo que equivale al 37% del total de la población adulta estadounidense en 2006. En el 2002, la cifra sólo alcanzaba el 10% (20 millones).

FUENTE: Datafull

Creció más de un 18% el acceso a Internet con banda ancha en Argentina

Los accesos residenciales a Internet crecieron el 18.5% durante 2005, con aumentos en la utilización de banda ancha y en los usuarios de servicios gratuitos, según el último relevamiento del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). En diciembre de 2005 se registró un total de 2,222,819 accesos a Internet, de los cuales 1,303,222 correspondieron a cuentas de abono y 919.597 a usuarios free. En lo referente a los accesos de banda ancha, la concentración es aún mayor, con un 47.2% para la Ciudad, seguida por el 29.4% en la Provincia y el 23.3% para el resto del país.

FUENTE: Tandil, Buenos Aires, Argentina

jefe de la Policía, Víctor Rodríguez, que en realidad se trataba de un agente encubierto.

FUENTE: El Mañana de Reynosa

Alerta Profeco sobre ofertas de entretenimiento y ventas por Internet

La Procuraduría Federal del Consumidor exhortó a los jóvenes a desconfiar de las ofertas de diversión y lugares de entretenimiento anunciados vía Internet, pues podrían ser redes de prostitución o pornografía. La Profeco indicó que existen sitios de Internet como www.antros.com que difunden anuncios o solicitudes que pueden tratarse de un engaño para conducir a los jóvenes a páginas de contenido sexual o a sitios para "citas a ciegas". Sugirió a los jóvenes abstenerse de contactar a quienes ofrecen esa clase de trabajos, porque puede tratarse de una red de prostitución y/o pornografía. Recomendó verificar que el sitio cuente con datos de contacto completos como dirección, teléfono, fax, correo electrónico.

FUENTE: Notimex / El Diario Digital

NUMERALIA

Internet crece y crece como medio informativo

Internet gana más terreno como medio informativo cada día que pasa. Sobre todo cuando las conexiones mejoran. Así se desprende de un estudio del Pew Internet and American Life Project, según el cual más del 70% de los estadounidenses que tiene banda ancha y es usuario avanzado asegura que se informa gracias a la Red, por delante de otras fuentes como la televisión. La tasa de penetración de la banda ancha en EEUU en la actualidad es del 37% de la población adulta, es decir, 74 millones de personas, cuando hace sólo cuatro años era del 10%, lo que representaba 20 millones de personas.

FUENTE: Baquía, España

Hombres y autos: también inseparables en línea

De acuerdo con Burst! Media, juntando una revisión en línea de más de 6,700 usuarios adultos estadounidenses en línea en la última mitad del 2005, aproximadamente uno de cada cuatro usuarios buscan autos, SUVs, vans y pickups en línea. Divididos por género, los hombres son considerablemente más afectos que las mujeres a usar Internet para recolectar información acerca de autos, con un 29% correspondiente a hombres que lo habían hecho, comparado con el 19% de mujeres en la encuesta.

FUENTE: eMarketer



La música en línea: suena mejor

El nuevo estudio realizado por In-Stat, implica que el mercado de la música en línea continúa creciendo vertiginosamente para el resto de la década. Las ventas mundiales de música en línea son proyectadas para incrementar de los \$1.5 billones de dólares en 2005 a \$10.7 billones de dólares en 2010. Los consumidores están optando formas legales para comprar música, y más sitios legítimos de música están disponibles, dijo Stephanie Guza, analista de In-Stat.

Ventas mundiales de música en línea, 2005 a 2010 (billones de dólares)

FUENTE: eMarketer

Las ventas en línea superiores a \$2 billones de dólares

No hay duda acerca de esto, "el producto" se está moviendo en Internet. De acuerdo con el último reporte "Online Paid Content U.S. Marketer Spending", de Online Publisher Association (OPA), publicado por comScore Media Metrix, el promedio de gasto del consumidor es más de \$100 dólares en el último año en contenidos en línea, produjeron \$2 billones de dólares en el mercado en 2005.

FUENTE: eMarketer

Ingresos de ventas por pagos en línea en los Estados Unidos, 2001-2005 (billones de dólares e incremento en % por cada año)

2001	\$0.70	
2002	\$1.30	96%
2003	\$1.60	19.10%
2004	\$1.80	13.70%
2005	\$2.00	15.00%

US Adult Internet Users Who Gathered Automotive Information Online during the Past Six Months, by Gender, January 2006 (% of respondents in each group)



Note: n=6,706

Source: BURST! Media, March 2006; iMedia Connection, March 2006

071273 ©2006 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com

¿Pierden la fe en la televisión?

Un nuevo estudio de Association of National Advertisers (ANA) y Forrester Research encontró que el 78% de los anuncios en televisión en los últimos dos años han perdido eficacia, y –con un resultado directo– los vendedores están utilizando las tecnologías emergentes para ayudar a sostener la publicidad que gastan en televisión.

FUENTE: eMarketer

US Advertising Spending, by Media, 2005 (% increase/decrease vs. prior year)



Note: spot radio and syndicated TV were omitted due to changes in tracking; *data was provided by Nielsen/NetRatings and includes CPM-based advertising only, and excludes search-based advertising, paid fee services, performance based campaigns, sponsorships, barbers, partnership advertising, advertorials, promotions, e-mail and direct response; **includes CPG products only; ***includes display ads only
Source: Nielsen Monitor-Plus, March 2006

071303 ©2006 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com



Adiós al marketing y publicidad tradicional
Tanto la publicidad como el marketing, al igual que los medios de comunicación, son universos dinámicos, en constante transformación, donde el Internet superando la crisis de las com. Se ha convertido en el espacio multimedia más interesante y de mayor crecimiento. Al ver las cifras de la AMIPCI encontramos que México se localiza entre los 15 primeros mercados mundiales en términos de uso de Internet.
FUENTE: Líderes Mexicanos, marzo de 2006

Más mexicanos usan Internet

De acuerdo con la AMIPCI, la penetración urbana de Internet en nuestro país llegó al 32.4% en el 2005, lo que significó un aumento de 22.7% en comparación con la del 2004.
FUENTE: Wish, marzo de 2006

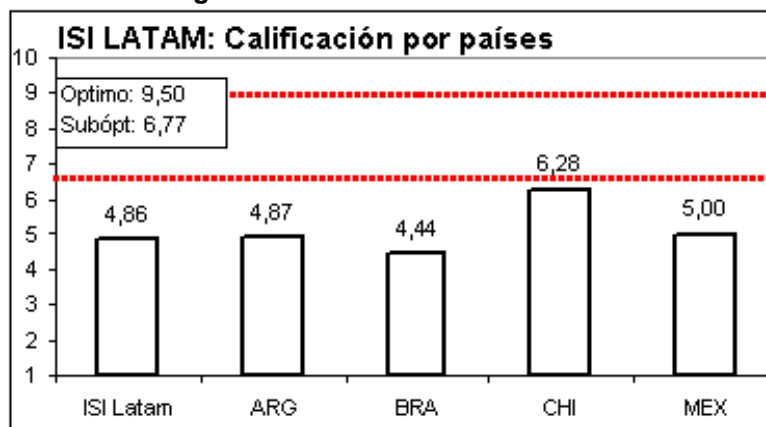
Cae el cibermarketing político en oídos sordos

Desaprovechan Internet como herramienta política por no enfocarse en las audiencias. Disfrazar de rumor u opinión ciudadana en los e-mails no redundan en beneficios concretos. Hoy más de 22 millones de ciudadanos tienen acceso regular a Internet y casi el 59% tiene capacidad de navegar en la Red, según la AMIPCI.
FUENTE: El Excelsior, martes 23 de marzo de 2006

Chile continúa siendo el país con mayor grado de avance en la Sociedad de la Información de Latinoamérica

Según los resultados del ISI, de la edición Octubre y Diciembre de 2005, Chile continúa siendo el país con la mayor calificación de Latinoamérica, logrando 6.28 puntos, mientras que México obtuvo 5, Argentina 4.87 y Brasil la menor, con 4.44. Según los datos del Informe, entre octubre y diciembre de 2005 el ISI de Latinoamérica se situó en 4.86 puntos, el valor máximo obtenido hasta la fecha, con un crecimiento interanual del 2.6%, siendo Chile (6.28) y México (5) los dos únicos países que obtuvieron una calificación superior a la media latinoamericana.

FUENTE: DMR Consulting / IESE



Mercado TIC: La industria TIC y sus ciclos de desarrollo (1999-2006)

La industria de TIC en México, durante los últimos 5 años ha tenido un desarrollo moderado, influido en gran medida por el desempeño económico del país, pero caracterizado también por ciclos: *Expansión* (1999-2001): en esta etapa, la industria experimenta un fuerte crecimiento como consecuencia de la conjunción de diversos factores como: Crecimiento económico, adopción de sistemas empresariales (ERPs) y la oferta adecuada al consumidor de hogar. *Desaceleración* (2002-2003), influyen factores como entorno económico, sobre-inversión y lento aprovechamiento de la tecnología. Finalmente la *Reactivación* (2004-2006) que se distingue por estabilidad macroeconómica, desarrollo de la empresa mediana, gobernabilidad y transparencia.

Desarrollo de la industria TIC en México 2000-2006
Incluye: Equipo+Software+Servicios TI+ Servicios Telecom





INTERES GENERAL

Atenderán a niños pobres de América Latina por Internet

El Banco Mundial, a través de su Red Global para el Desarrollo y el Aprendizaje, y el centro Misiones Médicas para Niños (MMC) anunciaron una alianza para mejorar la atención médica de niños muy enfermos en América Latina y el Caribe. El propósito del acuerdo es que médicos de Estados Unidos ofrezcan asesoramiento médico vía satélite y por Internet a doctores latinoamericanos que atienden a pequeños enfermos de gravedad. Ese intercambio de consejos y conocimientos será posible gracias a la ampliación de la Red Global de Telemedicina y Enseñanza, una plataforma vía satélite e Internet del MMC.

FUENTE: La Crónica / EFE

AMIPCI EN LOS MEDIOS

Ciberfraudes, cuidado

FUENTE: La Crisis, jueves 16 de marzo de 2006

La Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL) asegura, de manera preliminar, que al cierre de diciembre de 2005 había 18 millones 622 mil 509 usuarios de Internet en México, la mitad conectados directamente desde el hogar. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el 36% de los internautas que acostumbran realizar compras en línea gastan entre 400 y mil pesos. Y aunque la AMIPCI señala que de cada mil operaciones a través de Internet sólo el 3% son fraudes, en las encuestas de dicha asociación, los usuarios manifiestan que el principal obstáculo para comprar en línea es la percepción de la inseguridad.

Buena aceptación a la firma electrónica

FUENTE: El Financiero, viernes 17 de marzo de 2006

Este día se cumplen dos años de la puesta en marcha de la Firma Electrónica Avanzada (FEA), la cual se registró en ese lapso más de 615 mil certificados digitales, lo que significó una buena aceptación del mecanismo, aunque falta mayor conocimiento por parte del contribuyente. Así lo afirmó Fernando Martínez, administrador central de Operaciones del Servicio de Administración Tributaria (SAT) en el marco del Seminario de Actualización en Firma y Factura Electrónica, organizado por la AMIPCI.

Es más seguro comprar por Internet que con una tarjeta de crédito

FUENTE: La Crónica, martes 21 de marzo de 2006

FUENTE: Vanguardia, martes 21 de marzo de 2006

Profeco avala compras por Internet

FUENTE: El Economista, martes 21 de marzo de 2006

Es más seguro comercio electrónico que tradicional

¡Feliz día de Internet!

Con descuentos y promociones especiales en compras en línea,

México se integrará a la celebración del "Día de Internet" el próximo 17 de mayo. Este 2006 se cumple, además el 20 aniversario de la llegada de Internet a México, país que fue el primero en América Latina.

FUENTE: Information Week, domingo 5 de marzo de 2006

Los mexicanos desconfían del Web

La pobreza y el reparto inequitativo de la riqueza son los obstáculos más grandes que enfrenta Internet en México para seguir creciendo. En 2005 fue el de mayor y más rápido crecimiento del comercio electrónico mexicano. De acuerdo con la AMIPCI, el número estimado de usuarios mayores de seis años en Internet fue de 17.1 millones, lo que coloca a este país como el 2º mercado de Internet más grande en América Latina.

FUENTE: Netmedia, martes 7 de marzo de 2006

FUENTE: Be Secure, marzo de 2006

Sin comprar a ciegas

Para saber en qué sitio un producto es más barato, tiene descuentos u ofrece pagos en mensualidades llegó Bondfaro. Las recomendaciones son de sitios mexicanos y busca fomentar el comercio en línea en el país, asegura Ulises Vázquez, director general de Ergos Bondfaro. De acuerdo con datos de la AMIPCI, 46% de los mexicanos que realizan compras en línea lo hacen en sitios extranjeros.

FUENTE: Expansión, miércoles 22 de marzo de 2006



AMIPCI EN LOS MEDIOS

En breve, afiliación por Internet a las Afores a cualquier hora del día

La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro informó que quienes deseen afiliarse a una Afore podrán hacerlo vía Internet las 24 horas del día durante toda la semana. AMIPCI revelan que al cierre del 2005, el número estimado de usuarios de Internet en nuestro país es de 17.1 millones.

FUENTE: El Financiero, / El Financiero en línea, lunes 27 de marzo de 2006

FUENTE: El Siglo de Torreón, lunes 27 de marzo de 2006

El 80% de las búsquedas en México se hacen por Google

Gonzalo Alonso, director general en México de Google, señala que "hay una aceptación increíble en el país; el número de clientes, medios y usuarios va en crecimiento". Afirma al respecto que el internauta mexicano es "muy inteligente, muy educado, y aunque muchos señalan que hay muy pocos (17.1 millones en el país, según la AMIPCI). Según la AMIPCI el comercio por Internet en 2005 registró ganancias por 210 millones de dólares.

FUENTE: La Crónica, domingo 26 de marzo de 2006

Una década de cibercafé

Se instalaron como plaga, acabaron con los escritorios públicos, las papelerías y centros de copiado en algunos pueblos. Las impresoras y el acceso a la red revolucionaron al estudiante promedio. Muy pocos mexicanos sabían entonces qué era la red de redes. De acuerdo con la AMIPCI existen poco más de 17 millones de usuarios de la red.

FUENTE: El Excelsior, miércoles 29 de marzo de 2006

FUENTE: El Universal online / El Universal, miércoles 22 de marzo de 2006

Es más riesgosa la tarjeta que Internet

FUENTE: Diario Digital, miércoles 22 de marzo de 2006

El comercio electrónico es más seguro que el tradicional

FUENTE: La Fecha, viernes 24 de marzo de 2006

Comprar por Internet es más seguro que usar tarjeta de crédito en operaciones de punto de venta, y son los sitios de remates y subastas los adecuados para adquirir y ofertar artículos, pues algunos ofrecen garantía antifraude. La Revista del Consumidor recomienda a los compradores que antes de efectuar una operación se aseguren de que la garantía del artículo es efectiva en México y de revisar que los instructivos estén en español. Refiere que según la Encuesta de Hábitos de los Mexicanos en Internet 2005, realizada por la AMIPCI, 49% de los encuestados desconfían de la red para hacer compras y no se animan a proporcionar datos personales.

Alerta Profeco sobre sitios porno

FUENTE: Tabasco hoy /Notimex, viernes 24 de marzo de 2006

Alerta Profeco sobre sitios de Internet pornográficos

FUENTE: Yahoo /Notimex, viernes 24 de marzo de 2006

Con el fin de proteger a los cibernautas consumidores de aquellas páginas electrónicas que pueden engañar, u ofender por su contenido, la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) monitorea algunas de ellas con el objeto de mantener en alerta a los usuarios de Internet. Profeco sugiere a los padres de familia leer el texto "Recomendaciones de Seguridad para Padres y Menores" publicado por la AMIPCI.

Se registran diariamente cerca de 7 millones de ataques informáticos

FUENTE: Once TV, martes 28 de marzo de 2006

Un día normal abre su correo electrónico y encuentra un mensaje de su banco solicitándole que ingrese a un vínculo para actualizar sus datos. Usted lo hace y un mes después se percata de que su estado de cuenta arroja compras por Internet y transacciones monetarias que nunca efectuó. Recurre al banco y le informan que ha sido víctima de fraude informático. En 2005 en nuestro país, la policía cibernética detectó que 4 y medio millones de pesos de los 7 mil millones transaccionados por Internet resultaron ser producto del fraude electrónico. "Si lo dividimos entre 7 mil millones de transacciones, nos da que uno de cada mil 500 pesos transaccionados en línea es fraudulento", informó Alfredo Reyes Krafft, vicepresidente de AMIPCI.

Para cualquier duda o comentario escribanos a

info@amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI