



# ENLACE AMIPCI

- **Compras de viajes por Internet aumentan 20% en 2005**
- **BBVA afirma que disminuyen los fraudes bancarios**
- **Visas americanas vía Internet**

## LAS BREVES

### **Piden expertos más control contra buscadores de Internet**

Un grupo de expertos en medios de comunicación criticaron el poder de monopolio de algunos buscadores de Internet y exigieron más control al respecto en un congreso internacional. Los buscadores Yahoo!, Microsoft MSN y Google cuentan con el 90%, la cuota de mercado de los buscadores de información en la red, dijo el director del simposio, Marcel Machill, es importante no permitir que el poder se desarrolle sin control" señaló. Machill, profesor de Periodismo en las universidades alemanas de Dortmund y Leipzig, añadió que "los grandes buscadores se basan en un cálculo puramente matemático" y no en la calidad o el contenido de las informaciones.

**FUENTE: TVAzteca.com**

### **Primera conexión a Internet del Paraguay fue hace 10 años**

Se cumplen 10 años de la primera conexión a Internet en Paraguay. Los pioneros fueron las universidades Nacional de Asunción (UNA) y Católica "Nuestra Señora de la Asunción", con apoyo en ese entonces de la Organización de Estados Americanos (OEA), conforme explicó el director general del Centro Nacional de Computación (CNC), Jorge Raúl Cabañas Acevedo, durante el acto conmemorativo en el CNC. Dijo que Internet surgió en la década del '60, pero se socializó en la década del '90 y llegó al país en el año '96. En sus inicios, eran 50 los usuarios de correo electrónico. Actualmente, la cantidad de usuarios aumentó a un 10% de la población (permanentes y ocasionales).

**FUENTE: ABC.com, Argentina**

En fechas pasadas la Asociación, al igual que algunas de las empresas que la integran, sumaron esfuerzos para la difusión de las campañas sociales: "El paraíso de los fumadores.....FUMAR MATA", "Infórmate, piensa y vota" en conjunto con el Consejo de la Comunicación y "La banca Sí te sirve" de la Asociación de Bancos de México (corporaciones correspondientes que presiden dichas campañas) como parte del compromiso social que tenemos como organización. La difusión de la campaña contra el tabaquismo ha demostrado su eficacia en distintos países de América y Europa; ya que los métodos convencionales de comunicación no logran permear el mensaje entre los fumadores y aquellos propensos a iniciar con esta adicción. A demás, el objetivo de la campaña para fomentar el voto era sensibilizar a la población a ejercer el pasado 2 de julio de 2006 su derecho al voto de manera responsable y razonada. Por otro lado, la campaña de la banca que busca impulsar el uso de dicha industria para las inversiones y confianza en distintos sectores como la agricultura y el desarrollo rural.

Mayor detalle: [info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

## NEGOCIOS

### **Crece 20% las compras de viajes vía Internet**

La preferencia de los consumidores para comprar servicios de manera directa en las páginas Web de los proveedores desplaza paulatinamente a los sitios de agencias de viajes. En el 2005, alrededor de 150 millones de viajeros contrataron un servicio. De acuerdo con comScore Networks, el año pasado las ventas en línea de los sitios de las empresas sumaron más de 60,000 millones de dólares, 20% arriba respecto a 2004. Un patrón similar se observó en el segmento de los hoteles, donde las ventas de servicios de hospedaje en línea representaron 52% en 2003, porcentaje que se incrementó a 59% en 2004, agregó comScore. La principal razón por la que los consumidores prefieren contratar los servicios directamente es la obtención de precios más bajos y una atención más eficiente.

**FUENTE: El Economista / Notimex**

### **Oferta TIC: Crecimiento del 13.6% anualizado de las empresas de TI en el 1er trimestre del 2006.**

La facturación de los negocios de TI en el mercado mexicano registró, en el 1er trimestre del 2006, un crecimiento anualizado de 13.6% que incluye el valor mercado reportado por canales de comercialización,



## LAS BREVES

### Desmantelada una red de fraude informático a través de Internet

La Guardia Civil, en España, ha llevado a cabo una operación, denominada Friday, por la que se ha desarticulado una trama que se dedicaba a la estafa a través de la compra de determinados productos informáticos a través de Internet. La operación se ha llevado a cabo en Sevilla, España, donde han sido detenidas tres personas (acusadas de presuntos delitos continuados de estafa y falsificación de moneda, al haber realizado supuestamente compras fraudulentas en tiendas de venta on-line), aunque se sospecha que de Pontevedra, Madrid, Barcelona, Huelva y la misma capital hispalense han sido las ciudades más afectadas.

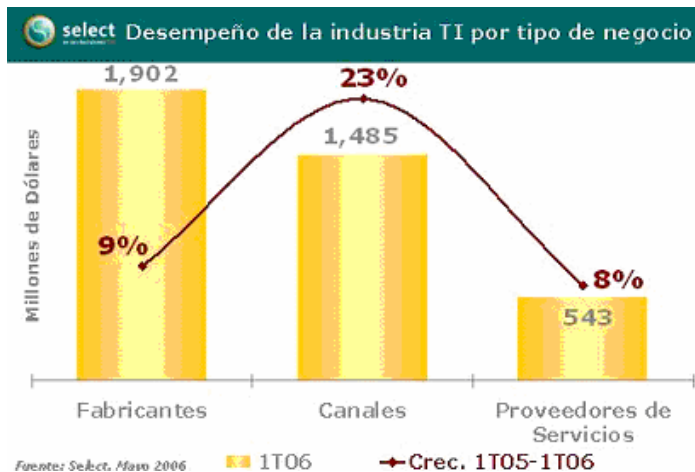
FUENTE: Idg.es

### Firman Adobe y Google acuerdo tecnológico

Adobe Systems y Google Incorporated anunciaron un acuerdo para distribuir la Google Toolbar con varios productos de Adobe. Como parte del convenio, estas empresas anunciaron la disponibilidad de barra de herramientas con las descargas de Macromedia Shockwave Player. La barra de herramientas también incluye una característica innovadora que hace la navegación más eficiente, como sugerencias instantáneas cuando se escribe en el cuadro de búsqueda, un corrector ortográfico y un bloqueador de ventanas emergentes.

FUENTE: Notimex / El Universal

fabricantes y prestadores de servicios de la industria. Algunas de las razones del buen inicio de año, las podemos encontrar en el propio desempeño de la economía, por arriba de las expectativas planteadas al cierre del 2005, así como también, asociada a proyectos públicos y privados desplazados y cerrados en los primeros tres meses del 2006.



## SEGURIDAD

### Advierten sobre virus BlackAngel.B; impide encender computadora

El gusano BlackAngel.B, descubierto por PandaLabs, es capaz de modificar la configuración de los sistemas que afecta, de forma que los usuarios no pueden volver a arrancar su PC. El mensaje se hace pasar por un video con el título Fantasma. Al abrirlo, el receptor ve una pantalla con un texto que dice: "En el primer día te espantas, en el segundo te desesperas, en el tercero buscas ayuda y en el cuarto mueres". Así, una vez que ha infectado el equipo, se activa al cuarto día, comenzando una cuenta atrás de 10 segundos. Al agotar ese lapso, y sin conocimiento del usuario, cambia entradas críticas del registro de Windows que afectan el funcionamiento normal del sistema operativo.

FUENTE: El Universal.com

### Disminuyen los fraudes a bancos en Internet: BBVA

Las transacciones bancarias a través de Internet crecen exponencialmente y los fraudes por medio de ese canal se reducen, afirmó Alejandro Pineda, director de Canales Alternos de BBVA-Bancomer. Sin embargo, gran parte de los fraudes que se realizan en operaciones en línea se debe al descuido de los clientes. De acuerdo con el directivo, muchos de los robos son abusos de confianza de personas cercanas al cliente. "Muchos de los clientes tiene su clave confidencial en el monitor de la computadora, en la palm o en excel y a la mano de cualquier intruso", dijo. Informó que el sistema de



## NUMERALIA

### VoIP para todos...pero ¿cuándo?

De acuerdo con IDC, U.S. Residential VoIP Services 2006-2010 Forecast and Analysis: Where There Is Smoke, Is There Fire?, predice que los suscriptores de la Voz residencial sobre IP (VoIP) en E.U. alcanzará 44 millones en 2010, encima de 10.3 millones en 2006. Esto significará que, en 2010, el 62 % de todas las casas estadounidenses de banda ancha adoptará VoIP para su servicio telefónico.

### Suscriptores VoIP en Estados Unidos, 2006 y 2010 (millones)

|      |      |
|------|------|
| 2006 | 10.3 |
| 2010 | 44.0 |

FUENTE: Internacional Data Corporation (IDC), junio 2006

### Admiradores de fútbol

#### ocasionan tráfico en Internet

Después del record de 5.7 millones de visitantes al sitio oficial hospedado en Yahoo!, en meses conducidos por la Copa Mundial, comScore reportó que el viernes 9 de junio, el día de la apertura del torneo, hubo más de 5 millones de visitantes consultaron el sitio. El tráfico al sitio permaneció fuerte en todas partes en el fin de semana de la apertura, con promedio diario de visitantes sobrepasando 4.4 millones el domingo el 11 de junio.

### Secciones de lenguaje del sitio Web oficial de la Copa Mundial FIFA usado durante el fin de semana de la apertura de la Copa Mundial FIFA, junio 9-1 del 2006

(% de páginas vistas)

|         |     |
|---------|-----|
| Inglés  | 57% |
| Español | 14% |
| Japonés | 6%  |
| Chino   | 3%  |
| Coreano | 1%  |

FUENTE: comScore Netwoks Inc, junio 2006

cómputo de la banca es casi infalible y que existen recomendaciones para que sus clientes no caigan en manos de los piratas cibernéticos.  
FUENTE: Milenio.com

### El sector de Internet en E.U. se une para luchar contra la pornografía infantil

El debate sobre la lucha contra la pornografía en infantil en Internet es intenso en Estados Unidos. Cinco de las mayores compañías del sector (AOL, Yahoo!, Microsoft, EarthLink y United Online) han anunciado que invertirán un millón de dólares en colaborar en tecnologías para acabar con este problema. Entre ellas, se baraja la creación de una base de datos de imágenes, que puedan ser rastreadas con un sistema similar al que se utiliza en la detección de virus en el correo electrónico. Las compañías se han visto obligadas a dar este paso, en buena parte, por la presión del Congreso y se han comprometido a desarrollar tecnologías conocidas, y a investigar otras nuevas, que permitan combatir la pornografía infantil en E.U.

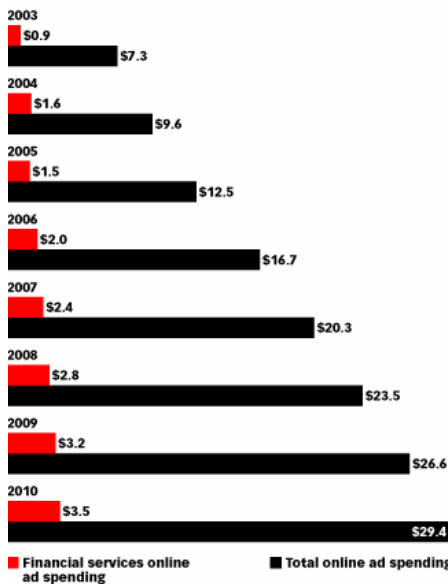
FUENTE: El País, España

## NUMERALIA

### Internet: donde está el dinero

De acuerdo con el nuevo reporte de eMarketer, Financial Services Online Marketing, la industria de servicios financieros y gastos de anuncios en línea en Estados Unidos incrementó un 33.33% este año y alcanzará 3.52 billones de dólares en 2010.

US Financial Services Online Ad Spending vs. US Total Online Ad Spending, 2003-2010 (billions)



Note: eMarketer benchmarks its US online ad spending projections against the Interactive Advertising Bureau (IAB)/PricewaterhouseCoopers (PWC) data, for which the last full year measured was 2005  
Source: eMarketer, June 2006  
073778 www.eMarketer.com



**BREVES**

**Servicio de visas urgentes, vía Internet**

La Sección de Visas de No Inmigrante de la Embajada de Estados Unidos en México, D.F., puso en marcha un nuevo servicio en Internet para solicitar citas urgentes para trámite de visa. Las emergencias incluyen una necesidad impostergable de viajar, como una urgencia médica, hospitalización, funeral, entrenamiento profesional, presentación en un congreso o conferencia, o el inicio de estudios académicos. Quien necesite una cita expedita, deberá programarla al 01-900-849-4949 o consultarlo en la página de la Embajada, [www.usembassy-mexico.gov](http://www.usembassy-mexico.gov), dar click en "visas" e ir a la página de "urgencias" para aportar la información necesaria para pedir una cita de ese tipo.

**FUENTE: Diario Yucatán.com**

**Audiencia hispana acostumbrada al entretenimiento móvil**

De acuerdo con un estudio conducido por Compete Inc, los compradores hispanos están más contentos de buscar música legal en línea para sus teléfonos que otros compradores y usuarios hispanos de teléfono móvil con más probabilidad para comprar el contenido transmitible como ringtones, gráficos y tonos de ringback.

**TV estadounidense móvil, suscriptores y no suscriptores por identidad étnica / raza, primer cuarto del 2006 (% de encuestados)**

|                                 | TV Móvil | Suscriptores | No Suscriptores |
|---------------------------------|----------|--------------|-----------------|
| Blancos                         | 47%      | 72%          | 76%             |
| Hispanos                        | 23%      | 10%          | 8%              |
| Atroamericanos                  | 19%      | 11%          | 8%              |
| Asiáticos o Isleño del Pacífico | 7%       | 2%           | 2%              |

**FUENTE: Telephia, mayo 2006**

**El gasto publicitario en E.U. se estima en \$150 billones de dólares**  
Según proyecciones revisadas por la Inteligencia de Medios de comunicación TNS (por sus siglas en inglés), los gastos totales de publicidad de E.U. aumentarán en el 4.9 % en 2006 para alcanzar un total de 150.3 mil millones de dólares. No mal. Excepto una cosa. Esto es una revisión menor del pronóstico previo de la empresa, publicado en enero, con crecimiento del 5.4%.

**US Advertising Spending, by Media, 2006 (% increase/decrease vs. prior year)**

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| Internet (1)                   | 13.0% |
| Spanish language media (2)     | 12.9% |
| Spot TV                        | 8.9%  |
| Outdoor                        | 7.7%  |
| Network TV                     | 6.0%  |
| Cable TV                       | 6.0%  |
| Consumer and Sunday magazines  | 3.6%  |
| Syndication TV                 | 2.6%  |
| Radio (3)                      | 2.1%  |
| Newspapers (4)                 | 0.2%  |
| Business-to-business magazines | -0.3% |

*Note: (1) includes display advertising only; (2) includes Hispanic network and cable TV, Hispanic spot TV, Hispanic magazines and Hispanic newspapers; (3) includes network radio, national spot radio and local radio; (4) includes local newspapers and national newspapers*

Source: TNS Media Intelligence, June 2006

073819

[www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

**Publicidad en periódicos: el impreso se mantiene, en línea aumenta**

Un nuevo informe de la Asociación de periódico de América (NAA por sus siglas en inglés), organización que representa más de 2,000 periódicos en E.U. y Canadá, muestra que la impresión y gastos en línea publicitarios juntos sumaron 11.1 mil millones de dólares durante el primer cuarto de 2006, un aumento de año con año del 1.8 %. Los gastos para anuncios impresos en periódicos sumaron 10.5 mil millones de dólares, un aumento del 0.3 % sobre el mismo período al año anterior conducido por beneficios fuertes en la publicidad de bienes inmuebles, según el NAA.

**US Print Newspaper Advertising Spending, by Segment, Q1 2005 & Q1 2006 (billions and % increase/decrease vs. prior year)**

|                | Retail | National | Classified | Total   |
|----------------|--------|----------|------------|---------|
| <b>Q1 2005</b> |        |          |            |         |
| Spending       | \$4.93 | \$1.82   | \$3.72     | \$10.47 |
| % change       | 2.8%   | -0.6%    | 3.5%       | 2.4%    |
| <b>Q1 2006</b> |        |          |            |         |
| Spending       | \$4.87 | \$1.70   | \$3.89     | \$10.50 |
| % change       | -1.0%  | -4.8%    | 4.7%       | 0.3%    |

Source: Newspaper Association of America, June 2006

073468

[www.eMarketer.com](http://www.eMarketer.com)

**INTERES GENERAL**

**Presenta Cámara de Diputados su nuevo portal de Internet**

La Cámara de Diputados dio a conocer su nuevo portal de Internet, en el cual las empresas interesadas podrán acceder a información sobre



## AMIPCI EN LOS MEDIOS

### **Aprovecha la red fiebre mundialista**

Desde software que reproduce partidos electrónicos con personajes caracterizados como futbolistas profesionales, hasta muñecos vudú que venden para dañar al equipo contrario, todo se halla disponible a unos cuantos clicks de la computadora. En el arranque de la Copa Mundial FIFA 2006, hoy viernes, presenta para las empresas una puerta más de ofertas a través del comercio electrónico, de acuerdo con Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet. De acuerdo con las estimaciones de AMIPCI, el valor de mercado del comercio electrónico en México podría superar los 400 millones de dólares.

**FUENTE: La Palabra, lunes 12 de junio de 2006**

### **Orígenes y desarrollo de Internet**

El crecimiento de Internet ha sido acelerado. En 1996 existían 2,286 sitios, un incremento de casi 5 mil por ciento con respecto al año anterior. En 1998 se alcanzó el primer millón de usuarios de la world wide web en México y con ello vinieron servicios más elaborados, como la banca en línea. "Hoy día, las 24 horas del día, cualquier día de la semana, cualquier usuario de Internet que tenga una cuenta en un banco puede acceder en cualquier momento a sus recursos", indicó Alejandro Pineda Mosiño, representante de la Banca AMIPCI.

**FUENTE: Once Noticias, miércoles 14 de junio de 2006**

licitaciones o necesidades de compra que requiere este órgano del Poder Legislativo. Durante el acto, realizado en el Salón Protocolo de San Lázaro, el presidente de la mesa directiva de la Cámara de Diputados, Álvaro Elías Loredo, declaró que con el nuevo servicio se pretende otorgar mayor transparencia en el manejo de los recursos de la cámara. El costo del nuevo portal fue de un millón 300 mil pesos y se pretende aumentar 20 por ciento el número de visitantes, que suman 14 mil accesos diarios.

**FUENTE: El Financiero.com**

## AMIPCI EN LOS MEDIOS

### **Capital Intelectual / Off line vs On line**

**FUENTE: El Norte, lunes 12 de junio de 2006**

**FUENTE: La Palabra, lunes 12 de junio de 2006**

Bueno, de acuerdo con la AMIPCI, en 2004 las ventas por Internet en nuestro país fueron por 210 millones de dólares. Ese mismo año, en Estados Unidos, las ventas fueron por 69 mil 300 millones de dólares. Revisando un sondeo de la AMIPCI en agosto pasado en nuestro país a una muestra de 3 mil 321 personas, encontramos que los mexicanos habían comprado a través de Internet en los 12 meses previos al estudio adquirieron los siguientes productos: aparatos electrónicos 35%, software 35%, libros 31%, reservaciones de avión y hotel 25%, boletos para eventos 20%, DVD's 24% y sigue la lista.

### **Subutilizan el potencial de Internet**

**FUENTE: Reforma, lunes 19 de junio de 2006**

**FUENTE: Reforma.com, lunes 19 de junio de 2006**

**FUENTE: La palabra.com, lunes 19 de junio de 2006**

En México, La mayoría de los cibernautas la utiliza para envío de postales o juegos. Los cibernautas mexicanos desconocen el potencial de Internet, pues la mayoría solo utiliza como medio de entretenimiento, envío de e-mails y para escuchar y bajar música. De hecho, los usos más frecuentes de los cibernautas son el envío de postales, con un 45%; escuchar música, 44%, bajar juegos online, 43% y ver chistes o páginas de humor, 40%, según la Asociación Mexicana de Internet al 2005, los más recientes disponibles.

### **Tienes un e-mail pero ya revisado**

**FUENTE: Reforma, miércoles 21 de junio de 2006**

Más del 80% de las empresas del ramo financiero, bancario o que cotizan en la bolsa o que mantienen relaciones comerciales con Estados Unidos, filtran, revisan o auditan los correos electrónicos de sus empleados para evitar la fuga de información valiosa para la compañía. Agustín Ríos, vicepresidente del Comité Jurídico de la Asociación Mexicana de Internet, reveló que "la información valiosa" de la compañía, jurídicamente es considerada como "confidencia" y se encuentra sustentada el Artículo 82 de la Ley de Propiedad Intelectual.



## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Hacen su agosto**

Los sitios que vender artículos a través de la Internet están haciendo "su agosto" con la Copa Mundial FIFA Alemania 2006. La justa mundialista presenta para las empresas una puerta más de ofertas a través del comercio electrónico, de acuerdo con Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

**FUENTE: El Norte, viernes 16 de julio de 2006**

### **Llega el cambio de banda ancha**

En los próximos 2 años, los planes de negocio de las telefónicas se enfocarán a los contenidos ofrecidos por Internet de alta velocidad o banda ancha, que pueden ir desde una video llamada, hasta la televisión. Esta será la fuente de negocio de mayor crecimiento para las empresas que se dediquen a desplegar este tipo de tecnología, dado que los ingresos por telefonía local y larga distancia están disminuyendo. Datos de la Asociación Mexicana de Internet indican que 71% de los 17 millones de internautas utilizan conexiones de alta velocidad.

**FUENTE: Reforma, lunes 19 de junio de 2006**

### **Cyberlions**

En 1999 fue fundada AMIPCI- originalmente Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet-. En la gestación de AMIPCI participaron destacados publicistas-como Walter Möller Ubando-, quien fue el primer vicepresidente de AMIPCI EN segundo presidente de la Asociación. La Asociación Mexicana de la Industria Publicitaria y Comercial en Internet entonces fue transformada en Asociación Mexicana de Internet. AMIPCI sólo conservó sus siglas originales.

**FUENTE: El Excelsior, viernes 23 de junio de 2006**

### **Campaña presidencial mexicana invade el ciberespacio**

Los cinco principales candidatos de la contienda presidencial mexicana han invadido el ciberespacio en la cacería de votos. En el 2000, cuando la victoria de Vicente Fox cortó el récord mundial de permanencia en el poder que el Partido Revolucionario Institucional (PRI) mantuvo por 71 años, unos 3 millones de mexicanos tenían acceso a Internet. Actualmente la cifra supera los 20 millones (SIC), según un informe de AMIPCI.

**FUENTE: Associated Press / El Nuevo Herald.com, viernes 23 de junio de 2006**

### **México, segundo país con presencia en Internet de AL**

**FUENTE: TVAzteca.com, lunes 26 de junio de 2006**

**FUENTE: El Universal.com, lunes 26 de junio de 2006**

**FUENTE: Notimex / Vanguardia, lunes 26 de junio de 2006**

**FUENTE: Telecommunity, viernes 30 de junio de 2006**

El año pasado, el gasto publicitario a través de Internet en México ascendió a 27 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 200% en comparación con 2004, lo que coloca al país en una posición privilegiada en este rubro en América Latina. Según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), en la actualidad sólo dos por ciento del gasto publicitario en el país se realiza por este medio, pero por su nivel de población México es el segundo lugar con mayor presencia en la red.

### **Monta una tienda virtual**

**FUENTE: El Universal, lunes 26 de junio de 2006**

**FUENTE: El Universal.com, lunes 26 de junio de 2006**

Cada vez es más frecuente que particulares y negocios en nuestro país decidan montar operaciones de comercio electrónico, pero no se han decidido ya sea por desconfianza o por no contar con la asesoría adecuada. La realidad es que el procedimiento es muy sencillo. De acuerdo con Eduardo Dávila, director de NETMX (SIC) "el trabajo no termina con la publicación del sitio, es necesario hacerle publicidad en buscadores. Asegúrate que se trate de un proveedor conocido en el mercado, preferentemente reconocido por organismos como la Asociación Mexicana de Internet y que además alberguen su información con uno de los cinco date centres más grandes en México.

### **Orientan para la navegación y las transacciones seguras**

**FUENTE: Reforma, lunes 26 de junio de 2006**

**FUENTE: Reforma.com, lunes 26 de junio de 2006**

Cada año el número de consultas bancarias por Internet aumenta 49% y 70% las transacciones en México, sin embargo, los ataques cibernéticos crecieron 680% de enero a junio del 2005, de acuerdo con Symantec. Y con el objetivo de prevenir a los usuarios de Internet surgió la iniciativa de "Navega Seguro". Banamex, Bancomer, Microsoft, Telmex, Prodigy MSN, AMITI, CANIETI, AMIPCI y CONDUSEF son algunos de los miembros de la propuesta.



## **AMIPCI EN LOS MEDIOS**

### **Microsoft y su nueva marca de seguridad**

Microsoft introduce la primera marca de seguridad propia que consiste en una gama de productos de seguridad empresarial para reforzar la seguridad y el control, integrados en la infraestructura de TI. Junto a

Microsoft, otras entidades promueven la iniciativa tales como Telmex, Banamex, Bancomer, Visa, Linksys, AMITI, Canieti, AMIPCI, BSA, Informatics y Conducef, entre otras.

**FUENTE: Infochannel, junio de 2006**

### **México endeble al crimen**

Los criminales cibernéticos han encontrado en México un mercado abierto para su actividad. De acuerdo con el último reporte de la Policía Federal Preventiva (PFP), el país ocupa el tercer lugar en la comisión de delitos a través de Internet. Según la coalición contra el Fraude en México y la dirección general de la Asociación Mexicana de Internet señalan, que en 2004, los fraudes mediante medios cibernéticos alcanzaron casi 1.2 millones de dólares en pérdidas.

**FUENTE: El Excelsior, lunes 26 de junio de 2006**

### **Publicidad por Internet en México, a la alza**

**FUENTE: Notimex / El Economista, martes 27 de junio de 2006**

El año pasado, el gasto publicitario a través de Internet en México ascendió a 27 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de 200 por ciento en comparación con 2004, lo que coloca al país en una posición privilegiada en este rubro en América Latina. Según datos de la Asociación Mexicana de Internet, en la actualidad sólo 2% del gasto publicitario en el país se realiza por este medio, pero por su nivel de población México es el segundo lugar con mayor presencia en la red.

### **AMLO, adelante en número de chistes y páginas Web en contra**

**FUENTE: La Crónica, martes 27 de junio de 2006**

Dos chistes que circulan por la red, un medio que, según la Asociación Mexicana de Internet, tiene más de 17 millones de usuarios en nuestro país y que en el proceso electoral del 2006 ha servido para difundir no discusión y hasta amenazas por correo electrónico, como las lanzadas en contra de Guillermo Valdés, director de la encuestadora GEA-ISA.

### **La publicidad en Internet podría cuadruplicarse**

**FUENTE: PRNoticias, jueves 29 de junio de 2006**

Cada día son más las empresas que confían en Internet para la ejecución de sus estrategias de publicidad y México es una prueba de ello. Si bien sólo el 2% del presupuesto publicitario en ese país se invierten en la red, el año pasado se registró un aumento del 200% en relación a 2004, lo que hace prever que en los próximos años el gasto se cuadruplicará. Pese a que las cifras de la AMIPCI indican que actualmente sólo el 2% del gasto publicitario en el país se realiza por este medio, las estimaciones de crecimiento esperan que la inversión llegue en 2009 a 133 millones de dólares.

### **Madurez del usuario fortalece a Internet**

**FUENTE: eSemanal, viernes 30 de junio de 2006**

Héctor Pimentel, director de proyectos especiales en Interplanet y uno de los pioneros del Internet en México, compartió su visión de cómo Internet se ha convertido en un instrumento de mercadotecnia que cada vez cobra mayor fuerza. Han pasado 17 años de aquel 28 de febrero de 1989, cuando el Tecnológico de Monterrey se convirtió en la primera institución mexicana en conectarse a Internet, a través de un enlace con la Universidad de Texas en San Antonio. Actualmente en nuestro país existen 17.1 millones de internautas, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

Para cualquier duda o comentario escribanos a

[info@amipci.org.mx](mailto:info@amipci.org.mx)

Tels.55-59-83-22 / 8329

**AMIPCI**