

ENLACE AMIPCI



Los grandes de Internet, opuestos a que se cobre según audiencia

Varias de las grandes compañías de Internet han manifestado su rotunda oposición a que los proveedores de acceso a la Red cobren más por entrar en los sitios con mayor audiencia, propuesta incluida en un proyecto de ley en Estados Unidos. Microsoft, Google, Yahoo, eBay y Amazon.com, creen que sería nociva para la apertura de Internet al gran público, dicen sus directivos en una carta dirigida al presidente de la Comisión de Comercio de la Cámara de Representantes de Estados Unidos, divulgada recientemente por el parlamentario demócrata Ed Markey.

FUENTE: Telecommunity

Estabilidad para invertir en México: DMR Consulting

En el segundo informe del Indicador de la Sociedad de la Información (ISI), la consultora DMR Consulting presenta a México como un país estable y que obtiene una puntuación superior a la media latinoamericana en cuanto al avance y grado de implantación de las Tecnologías de Información y Comunicaciones. Eduardo Millán, socio director de DMR Consulting México, indicó que el ISI mexicano permaneció por encima del promedio regional y es el segundo país con un mayor indicador después de Chile. El ISI chileno permaneció como el más alto de la región en el estudio con 6.28 puntos mientras que México obtuvo 5.0 puntos.

FUENTE: Infochannel

- En aumento las operaciones bancarias por Internet
- Condusef pide regular dominios de Internet
- Inicia Investigación la PGR de Página de Internet

La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) convoca al Seminario: "Seguridad en Internet" que se llevará a cabo el miércoles 26 de abril de 9:00 a 13:00 y de 16:00 a 20:00 en el Salón Palenque del WTC, Ciudad de México.

Es impartido por:

Módulo Jurídico:

- * Agustín Ríos, Vicepresidente del comité jurídico (AMIPCI)
- * Joel Gómez Treviño (Arochi, Marroquín & Lindner)

Módulo Técnico:

- * Carlos Lang, Vicepresidente del comité de seguridad (AMIPCI)
- * José Luis Chiquete, (Open Intelligence)
- * Sandino Araico Sánchez (Open Intelligence).
- * Enrique Alfonso Sánchez Montellano, (Yaguareté Security)

Dirigido a: CEO, CIO, CSO, Directores generales, Directores de finanzas y de operaciones, directores jurídicos, abogados, gerentes de sistemas e informática, especialistas en seguridad, analistas de sistemas, ingenieros técnicos y administradores de de redes y de software; administradores de bases de datos, desarrolladores, soporte técnico, auditores en IT, Proveedores de servicios de Internet, Webmasters Logística y Operación de empresas grandes y medianas, públicas y privadas; y tomadores de decisiones relacionadas a la planeación y desarrollo de proyectos en Internet en empresas medianas y pequeñas. Todos ellos con o sin experiencia alguna en el ramo de Internet y tecnologías de la información.

Informes e inscripciones: <http://www.amipci.org.mx/seminario.php>

Para mayor detalle: staff@amipci.org.mx

NEGOCIOS

Aumentan operaciones bancarias por Internet

Un incremento superior al 110% registraron en 2005 las operaciones de banca electrónica, de acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Refiere en un reporte que de enero a diciembre del año pasado, el número de transacciones totales ascendió a 288 mil 657, más del doble de lo reportado en 2004, y que no sólo ha crecido el número de operaciones realizadas, sino también el importe. Según la información alrededor de 53% de las transacciones



LAS BREVES

Internet: Feliz, feliz en tu día

El 7 de abril es la fecha simbólica del nacimiento de Internet en Argentina. La Capital Federal y la provincia de Buenos Aires acaparan el 73.5% de los usuarios domiciliarios de la Argentina.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) la cantidad de usuarios de Internet en Argentina crece de modo exponencial. Los accesos residenciales crecieron un 18.5% entre diciembre de 2004 y el mismo mes de 2005 y los accesos de organizaciones aumentaron un 10.2% en el mismo período. A esta desigualdad se refiere la Internet Society (ISOC) con el nombre de brecha digital.

FUENTE: Diario C, Ciencia y Tecnología, Argentina

Arrestan a 15 por intercambio ilegal de archivos en Internet en España

La policía española detuvo a 15 personas y clausuró 17 páginas de Internet, en una operación contra ese grupo dedicado al intercambio ilegal de archivos que contenían películas, música, juegos y aplicaciones. La Policía Nacional indicó que los detenidos son en su mayoría ingenieros informáticos responsables de importantes empresas que intervienen en el mercado de telecomunicaciones como proveedores de servicios en la red. Los 15 detenidos están acusados de ser los presuntos autores de delitos contra la propiedad intelectual.

FUENTE: El Universal Online / Notimex

realizadas con tarjetas de crédito en Internet corresponde a operaciones internas o mismo banco y el resto a interbancarias.

FUENTE: El Universal / Notimex

La publicidad en Internet superará a la exterior en 2007 y alcanzará a la de radio en 2008 en Estados Unidos

ZenithOptimedia ha realizado una estimación de los gastos en publicidad y ha llegado a la conclusión de que su presencia en Internet alcanzará a la publicidad exterior en 2007 e irá de la mano con la efectuada en radio en 2008. Fuentes de la agencia aseguran que los pronósticos de los anuncios en la Web superan incluso las expectativas anteriores. Así, predicen que la red de redes atraerá el 6.5% de toda la publicidad en 2008, una cifra que supera el 6% que ellos mismos auguraban en diciembre de 2005. Esto supondría un aumento de dos puntos desde el pasado año.

FUENTE: Marketingdirecto

Aerolíneas ingresan 1,100 millones de euros por ventas Internet en 2005

Las compañías aéreas obtuvieron unos ingresos de 1,100 millones de euros en 2005 por la venta online de billetes electrónicos, lo que duplica la cifra del año anterior, según un informe de la consultora DBK. En cuanto a las agencias de viajes, facturaron 768 millones de euros, que se distribuyen en un 70% por la venta de billetes de avión, un 20% en reservas hoteleras, y un 10% en la venta de paquetes turísticos de transporte y alojamiento. El informe de DBK señala que el comercio electrónico de viajes superó los 2,500 millones de euros en 2005, lo que se traduce en un incremento de un 92% más respecto al ejercicio anterior.

FUENTE: Terra Actualidad / EFE, España

SEGURIDAD

Condusef pide regular dominios de Internet

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros propondrá una iniciativa de ley para evitar el aumento de dominios de Internet con fines ilícitos. Rafael Avante, director asuntos legales de la Condusef, destacó que hay un crecimiento del delito de phishing en el sector financiero y en especial, en contra de clientes bancarios. Destacó que es primordial encontrar una fórmula para impedir que Nic México suba a la red sitios cuyo nombre coincida con alguna autoridad o institución financiera.

FUENTE: El Universal Online

Inicia Investigación la PGR de Página de Internet Chiwasnaked

Actuara la PGR en contra de la página donde exhiben a menores desnudas del COBACH. El Delegado de la Procuraduría General de la Republica (PGR), Rolando Alvarado, manifestó que de inmediato van



NUMERALIA

El porcentaje de usuarios de Internet de Argentina es el 2ª en L.A.

La penetración del uso de Internet en Argentina en 2005 ascendió al 26.4%, ubicándola segunda en Latinoamérica, según Internet World Stats. La investigación revela que Argentina se posiciona sólo por debajo de Chile, que alcanzó el 35.7% y por encima de Puerto Rico (25.2%), Costa Rica (22.7%) y Uruguay (20.8%). Brasil, aparece en el octavo puesto con el 14.1%. El número de usuarios de Internet en Argentina creció un 300% en los últimos cinco años. Este fenómeno es acreditado a la proliferación de cibercafé y bajas tarifas con respecto al resto del mundo.

FUENTE: Weblog.com, Argentina

Aumenta el número de personas que utilizan Internet en España un 2.5%

Según el Instituto Nacional de Estadística, más de 3 millones de personas han comprado productos o servicios por Internet, lo que supone un crecimiento del 14.6% respecto al primer semestre de 2005.

Más de 15.5 millones de personas utilizan Internet (42% de la población), el número de internautas creció un 2.5% respecto al primer semestre de 2005. Los usuarios que se conectan a la Red a diario o al menos todas las semanas suponen el 81% del total de internautas, por lo que existe un 19% de usuarios esporádicos.

FUENTE: Región Digital, España

a iniciar la investigación. El titular de la Delegación federal señaló, “vamos a ver si se trata de actos de exhibicionismo corporal o inducción u obliguen a hacer actos de lascivos o sexuales y si son menores de edad tenemos que investigar esa situación, de no ser menores de edad ya con su consentimiento de mayoría de edad, ya no configuraría el delito de pornografía infantil”.

FUENTE: Omnia.com, Chihuahua

NUMERALIA

VoIP: Próximamente, por todas partes

Las principales empresas de telecomunicaciones solían tener US \$190 billones de dólares en el mercado de telefonía de línea fija en Estados Unidos todos juntos. Sin embargo, ahora el mercado está abierto para las compañías de cable, ISPs, portales de Internet y los jugadores puros que proveen VoIP.

FUENTE: eMarketer

Residential VoIP Subscribers in the US, 2005-2010 (millions and % of broadband households)

2005	5.2 (12.3%)
2006	9.6 (18.8%)
2007	15.1 (25.0%)
2008	20.7 (29.8%)
2009	26.6 (34.2%)
2010	32.6 (38.5%)

Source: eMarketer, March 2006

071428 ©2006 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com

El ranking de los países mejor "conectados" del planeta

Un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), reveló que Islandia es el país con mayor cantidad de usuarios conectados a Internet por banda ancha. Según la OCDE Corea del Sur, Holanda y Dinamarca son los tres países con mayor concentración per cápita de usuarios de banda ancha en el mundo. Esta investigación indica que los Estados Unidos cuentan con cerca de 49 millones de usuarios conectados a Internet. Islandia cuenta con 26.7% de usuarios conectados a través de la red, en comparación, Estados Unidos tiene 16.8% y el Reino Unido 15.9%.

FUENTE: Infobae

Otro golpe para publicidad en TV

El tamaño de audiencia en las principales cadenas ha estado cayéndose consistentemente durante años. El mes pasado Nielsen Media Research reveló que mientras los gastos de publicidad en línea en Estados Unidos se elevaron un 23% en 2005, los gastos de la red televisiva cayeron 1.5%

FUENTE: eMarketer



Ediciones digitales vs ediciones impresas

Uno de cada tres usuarios de Internet en Estados Unidos lee un diario online. Un estudio divulgado por la Asociación de Periódicos de E.U. reveló que los diarios de ese país enfrentan un descenso de circulación y una caída de la publicidad, mientras que aumenta el número de lectores que se informan a través de las ediciones digitales de los periódicos. En 2005, el número de usuarios de estas ediciones creció un 21%, en tanto la circulación de la prensa escrita cayó un 2.6%. La franja de lectores entre 25 y 34 años, fieles a las versiones electrónicas de diarios, creció un 14%, mientras que el crecimiento en el segmento comprendido entre los 18 y los 24 años fue de un 9%.

FUENTE: La Nación, Argentina

Influidos por los jóvenes, cada vez más hispanos usan Internet

La cantidad de hispanos que utiliza Internet en E.U. crece a un ritmo constante influido por los jóvenes y se espera que para el año 2010 se aproxime a 21 millones, 33% por encima de la marca del 2005. La investigación de la firma eMarketer, una consultora de mercado especializada en tecnologías emergentes y mercadeo en línea, encontró que los jóvenes son el motor principal del crecimiento de los usuarios hispanos de Internet en E.U. Según los datos divulgados, de cada cinco hispanos que se conectan a la red, tres tienen menos de 35 años (58%).

FUENTE: El Sentinel, Florida / EFE

US Advertising Spending, by Media, 2005 (% increase/decrease vs. prior year)



Note: spot radio and syndicated TV were omitted due to changes in tracking; *data was provided by Nielsen//NetRatings and includes CPM-based advertising only, and excludes search-based advertising, paid fee services, performance based campaigns, sponsorships, barbers, partnership advertising, advertorials, promotions, e-mail and direct response; **includes CPG products only; ***includes display ads only Source: Nielsen Monitor-Plus, March 2006

071303 ©2006 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com

¿Que pasa en Internet?

Habían 15.7 millones de usuarios hispanos de Internet en Estados Unidos en 2005, de acuerdo con eMarketer. Este total incrementó un 25% a 16.7 millones en 2006, alcanzando cerca de 21 millones, para 2010.

US Hispanic Internet Users, 2005-2010 (millions)



Note: eMarketer's baseline is from the Department of Commerce's October 2003 estimate of the percentage of individuals ages 3+ in each segment who had access to the internet at the time of the survey Source: eMarketer, April 2006

071858 ©2006 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com



Notas en cascada
La AMIPCI celebrará el 17 de mayo el "Día de Internet", en el que se hablará de publicidad y comercio electrónico, entre otros temas...

FUENTE: Reforma, viernes 31 de marzo de 2006

Preocupan cifras de infección en México

Los ataques informáticos muestran un cambio notable en sus intenciones. Alfredo Reyes Krafft, vicepresidente ejecutivo de la AMIPCI, afirma que de acuerdo con fuentes de la Policía Federal

Preventiva, nacionalmente, "alrededor de 4 y medio millones de pesos se definieron como resultado, de alguna manera, como esquemas de fraudes en línea en 2005". "Una de cada tres mil (transacciones) en línea tiene el riesgo de poder ser fraudulenta", agrega.

FUENTE: El Universal, lunes 3 de abril de 2006

Desconfían usuarios de compras en línea

Proponen normas para elevar seguridad. Estudio se la AMIPCI señala que el 49% de los usuarios de Internet manifiesta no comprar en línea por temor de ser atacados y sólo el 9% ha realizado alguna transacción en los últimos 30 días.

FUENTE: Reforma / Reforma.com, lunes 3 de abril de 2006

Esto significa que para el 2010 el número de usuarios hispanos de Internet se aproximará al número de usuarios afroamericanos.

FUENTE: eMarketer

US Internet Users, by Race/Ethnicity, 2005-2010 (millions)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
White	131.8	134.7	136.9	139.0	140.8	142.5
African American	17.6	18.4	19.2	20.0	20.9	21.7
Hispanic	15.7	16.7	17.7	18.7	19.8	20.9
Asian	8.2	8.8	9.3	9.9	10.5	11.1
Total (including other)	175.4	180.1	184.6	188.5	192.3	196.0

Note: eMarketer's baseline is from the Department of Commerce's October 2003 estimate of the percentage of individuals ages 3+ in each segment who had access to the Internet at the time of the survey
Source: eMarketer, April 2006

071846 ©2006 eMarketer, Inc.

www.eMarketer.com

INTERES GENERAL

Hogares con alta velocidad en la Internet

La Comisión Europea (CE) presentó programa para potenciar la extensión de las conexiones de banda ancha en Internet, de forma que 50% de los hogares de la Unión Europea cuenten con este acceso en 2010. Hay un desequilibrio entre las zonas urbanas y rurales, explicó la comisaría europea de la Sociedad de la Información, Viviane Reding. 11.5% de los europeos disponen de una conexión de banda ancha, muy lejos de Corea del Sur, donde ese porcentaje se eleva al 25.5%. Esa media de 11.5% se consigue con enormes divergencias entre los Estados miembros, que van desde el 23.79% de tasa de penetración en Holanda a menos de 5% en Estonia.

FUENTE: El Universal, Venezuela

AMIPCI EN LOS MEDIOS

¡Aguas, ahí viene el jefe!

FUENTE: Reforma, viernes 31 de marzo de 2006

FUENTE: Reforma.com, viernes 31 de marzo de 2006

¡Cuidado con el jefe!

FUENTE: El Norte, viernes 31 de marzo de 2006

La cadena de televisión CBS recientemente integró sus emisiones de básquetbol universitario a su servicio de Internet, pata que pueda seguirse en vivo la transmisión del partido en hogares y oficinas. En México, de acuerdo con lo arrojado en la encuesta anual de la Asociación Mexicana de Internet, cerca del 49% de las personas están conectadas casi todo el día en la red y el 44% de 1 a 3 horas.

Subastas en Internet

FUENTE: Revista del Consumidor, marzo de 2006

En México un estudio de AMIPCI y de la consultoría comercial y financiera PricewaterhouseCoopers indica que las ventas totales del comercio electrónico al consumidor en 2004 alcanzaron la cifra de 2,384 millones de pesos. De esta cifra el 28% se comerció en portales



AMIPCI
Asociación Mexicana de Internet

**AMIPCI EN LOS
MEDIOS**

Presenta Symantec su informe sobre amenazas en Internet

El phishing ha sido el mecanismo más redituable para los atacantes en los últimos meses; de hecho se incrementó un 44%. Con el título de "Proliferación del fraude en línea y sus impactos", la mesa estuvo presidida por el propio Rafael García en representación de Symantec; Pedro Lascuráin, subdirector de Seguridad de Informática en BBVA Bancomer; Rafael Antillón, subdirector de Seguridad Informática en Banorte; Alfredo Reyes, vicepresidente ejecutivo de la AMIPCI.

FUENTE: Infochannel, martes 4 de abril de 2006

El 17 de mayo se celebrará el "Día de Internet"

En el evento, organizado por la AMIPCI, participan empresas y el Gobierno Federal. La AMIPCI informa en un comunicado que se unirá a España y a países de América Latina como Argentina, Brasil, Chile y Colombia, al festejo llamado "Día de Internet".

FUENTE: Rumbo de México, jueves 6 de abril de 2006

Prefieren Internet

Internet ha superado a la radio como el medio preferido entre la juventud de 13 a 24 años de todos los países, describió un estudio realizado por Yahoo y OMD Worldwide. En México hay alrededor de 11 millones de computadoras según cifras de la AMIPCI en 2005, sin embargo describe que hay más de 17 millones de internautas, esto es porque adhiere a adolescentes de 12 años que ya utilizan el Internet.

FUENTE: Diario Monitor, jueves 6 de abril de 2006

de subastas y remates, es decir, 667 millones de pesos, una participación nada despreciable en el mercado virtual.

Google acapara el 80% de la búsquedas en Internet en México

FUENTE: Telcommunity, lunes 3 de abril de 2006

Google decidió en noviembre del año pasado instalar una oficina en México debido a que se convirtió en un mercado prioritario para nosotros debido a la cantidad de usuarios que hay, la maduración del mercado online, la cantidad de clientes que había y las posibilidades de expansión que tenemos. Afirma al respecto que el internauta mexicano es muy inteligente, muy educado, y aunque muchos señalan que hay muy pocos (17.1 millones en el país, según la AMIPCI).

Coordinará AMIPCI los festejos del Día de Internet

FUENTE: El Universal Online, miércoles 5 de abril de 2006

Este 17 de mayo, se llevarán a cabo diferentes actividades a nivel nacional, realizadas por diversas instituciones participantes del Comité de Impulso del Día de Internet en México. Con la participación del sector empresarial, gubernamental y académico, la AMIPCI coordinará los festejos del "Día de Internet" a celebrarse el 17 de mayo.

México celebrará por primera vez el "Día de Internet"

FUENTE: Presidencia.gob, miércoles 5 de abril de 2006

Por primera ocasión, México celebrará el "Día de Internet"

FUENTE: Yahoo / Notimex, miércoles 5 de abril de 2006

Celebrará México por vez primera el Día del Internet

FUENTE: Imagen Informativa, viernes 7 de abril de 2006

Listos los festejos para el 17 de mayo: "Día de Internet".

FUENTE: PR Web, viernes 7 de abril de 2006

FUENTE: ebizLatam, lunes 10 de abril de 2006

A 20 años de la primera conexión a Internet en México, el 17 de mayo próximo representantes académicos, de gobierno, medios de comunicación, instituciones bancarias y sitios en la red en el país celebrarán por primera vez el Día Mundial de la Sociedad de la Información. La Asociación Mexicana de Internet informa en un comunicado que se unirá a España y a países de América Latina como Argentina, Brasil, Chile y Colombia, al festejo del "Día de Internet".

México, sede del 'Día de Internet'

FUENTE: El Universal / El Universal Online, lunes 10 de abril de 2006

En este año, con motivo de los 20 años de la primera conexión a Internet en México, La Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) reunirá el 17 de mayo a la industria con motivo de la celebración del 'Día de Internet' en todo el país. A esta celebración se unen España y



AMIPCI EN LOS MEDIOS

Internet estará de fiesta

Por primera vez en México, la AMIPCI celebrará el 17 de mayo el "Día de Internet", fecha que fuera designada por el secretario general de la ONU, Kofi Anan durante la reunión de la Cumbre de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez durante el 2005. Teniendo como sede el salón Adolfo López Mateos, de la residencia oficial de los Pinos.
FUENTE: PC World, jueves 6 de abril de 2006

AMIPCI

Este 17 de mayo y los días previos, se llevarán a cabo las diferentes actividades a nivel nacional, realizadas por diversas instituciones participantes del Comité de Impulso del Día de Internet en México. Con la participación del sector empresarial, gubernamental y académico, la AMIPCI coordinará los festejos del "Día de Internet" en apego a lo que se acordó durante la Cumbre de la Sociedad de la Información celebrada en Túnez el año pasado.
FUENTE: IT-Sitio, martes 11 de abril de 2006

Crece poco banda ancha

A pesar del crecimiento del 64% en la adopción de servicios de Internet de banda ancha, de 2004 al 2005, México permaneció en el lugar 28 de 30 del ranking de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. De acuerdo con la AMIPCI, en 2005, los servicios de banda ancha, incluyendo enlaces dedicados (conexiones empresariales) representaron el 48% de las conexiones a Internet en el País.
FUENTE: Reforma / Reforma.com, miércoles 12 de abril de 2006

naciones de la región latinoamericana como Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

Ganan a México en uso de PCs

FUENTE: El Norte.com, lunes 10 de abril de 2006

El país se encuentra rezagado a nivel internacional en la penetración de computadoras personales en el hogar, debido a la falta de un programa y estrategia por parte del Gobierno, que permita a la población la adquisición de equipos, señalan analistas y datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT). Hasta 2005, en el País había una base instalada de 10.8 millones de equipos, de los cuales 58% están en empresas, indica un estudio de la Asociación Mexicana de Internet.

Ocupa México segundo lugar en infecciones vía "bots"

FUENTE: Reforma / Reforma.com, lunes 10 de abril de 2006

Es México segundo lugar en infecciones por "bots"

FUENTE: El Norte.com, lunes 10 de abril de 2006

Ocupa México segundo lugar en infecciones vía "bots", pero de spam está más limpio

FUENTE: Mural.com, lunes 10 de abril de 2006

Después de Brasil, México se sitúa en el segundo lugar de los países más infectados con programas "bot", de acuerdo con el reporte semestral de la firma de seguridad Symantec. Durante la presentación del reporte también se realizó una mesa redonda donde representantes de BBVA Bancomer, así como AMIPCI y Coalición contra el fraude discutieron sobre la situación que vive el país en materia de transacciones en línea. Alfredo Reyes, vicepresidente ejecutivo de la AMIPCI, explicó que en México se transaccionan 4 mil millones de pesos; y en sitios extranjeros que lo hacen con mexicanos son aproximadamente 7 mil millones de pesos.

Para cualquier duda o comentario escríbanos a

info@amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329

AMIPCI