



2 de julio de 2006






ANÁLISIS DE LA ELECCIÓN

ENCUESTA DE SALIDA

2 de julio de 2006

ANÁLISIS DE LA ELECCIÓN ENCUESTA DE SALIDA CONSULTA MITOFSKY






Después de una larga campaña precedida de una aún más larga precampaña, el 2 de julio de 2006 se realizaron las primeras elecciones presidenciales del siglo XXI en México. Las encuestas preelectorales adelantaban una fuerte pelea entre Andrés Manuel López Obrador y Felipe Calderón Hinojosa. Los resultados finales de nuestra encuesta de salida y conteo rápido realizado para Noticieros Televisa son:

	ENCUESTA DE SALIDA Y CONTEO RÁPIDO RESULTADO FINAL	COMPUTO OFICIAL DEL IFE
 Felipe Calderón	36.5	36.96
 Andrés Manuel López Obrador	36.5	36.36
 Roberto Madrazo	23.0	22.92
 Patricia Mercado	3.0	2.77
 Roberto Campa	1.0	0.99
TOTAL	100.0	100.0

Sin embargo, la riqueza de la encuesta de salida permite generar indicadores para explicar el voto y al votante. A continuación se presenta el resultado **preliminar** de algunas de las variables captadas en la encuesta, los cuales presentaremos en forma definitiva con otras variables de interés en entregas posteriores.






VOTO POR DISTINTOS SEGMENTOS

SEXO: Mientras en los hombres la preferencia se inclinó por López Obrador, las mujeres mostraron un perfil más dividido, dando algunos votos a Patricia Mercado y sobre todo, alejándose del candidato perredista mucho más que los hombres.

SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
SEXO							
Hombre	31.7	19.0	34.8	0.8	1.8	11.9	100.0
Mujer	32.0	20.9	29.4	1.0	3.4	13.3	100.0
TODOS	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0






EDAD: Para Felipe Calderón, el grupo donde consiguió más apoyo fue el de los jóvenes, donde no alcanza los niveles de hace 6 años con Vicente Fox (48%) al compartir preferencias con López Obrador.

Roberto Madrazo, además de que no logra gran votación entre los jóvenes (como normalmente ocurre), pierde presencia en los ciudadanos mayores de 50 años donde López Obrador gana. Este grupo, el de los adultos mayores de 50 años, fue el que más alta tasa de no respuesta presentó.






SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
EDAD							
De 18 a 29 años	33.6	18.8	32.1	1.2	4.3	10.0	100.0
De 30 a 49 años	32.8	19.7	32.1	0.8	2.3	12.3	100.0
De 50 y más años	28.6	21.7	31.4	0.7	1.5	16.1	100.0
TODOS	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0

ESCOLARIDAD: El candidato del PRI presenta el tradicional patrón de votación por nivel educativo, a mayor escolaridad menor votación. En los mexicanos con estudios máximos de primaria Roberto Madrazo obtiene sus mejores porcentajes.






Felipe Calderón por el contrario y como normalmente ocurre con el PAN, sube su votación al incrementarse la escolaridad; en el caso de Andrés Manuel López Obrador, no hay diferenciales importantes entre los niveles de escolaridad.

SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
ESCOLARIDAD							
Primaria	26.6	25.0	30.7	0.7	1.3	15.7	100.0
Secundaria	29.9	20.9	32.7	1.2	2.6	12.7	100.0
Preparatoria	35.0	15.7	33.8	0.9	4.5	10.1	100.0
Universidad y más	41.8	13.1	31.5	0.8	3.7	9.1	100.0
TODOS	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0

PROBLEMAS QUE IDENTIFICAN: Los ciudadanos que consideraron a la pobreza y al desempleo como principal problema del país, inclinaron su voto por López Obrador; es decir, Calderón no logró la ventaja que pretendía al identificarse como candidato del empleo. La oferta de combate a la inseguridad de Roberto Madrazo tampoco lo hizo destacar entre quienes identifican ese problema como el principal en México, obteniendo Calderón ventaja entre estos ciudadanos.

SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
PROBLEMA DEL PAÍS							
Desempleo	31.2	20.9	32.7	0.9	3.0	11.3	100.0
Inseguridad	36.6	20.0	27.8	0.6	2.8	12.2	100.0
Pobreza	26.8	22.1	34.9	1.1	2.2	12.9	100.0
TODOS	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0





ACUERDO CON EL PRESIDENTE: En este rubro se presenta una clara división entre quienes mostraron su aprobación con el trabajo de Vicente Fox y quienes lo desapruban. En el primer grupo Felipe Calderón es el primer lugar por amplio margen, en cambio en el segundo grupo el candidato del partido en el poder se desploma drásticamente al tercer lugar.

SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
ACUERDO PRESIDENCIAL							
Acuerdo	45.7	16.5	22.7	0.7	2.5	11.9	100.0
Desacuerdo	9.6	25.3	48.4	1.1	2.3	13.3	100.0
TODOS	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0

NIVEL DE INGRESOS: Al igual que la escolaridad, Roberto Madrazo generó su mayor porcentaje de votos entre quienes menos ingresos declaran y Felipe Calderón al revés, a mayor ingreso mayores porcentajes. En el caso de Andrés Manuel López Obrador, su mejor porcentaje lo logró en los grupos de 0 a 3 y de 3 a 7 salarios mínimos.

SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
INGRESO MENSUAL							
0-3 SM	26.4	23.3	33.0	1.0	2.2	14.1	100.0
3-7 SM	34.9	17.0	34.0	0.9	3.5	9.7	100.0
7-10 SM	43.5	13.7	29.9	0.7	3.8	8.4	100.0
10 + SM	54.2	10.3	25.9	0.3	2.7	6.6	100.0
Todos	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0

IDENTIDAD PARTIDISTA: Los votantes que mostraron más fidelidad a su candidato fueron los perredistas y los que menos los priistas. En este caso, los que abandonaron a su candidato, Roberto Madrazo, se dividieron entre Felipe Calderón y Andrés Manuel López Obrador con ligera ventaja del perredista. Los ciudadanos independientes optaron en general por López Obrador, aunque con importante competencia con Felipe Calderón.

SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	 ROBERTO CAMPA	 PATRICIA MERCADO	No CONTESTA	TOTAL
IDENTIDAD PARTIDISTA							
Panista	84.6	3.1	4.9	0.4	1.1	5.9	100.0
Priista	5.8	78.3	8.3	0.4	0.5	6.7	100.0
Perredista	2.6	1.4	90.9	0.1	0.7	4.3	100.0
De otro partido	16.2	11.5	25.1	7.0	21.5	18.7	100.0
Independiente	31.1	10.2	35.2	1.1	3.5	18.9	100.0
Todos	31.9	20.0	31.9	0.9	2.6	12.7	100.0

PERFIL DEL VOTANTE DE...

A.- FELIPE CALDERÓN: Sus votantes son en general mujeres. Los ciudadanos que votaron por Calderón, contra lo que pudiera pensarse, no ubican al desempleo como el principal problema del país sino a la inseguridad. En este grupo, la aprobación por el Presidente Fox es extremadamente alta, casi de 9 de cada 10.




6 de cada 10 de los ciudadanos que decidieron votar por Calderón ya eran panistas, en cambio casi 30% se manifiestan independientes.

B.- ROBERTO MADRAZO: Para el candidato del PRI, también la mayoría de sus votos proviene de mujeres y posee un gran componente, muy por arriba de sus adversarios, de voto de ciudadanos con escolaridad máxima de primaria y de ingreso menor a 3 salarios mínimos.

Entre los votantes por Madrazo, el Presidente de la República apenas pasa el 50% de aprobación; sólo la sexta parte aproximadamente proviene de ciudadanos independientes.

C.- ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR: De los 3 principales candidatos, el perredista es el único que presenta mayor componente masculino en su voto, la polarización de la campaña hizo que los que votaron por la principal opción de oposición dieran la aprobación al trabajo del Presidente Fox en apenas 4 de cada 10. Una característica clara del voto por Andrés Manuel López Obrador es que posee menor carga partidista que sus adversarios y mayor de los independientes en el perfil de sus votantes.



SEGMENTO	 FELIPE CALDERÓN	 ROBERTO MADRAZO	 ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR
SEXO			
Hombre	45.7	43.6	50.2
Mujer	54.3	56.4	49.8
EDAD			
De 18 a 29 años	28.6	25.6	27.4
De 30 a 49 años	48.6	46.7	47.5
De 50 y más años	22.8	27.7	25.1
ESCOLARIDAD			
Primaria	32.9	49.2	38.0
Secundaria	21.0	23.4	22.9
Preparatoria	20.1	14.4	19.4
Universidad y más	25.8	12.9	19.4
PROBLEMA DEL PAÍS			
Desempleo	25.7	27.7	27.3
Inseguridad	30.4	26.5	23.3
Pobreza	15.6	20.6	20.5
ACUERDO PRESIDENCIAL			
Acuerdo	88.7	53.3	45.4
Desacuerdo	10.2	44.5	52.6
INGRESO MENSUAL			
0-3 SM	44.6	62.8	55.8
3-7 SM	26.9	20.9	26.3
7-10 SM	7.1	3.5	4.9
10 + SM	13.0	3.9	6.2
IDENTIDAD PARTIDISTA			
Panista	58.5	3.3	3.4
Priista	3.3	72.7	4.8
Perredista	1.5	1.2	49.9
De otro partido	2.0	2.2	3.0
Independiente	29.1	15.1	33.1

* En algunos casos sumando Ns/Nc y "otros" =100%

METODOLOGÍA ENCUESTA DE SALIDA NACIONAL				
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO	Votantes en la elección para elegir Presidente de la República y Diputados Federales.			
FECHA DE LEVANTAMIENTO	2 de julio de 2006			
ESQUEMA DE SELECCIÓN DE MUESTRA	Selección aleatoria de secciones electorales. Para realizar esto, se partió de las secciones electorales definidas por el IFE, por lo que estas se constituyeron en la unidad primaria de selección.			
TAMAÑO DE MUESTRA	520 secciones electorales distribuidas en todo el país.			
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	Encuesta persona a persona a la salida de las casillas. La metodología que se siguió en el operativo en campo, fue el nombrar un responsable por sección electoral seleccionada, el responsable entrevistó a 1 de cada 3 personas que acudieron a votar en la sección seleccionada.			
PERSONAL INVOLUCRADO	580	Encuestadores	85	Capturistas de información
	193	Supervisores	28	Supervisores de captura
	10	Coordinadores de campo	7	Analistas de sistemas
	2	Responsable de campo y proyecto	8	Investigadores analistas
DISEÑO Y EXPLOTACIÓN DE RESULTADOS	Departamento de diseño y análisis de Información / CONSULTA MITOFSKY.			
NIVEL DE CONFIANZA Y EL ERROR ESTADÍSTICO MÁXIMO IMPLÍCITO	Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el ±1.5% .			
FRASEO DE LAS PREGUNTAS ELECTORALES	<i>¿Por cuál partido votó para Presidente de la República?</i> Utilizando urna y boleta simulada			
	<i>¿Por cuál partido votó para Diputado Federal?</i> Utilizando urna y boleta simulada			
PORCENTAJE DE NO RESPUESTA	12.7%			
LEGAL	En cumplimiento al Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE) vigente y en los términos de lo dispuesto en el acuerdo CG134/2006, párrafo 3 en el que se establece que <i>“En los términos de lo dispuesto por el artículo 190, párrafo 3, del mismo Código, se previene a quienes soliciten u ordenen la publicación o difusión original de cualquier encuesta de salida o conteo rápido que dé a conocer las preferencias del electorado o las tendencias de la votación, que deberán entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, en su caso, a través de las vocalías ejecutivas del Instituto Federal Electoral en el país, del 2 al 22 de julio de 2006.”</i> ¹ , se entrega dentro del plazo a su publicación de manera impresa y en medio magnético por parte de la empresa CONSULTA MITOFSKY copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral.			

¹ Lic. Manuel López Bernal; Secretario Ejecutivo del Instituto Federal Electoral, mlbernal@ife.org.mx, Tel. 56-55-33-48, 56-55-32-56, 56-55-32-57, Fax 56-55-90-63; Domicilio: oficinas centrales edificio “A”, Viaducto Tlalpan no. 100, col. Arenal Tepepan, Delegación Tlalpan, C.P. 14610, México, D.F.

METODOLOGÍA ENCUESTA DE SALIDA NACIONAL

ACLARACIÓN	<p style="text-align: center;">“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Federal Electoral y, en su caso el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”. <i>Inciso 6; párrafo 3 del Acuerdo del Consejo General del IFE por el que se establecen los criterios generales para la realización y difusión de encuestas de salida.</i> <i>CG134/2006, Junio de 2006.</i></p>
CONTACTO PARA INFORMACIÓN	<p>PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE SALIDA: CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE SALIDA: TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p> <p>PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE SALIDA: TELEVISA S.A DE C.V. Av. Chapultepec #18, Colonia Doctores, Del. Cuauhtémoc, México, Distrito Federal. C.P.06720. Tel/Fax: +52 (55) 55.24.52.90 noticieros@televisa.com.mx</p> <p>MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: XEW-TV 2, Canal 2 de Televisa, Cobertura especial “Decisión 2006”, 02 de julio de 2006, 20:00 horas, hora del centro del país.</p>
CONSULTA	<p>La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán disponibles en la página oficial de CONSULTA MITOFSKY; www.consulta.com.mx donde de forma gratuita podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.</p>



NOTAS A LA METODOLOGÍA:

- 1) La metodología anterior incluye y cumple con todos los requisitos solicitados por el IFE en su **Artículo 190** del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (**COFIPE**) vigente y del acuerdo **CG134/2006** del Consejo General del Instituto Federal Electoral por el que se establece que todas aquellas personas físicas y morales que pretendan llevar a cabo encuestas de salida, adopten criterios estadísticos de carácter científico para la realización de las mismas (Anexo 1), por lo que recomendamos a los medios de comunicación y personas en general que deseen publicar el presente estudio incluir en su totalidad la presente metodología para cumplir a cabalidad con los lineamientos acordados por el Consejo General del IFE.

- 2) Conforme al párrafo 4 del Acuerdo General **CG134/2006** para la realización y difusión de encuestas de salida para dar a conocer las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de la votación, la empresa **CONSULTA MITOFSKY**, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. **Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69** e-mail: consulta@consulta.com.mx está en posibilidades, de presentar:
 - a. La información que utilizó para delimitar a la población de estudio y para seleccionar la muestra.
 - b. El instrumento que se utilizó para la recopilación de la información.
 - c. Todos y cada uno de los mecanismos usados para seleccionar cada una de las etapas de muestreo, hasta la selección de ciudadanos.
 - d. Todas y cada una de las operaciones que llevó a cabo para determinar el tamaño de la muestra así como todos los elementos valorados para el diseño de la misma.
 - e. El cálculo de las varianzas obtenidas para las variables del estudio que se refieren a las preferencias electorales de los ciudadanos o las tendencias de votación, así como todos los elementos valorados para el diseño muestral.
 - f. Una descripción detallada de la forma en que se llevó a cabo el trabajo de supervisión de campo.
 - g. Con el objeto de garantizar la verificabilidad de los cuestionarios, se conservarán todos y cada uno de los originales de los cuestionarios utilizados para las entrevistas y además de los programas de captura y la base de datos que se hayan generado a partir de dicha recopilación.
 - h. Para la verificabilidad de los datos, se conservarán todos y cada uno de los programas de cómputo y bases de datos que se hayan utilizado para el análisis de la información.

Toda la información anterior se conservará de manera integral hasta que la elección se haya llevado a efecto y los resultados oficiales de la elección se hayan publicado.

