



ENLACE AMIPCI

EDICIÓN ESPECIAL

Internet en tiempos electorales

FUENTE: Proceso, miércoles 16 de agosto de 2006

La denuncia hecha por la coalición Por el Bien de Todos acerca del envío de correos electrónicos, durante la campaña electoral en contra de Andrés Manuel López Obrador, acaba de ser dictaminada por la titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales de la PGR. Para evaluar la magnitud del daño, hay que conocer las cifras de internet en México. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) existen en el país 10.8 millones de computadoras, el 58% de las mismas en hogares y el 42% restante, en las oficinas. La AMIPCI calcula que hay alrededor de 17.1 millones de internautas en México.

Expansión con venta de servicios, busca el comercio electrónico

FUENTE: La Jornada, miércoles 16 de agosto de 2006

El negocio en línea busca otro mercado

FUENTE: Diario Yucatán, miércoles 16 de agosto de 2006
Empresas del sector de comercio electrónico buscan expandir su mercado de acción más allá del intercambio de mercancías, al dar paso a la venta de servicios, donde las ganancias pueden ser millonarias si se logra abastecer las necesidades "reales" de los usuarios que ven en Internet una opción para adquirir mercancías. De acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Internet, en el país las ventas en línea alcanzan los 3 mil millones de pesos (SIC), en un universo de 20 millones de usuarios de esta herramienta.

Estimado lector:

El VI Encuentro Estratégico de Internet AMIPCI, es uno de los eventos más importantes que realiza nuestra Asociación año con año, con el fin de difundir las ventajas de Internet como medio y vehículo de transacciones seguras, analizar tendencias, retos y buscar alternativas para reducir la brecha digital que existe en el país, a través de diversas conferencias que se llevarán a cabo durante el Congreso de Internet a celebrarse el próximo 11 de Octubre en el World Trade Center en la ciudad de México. Por ello, se realiza la presente **"Edición Especial: AMIPCI en los medios"** con el fin de brindarles un panorama general de la cobertura de dicho evento así como de la información que se genera de nuestra Asociación. Esperamos sea de su agrado.

MercadoLibre cumple 7 años

FUENTE: Mundo de Hoy.com, martes 15 de agosto de 2006

MercadoLibre.com, festeja 7 años de existencia y anuncia que cuenta con más de 15.5 millones de usuarios registrados; además, que sus usuarios hacen más de un millón de transacciones por mes a través de su plataforma.. En junio de 2006, 3 de cada 7 cibernautas mexicanos visitaron el popular sitio; es decir, según cifras de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), 8 millones y medio de los 20 millones de ciber usuarios mexicanos.

Competitividad tecnológica, prueba no superada

FUENTE: El Financiero.com, lunes 21 de agosto de 2006

El uso de tecnologías en México muestra un mosaico de mercados contrastes regionales y sociales, así como una pobre percepción de su utilidad, lo que coloca al país en los últimos peldaños de competitividad y, en consecuencia, pierde atractivo para la inversión nacional y extranjera. La Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (AMITI), la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y la Asociación México Digital, realizaron un estudio con propuesta denominado Visión México 2020. En este estudio se elaboró para hacer al nuevo gobierno una propuesta de política del Estado, con la advertencia de que de continuar la actual tendencia, las condiciones de bienestar de los mexicanos disminuirá, como resultado de la continua caída de la competitividad y el riesgo del desplazamiento de plazas laborales a otras naciones.



LAS BREVES

Mujeres en la e-lucha

FUENTE: Reforma, lunes 21 de agosto de 2006

La mexicana Blanca Treviño, directora general de Softtek. Deborah Fallows, creadora de un estudio de Pew Internet sobre el uso que le dan los estadounidenses de ambos sexos a la red en 2005, afirma que aunque Internet era dominada por hombres, desde el año 2000 la participación de la mujer se incrementó. En México, las cifras no distan tanto, según un estudio realizado por la Asociación Mexicana de Internet en el 2005, de un universo de 100, 60% son hombres los que utilizan Internet, mientras que las mujeres son el 40%.

Cuidese de enemigos virtuales

FUENTE: El Economista, martes 22 de agosto de 2006

El mundo virtual es inseguro. Realizar operaciones bancarias en Internet es riesgoso: en el mundo virtual hay personas que se empujan en que usted tenga medio con el simple hecho de entrar a su correo electrónico. Alfredo Reyes Krafft, vicepresidente de la Asociación Mexicana de Internet, recomienda que se invierta en programas que ofrezcan seguridad cuando está en línea. Es necesario que tenga un buen antivirus original instalado, pues sólo su tiene licencia podrá actualizarse constantemente con las definiciones más recientes de virus.

Información a domicilio, RSS

FUENTE: Excélsior, martes 22 de agosto de 2006

El RSS (Really Simple Syndication) es una herramienta que extrae las actualizaciones de información de uno o varios puntos y la presenta en la página de inicio del navegador, aplicaciones de correo electrónico o en programas desarrollados para este fin: los feed readers. “RSS es una herramienta para los desarrolladores de contenido, que permite a un lector extraer ese contenido y leerlo sin acceder a la página web del creador”, explica Eduardo Dávila, vicepresidente del Comité de Infraestructura de la Asociación Mexicana de Internet.

Sitios públicos, inseguros para conectarse a la red

FUENTE: La Crónica, martes 22 de agosto de 2006

FUENTE: La Crónica.com, martes 22 de agosto de 2006

En México cada vez hay más puntos de acceso inalámbrico a Internet, pero estas zonas de cobertura del sistema de conexión inalámbrica conocida como WiFi pueden llegar a representar un riesgo para quienes se conectan por esta vía ya sea en teléfonos, PDA o computadora portátil. Quizá actualmente los puntos de acceso son pocos y con pocos usuarios, cifras de la Asociación Mexicana de Internet revelan que sólo un 5% de usuarios lo hacen de manera inalámbrica, pero sin duda en los próximos años esto se incrementará de manera significativa en el país.

Pese al avance, aun es grande la brecha del género

FUENTE: Oloramitierra.com, miércoles 23 de agosto de 2006

FUENTE: Cimanoticias.com, miércoles 23 de agosto de 2006

Pese a que más mexicanas usan una computadora, pues según datos de la Asociación Mexicana de Internet, el 41% de las cibernautas son mujeres contra un 59% de hombres, aún existe una brecha de género digital. Informó lo anterior el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres), durante la inauguración de la conferencia Know How: tejiendo la sociedad de la información: Una perspectiva multicultural y de género que se realizó en el palacio de Minería.

Lo mejor de nuestra Red

FUENTE: Yucatán.com.mx, lunes 28 de agosto de 2006

La Asociación Mexicana de Internet emitió su convocatoria para obtener el “Reconocimiento AMIPCI” en sus 16 distintas categorías. Los ganadores se darán a conocer el 11 de octubre, en el marco del Encuentro Estratégico de Internet y serán publicados en la página de Internet de la AMIPCI. Por segundo año consecutivo habrá una mención especial: “Reconocimiento a la innovación en Internet”, con el propósito de distinguir los proyectos que son una influencia positiva en la industria.



AMIPCI estrena oficinas

FUENTE: Mundo de hoy.com, viernes 25 de agosto de 2006

Con motivo de la inauguración de las nuevas oficinas de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), ayer por la noche se llevo a cabo un cóctel regido por su Presidente el Señor Francisco Ceballos, Enrique Bustamante R., Director General y Alfredo Reyes Krafft, Vicepresidente Ejecutivo. La cita tuvo lugar en Ángel Urraza #928, dónde estuvieron presentes importantes empresarios, directivos, amigos y socios de AMIPCI, con los que festejaron esta gran noche.

¿Y cómo esquivo al enemigo cibernético?

FUENTE: Reforma.com, lunes 28 de Agosto de 2006
FUENTE: La palabra.com, lunes 28 de Agosto de 2006
FUENTE: El mural.com, lunes 28 de Agosto de 2006

El gerente de ventas de Symantec explica que los virus impactan directamente al comercio electrónico y ocasiona que algunas personas no utilicen la banca en línea. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet, el 45% de los usuarios de la Red en México tienen miedo de realizar transacciones económicas en línea por la inseguridad que todavía sobresa.

Vanguardia en el comercio electrónico

FUENTE: El Universal, lunes 28 de agosto de 2006

El sitio de comercio electrónico Mercado Libre anunció que están disponibles para los usuarios nuevas herramientas y servicios. Estas funciones adicionales permiten a sus vendedores poner pausa a sus publicaciones o extender su plazo de exhibición a 45 días, entre otras novedades. En conferencia de prensa, Ceballos aseguró que la compañía se consolida como una empresa mediana, que cuenta con casi 600 empleados en toda la región de América Latina. Es el cuarto sitio web más visitado en México, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) (SIC).

Usan Internet por igual desde casas y cafés

FUENTE: Reforma.com, jueves 31 de agosto de 2006

FUENTE: Reforma, jueves 31 de agosto de 2006

FUENTE: El Norte.com, jueves 31 de agosto de 2006

En los últimos 4 años, el número de usuarios del servicio público de Internet, que incluye los cibercafés, creció 55% en promedio anual, y al cierre del año pasado sumaban 5.6 millones, casi la misma cifra que los cibernautas hogareños, quienes eran 5.7 millones. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet los usuarios exclusivos de cibercafé representan alrededor de 30% del total de los cibernautas

Crean Consorcio Mexicano de Software

FUENTE: El Financiero.com, miércoles 30 de Agosto de 2006

FUENTE: PC World, jueves 31 de Agosto de 2006

FUENTE: Todito.com, jueves 31 de agosto de 2006

FUENTE: El Diario de Chihuahua, jueves 31 de Agosto de 2006

FUENTE: El Universal.com, viernes 1 de Septiembre de 2006

FUENTE: Mundo de hoy, viernes 1 de Septiembre de 2006

En defensa del software mexicano

FUENTE: Infochannel, 31 de agosto de 2006

En el marco del *Encuentro Nacional Prosoft 2006*, se dio a conocer la creación del *Consorcio Mexicano del Software*, una organización civil dedicada a promover y proteger los derechos de propiedad intelectual de los creadores de software en México. Se trata de una iniciativa impulsada por organizaciones de la industria de las tecnologías del país e instituciones académicas de primer nivel, que busca promover la innovación tecnológica a través de su sustento en el marco legal. La presidencia del *Consorcio Mexicano de Software* estará a cargo de Alfredo Reyes Krafft, Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y la Vicepresidencia recaerá en manos de Kiyoshi Tsuru Alberú, Director de la Business Software Alliance en México.



Crean unión contra la piratería

FUENTE: Reforma, lunes 4 de septiembre de 2006

Los desarrolladores de ya pueden contar con una institución que proteja los derechos de propiedad intelectual de sus creaciones y luche contra la piratería. Alfredo Reyes Krafft, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Internet, explicó que el primer contacto con los desarrolladores de software se realizará por medio de una línea telefónica que orientará a los creadores.

Dan seguridad en e-tiendas

FUENTE: Reforma, martes 5 de septiembre de 2006

FUENTE: Reforma.com, martes 5 de septiembre de 2006

Para incrementar el nivel de confianza en los consumidores en el Comercio Electrónico, La Asociación Mexicana de Internet informó que a partir de este mes, extenderá una certificación de las tiendas virtuales, que cuenten con mecanismos y procesos de seguridad, denominado “sellos de confianza”. El sello, explicó el vicepresidente de la asociación, Alfredo Reyes, es un sistema de seguridad jurídica, que los consumidores podrán identificar en las páginas electrónicas a través de un logo, emitido por la agrupación de las empresas “seguras”, las cuales cuenten con representación física en el País.

Tecnología favorece el lavado de dinero

FUENTE: Excélsior, lunes 4 de septiembre de 2006

Si bien la tecnología ayuda a combatir el lavado de dinero, hay instrumentos del sistema financiero internacional que facilitan transacciones “invisibles”. Con ello, se le quita lo sucio al dinero que genera el ampa. Lang Merino, quien también es miembro de la Asociación Mexicana de Internet, aseguró que en 2005 creció 81% el comercio electrónico nacional, impulsado por estas medidas de seguridad del sistema bancario.

De 80% el crecimiento en la Industria de Internet: AMIPCI

FUENTE: Vanguardia.com /Notimex, miércoles 6 de septiembre de 2006

Sólo 0.01% de las transacciones por Internet son fraudulentas

FUENTE: El Financiero en línea, miércoles 6 de septiembre de 2006

Crece 80% comercio electrónico en el País

FUENTE: Reforma.com, jueves 7 de septiembre de 2006

FUENTE: Reforma, jueves 7 de septiembre de 2006

Aumenta 80% industria de Internet

FUENTE: Milenio, jueves 7 de septiembre de 2006

Crecen los pagos por Internet

FUENTE: Diario Monitor, jueves 7 de septiembre de 2006

Compras por Internet van en aumento años tras año: AMIPCI

FUENTE: Rumbo de México, jueves 7 de septiembre de 2006

Aun con la percepción de inseguridad en el uso de Internet, se espera que el valor de las transacciones concretadas por esta vía llegue a los 4 mil millones de pesos en México, sin incluir las compras a portales extranjeros. El presidente de la Asociación Mexicana de Internet, Francisco Ceballos, detalló que el número de fraudes cometidos por este canal apenas representa 0.1%, es decir, de casa mil transacciones realizadas sólo una está relacionada con delitos de este tipo.

Internet a la mexicana

FUENTE: El Excélsior, jueves 7 de septiembre de 2006

FUENTE: Excélsior.com, jueves 7 de septiembre de 2006

El comercio electrónico nacional creció 80% durante 2005, de acuerdo con estimaciones de la Asociación Mexicana de Internet. Y aunque los números no son oficiales, ellos esperarán hasta el último trimestre de 2006 para dar a conocer “los datos duros” de comercio electrónico, hábitos y penetración de Internet en México, para la Asociación Mexicana de Internet lo importante es vender.

El comercio electrónico se abre camino

FUENTE: El Universal, domingo 10 de septiembre de 2006

FUENTE: El Universal.com, lunes 11 de septiembre de 2006

Las ventas totales del comercio electrónico en México durante 2004 fueron de 2 mil 348 millones de pesos, cifra que alcanzó 4 mil millones de pesos al finalizar el año pasado, informa Francisco Ceballos, presidente de la Asociación Mexicana de Internet. Las cifras actualizadas del comercio de este sector, así como los hábitos de consumo de los internautas en México,



LAS BREVES

Crean un sello de control en la red

FUENTE: Diario Yucatán.com, jueves 7 de septiembre de 2006

A partir de octubre y como una medida de control y protección para los consumidores que compran a través de Internet, páginas especializadas en comercializar servicios y productos en la Red podrán ser certificadas con un sello especial expedido por la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), con el respaldo de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y la Secretaría de Economía (SE).

AMIPCI: Acuerdo de Convergencia potenciará el uso de Internet

FUENTE: La Jornada, lunes 11 de septiembre de 2006

Cualquiera que sea el Acuerdo de Convergencia que aprueben las autoridades para que empresas de telecomunicaciones presten simultáneamente servicios de telefonía, televisión y transmisión de datos, potenciará el uso de Internet en México, porque abaratará el servicio por la multiplicación de empresas que competirán para ofrecerlo. Sin embargo, el crecimiento de usuarios de Internet seguirá teniendo como "limitantes" el nivel educativo, sociocultural y económico de la población: "eso no cambia sólo porque Internet sea más barato o haya más acceso a la tecnología", advirtió Enrique Bustamante, director general de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI).

se presentarán hasta el Encuentro Estratégico de Internet a realizarse el 11 de octubre.

NEOBOLETÍN

FUENTE: NEO, lunes 11 de septiembre de 2006

La Asociación Mexicana de Internet dio a conocer la semana pasada los por menores de lo que será el Encuentro Estratégico de Internet 2006 el próximo octubre. En el evento, que se llevará a cabo por sexta ocasión, la Asociación aseguró que dará a conocer los resultados del Estudio AMIPCI de Internet en México 2006, en donde, como cada año, se darán a conocer los avances que ha tenido la industria en un año.

Listo, el VI Encuentro Estratégico de Internet

FUENTE: La Crónica de Hoy, martes 12 de septiembre de 2006

FUENTE: Crónica.com.mx, martes 12 de septiembre de 2006

NEOBOLETÍN

FUENTE: NEO, lunes 11 de septiembre de 2006

AMIPCI anuncia su VI Encuentro Estratégico de Internet

FUENTE: Mundo de Hoy, jueves 7 de septiembre de 2006

Anuncian sexto encuentro estratégico de Internet

FUENTE: El Universal.com, miércoles 6 de septiembre de 2006

La Asociación Mexicana de Internet dio a conocer la semana pasada los por menores de lo que será el Encuentro Estratégico de Internet 2006 el próximo octubre. En el evento, que se llevará a cabo por sexta ocasión, la Asociación aseguró que dará a conocer los resultados del Estudio AMIPCI de Internet en México 2006, en donde, como cada año, se darán a conocer los avances que ha tenido la industria en un año.

AMIPCI realizará VI Encuentro Estratégico de Internet

FUENTE: Imfochannel, lunes 11 de septiembre de 2006

Momento de innovar en Internet es el nombre del encuentro en el que ofrecerá los resultados de su estudio sobre Internet. El próximo 11 de octubre se llevará a cabo en el World Trade Center de la Ciudad de México el IV Encuentro Estratégico de Internet: "Momento de innovar en Internet" que organiza la AMIPCI donde dará a conocer la situación del comercio electrónico en el país.

Mejora la seguridad de la banca electrónica mexicana

FUENTE: El Economista, martes 12 de septiembre de 2006

Si el tráfico o lavado de dinero no ha crecido en México es porque no ha podido entrar al sistema financiero del país, lo que haga de la seguridad en la banca, sobre todo en su parte electrónica, aseguró Carlos Lang, presidente de Damage Control. Según el estudio que presentará la Asociación Mexicana de Internet, el comercio electrónico aumentó 60% en toda Latinoamérica durante el 2005, mientras que en México lo hizo 81%. "Estamos creciendo más rápido que en toda la región gracias a las medidas



El SIP, una experiencia de “puertas abiertas”

FUENTE: Política Digital, lunes 11 de septiembre de 2006

El sistema Internet de la Presidencia desea entregar buenas cuentas al término de esta administración. En los últimos 5 años, esta unidad desarrollo más de 60 sitios web de manera interna, que le significó sustanciales ahorros. Recibió premios y reconocimientos por algunos de ellos, pero sobretodo se distinguió como un eficaz impulsor del software libre y del código abierto en el gobierno. Reconocimientos otorgados al SIP: AMIPCI 2005:

www.presidencia.gob.mx.

Descripción: El sitio de la Presidencia de la República fue galardonado con el Reconocimiento AMIPCI en la categoría “Sitios de Gobierno” como el mejor portal en su tipo.

que te permiten tener seguridad en tus transacciones y lo mejor es que prevemos que seguirá subiendo”, aseguró.

Prodigy MSN se pone “vivo” con la publicidad en línea

FUENTE: Excélsior, miércoles 13 de septiembre de 2006

Para Prodigy MSN los servicios gratuitos web si son negocio, pues con ellos logran tal cantidad de usuarios que despiertan los sueños más dulces de la industria publicitaria mexicana. Para la responsable de Prodigy MSN en nuestro país, muchos anunciantes se dan cuenta de que Internet, como medio publicitario, es parte de la vida de sus audiencias, aunque seamos apenas 20 millones de internautas, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Internet.

En defensa del software mexicano

FUENTE: Infochannel, miércoles 13 de septiembre de 2006

Con la finalidad de proteger los derechos de propiedad intelectual de los creadores de software en México, se anunció la creación del Consorcio Mexicano del Software, organización civil dedicada a dicha preocupación. La presidencia del Consorcio la ocupará Alfredo Reyes Krafft, vicepresidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Internet y la vicepresidencia estará en manos de Kiyoshi Tsuru Alberú, director de la Business Software Alliance en México.

Para cualquier duda o comentario
escribanos a

info@amipci.org.mx

Tels.55-59-83-22 / 8329