



Encuentro con tu propia (tele)visión  
October 07, 2006 **TELE VISION**  
Aprovechando los MEDIOS con otros FINES

- El *Encuentro con tu propia (tele)visión* reunirá a las audiencias con los estudiosos de la recepción crítica de los medios de comunicación.
- La Universidad del Claustro de Sor Juana será la sede de este encuentro, de entrada libre, en el que participan especialistas de primer nivel.
- En el marco del encuentro se presenta el Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos, un espacio para que las audiencias opinen sobre los programas y se capaciten para la recepción crítica.

Con el fin de acercar a las audiencias de los medios a las herramientas de la recepción crítica, se llevará a cabo el ***Encuentro con tu propia (tele)visión*** el sábado 7 de octubre de 9 de la mañana a 6 y media de la tarde, en la ***Universidad del Claustro de Sor Juana***. En esta jornada, de entrada libre, participarán destacados especialistas en la educación para los medios, un tema estratégico para la democratización de los medios de comunicación.

EL Encuentro con tu propia (tele)visión incluye conferencias, un taller de recepción crítica y una exposición sobre hábitos televisivos en niños de preescolar. En la primera mesa de conferencias se incluyen temas como la educación para los medios y construcción de ciudadanía que dictará la pedagoga ***Mercedes Charles***, especialista en procesos de mediación. La didáctica de los medios, que estará a cargo de ***Javier Arévalo***, Director de Medios Audiovisuales de la SEP y creador de programas de capacitación en medios para maestros. ***Francisco García Mikel*** del Centro de Entrenamiento de Televisión Educativa, hablará de la importancia de la educación audiovisual. El periodista ***Raúl Trejo***, periodista e investigador de la UNAM, aportará sobre las responsabilidades de los periodistas de la televisión, y ***Beatriz Solís***, investigadora de la UAM, hablará sobre los derechos de las audiencias en las leyes mexicanas.

En la segunda mesa, que iniciará a las 13:30 hrs., participan ***Lourdes Roca***, quien realizó una investigación sobre hábitos televisivos en niños de preescolar, la cual presenta resultados en una exposición que se mostrará durante el evento. También estarán ***Jüergen Moritz***, asesor de la Fundación Friederich

Ebert, quien hablará del dilema de los medios; **Norma del Río**, del departamento de la Infancia de la UAM, y **Guadalupe Valdés**, directora del Colegio de Comunicación del Claustro de Sor Juana.

A las 15:30 hrs. se hará la presentación del Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos, el cual es una iniciativa del programa *El fin justifica @ los medios* que cumple 17 años transmitiéndose todos los martes a las 21:30 hrs. por Radio Educación. Luego de esta presentación, se ofrecerá un espacio para que otros observatorios de medios expongan su trabajo, lo cual concluirá a las 18:30 horas.

Este encuentro tiene el objetivo de acercar a la gente, particularmente maestros y estudiantes de comunicación, a las herramientas de la recepción crítica y la educación para los medios. La idea es crear conciencia crítica que pueda fortalecer la base social de una futura reforma de las leyes de medios en nuestro país.

En este encuentro se hará la presentación del **Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos**, El grupo promotor de este observatorio está integrado por estudiantes y jóvenes egresados de varias universidades. El OCME contará con un consejo asesor integrado por destacados especialistas entre quienes se encuentran Raúl Trejo, Guillermo Orozco, Mercedes Charles, Javier Esteinou, Guadalupe Valdés, Beatriz Solís y Javier Arévalo.

En la inauguración participarán el ex senador Javier Corral Jurado, Ernesto Velázquez, presidente de la Red de Radiodifusoras Educativas y Culturales, Jüergen Moritz, asesor de la Fundación Friederich Ebert, y un representante de la rectoría de la Universidad del Claustro de Sor Juana.

## **OBSERVATORIO CIUDADANO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS**

El papel que los medios de comunicación están jugando como constructores de la imaginación colectiva de la realidad social y la influencia política que tienen entre el público es preocupante. Diversos analistas han advertido de los riesgos que para la democracia mexicana implica el carecer de controles legales que regulen la actividad de los medios de comunicación electrónicos; a esto se suma la ausencia de contrapesos sociales que cuestionen el desempeño de los medios electrónicos.

Esta situación, aunada a la falta de conciencia y de conocimiento sobre los medios por parte de la población, han creado una masa acrítica, fácilmente manipulable, que en su mayoría no cuenta con elementos suficientes para comprender la función de los medios, ni mucho menos, para exigir una ley que garantice plenamente los derechos de la información y la comunicación.

Ante este panorama, es importante trabajar por el desarrollo de una conciencia crítica por parte de una sociedad que asuma un papel activo que reoriente el papel de los medios de comunicación. Es por esto que el Observatorio Ciudadano de Medios Electrónicos pretende convertirse en un espacio desde donde se atienda a los públicos en una doble tarea de conocer y difundir sus opiniones, y de dotarlo de herramientas que le permitan comprender a los medios y reorientar su función social.

El Observatorio ciudadano de medios electrónicos, OCME nace como una iniciativa de **“El fin justifica @ los medios”** programa especializado en el análisis de los medios de comunicación con 17 años al aire en Radio Educación.

Desde el mes de mayo el OCME cuenta con un espacio dentro del mencionado programa, en el cual se da a conocer la opinión del público sobre los contenidos mediáticos a través de un correo electrónico grupal [radioytv@yahoo grupos.com.mx](mailto:radioytv@yahoo grupos.com.mx) y de un correo de voz 5207 6202. El OCME ha iniciado a partir del trabajo de un grupo de estudiantes y recién egresados de la carrera de comunicación y de un grupo asesor de especialistas.

El OCME se plantea un modelo integral para atender la necesidad de educación y de reflexión sobre los medios de comunicación. Para ello, se buscará conocer la opinión de las audiencias sobre los contenidos mediáticos, así como dar capacitación sobre los medios de comunicación, elaborar materiales audiovisuales didácticos y difundir los diagnósticos realizados por el observatorio en los medios de comunicación.

El observatorio buscará diversificar las opciones de financiamiento para permitir su funcionamiento integral en condiciones de estabilidad y continuidad. Lo cual permitirá construir un espacio de reflexión social sobre los medios y canalizar las opiniones de las audiencias a las instancias gubernamentales y las empresas mediáticas, propiciando la mejora en la calidad de los programas y una mayor participación social en los medios de comunicación. Así mismo, este espacio permitirá contar con el respaldo social necesario para la creación de un marco legal orientado a democratizar los medios de comunicación.

Para entrevistas y mayor información comunicarse con Graciela Ramírez, al teléfono 5511 1368, cel: 0445521714097, correo: [gra.ramirez@gmail.com](mailto:gra.ramirez@gmail.com); o a la Subdirección de Prensa de la UCSJ, con la Lic. Lourdes Barrera Díaz, al teléfono 5130 33 69, directo, y al 51 30 3369, ext. 3427.